

COMUNICATO STAMPA**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****NEL 1H 2023 FATTURATO IN LEGGERA FLESSIONE: - 9% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2022**

- **Totale Ricavi al 30 giugno 2023: 37,6 milioni di Euro rispetto a 41,5 milioni di Euro al 30 giugno 2022 (-9%); una flessione pari a circa 3,9 milioni di Euro concentrata principalmente nelle vendite in Medio Oriente¹ e sul mercato italiano che nel semestre dell'anno precedente avevano mostrato incrementi molto superiori alle medie storiche.**
- **Medio Oriente: le vendite al 30 giugno 2023 sono pari a circa 4,2 milioni di Euro, confermandosi stabilmente quale terza destinazione geografica, dietro Italia e Cina, e consolidando così un risultato molto importante in visione prospettica in ragione dei progetti in fase di sviluppo nell'area. Il risultato è inferiore a quanto raggiunto nello stesso periodo del 2022 (pari a 6,8 milioni di Euro, solo perché nel primo semestre 2022 si erano concentrate le consegne per importanti progetti), ma comunque in tendenza di crescita rispetto agli anni precedenti.**
- **Italia: i ricavi si attestano a 17,3 milioni di Euro, in flessione dell' 11% (circa -2,1 milioni di Euro) rispetto allo stesso periodo del 2022. Il mercato domestico rappresenta sempre la prima area di vendita con il 46% del totale ricavi.**
- **Stati Uniti: le vendite nel primo semestre 2023 raggiungono i 2,9 milioni di Euro, in flessione del -32% rispetto allo stesso periodo del 2022 e rappresentano l'8% del totale vendite di periodo.**
- **Cina: in valore assoluto i ricavi si attestano a 6,8 milioni di Euro al 30 giugno 2023, in flessione del -15% rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite realizzate sul mercato Cinese rappresentano la seconda destinazione più rilevante contribuendo al 18% del totale ricavi di periodo.**
- **In controtendenza rispetto alla contrazione verificatasi su alcuni Paesi, principalmente Medio Oriente, Italia, Stati Uniti e Cina, si sono registrati significativi incrementi su mercati emergenti quali la Corea del Sud, la Turchia, il Messico, l'India e il Vietnam.**
- **Nel primo semestre del 2023 le vendite di Statuario e Calacatta hanno raggiunto i 19,1 milioni di Euro pari al 51% delle vendite totali, in riduzione rispetto al 58% del totale registrato nel corso del primo semestre 2022.**

¹ Arabia Saudita, Emirati Arabi, Giordania, Kuwait, Oman e Qatar

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

- **A luglio completata un'interessante acquisizione sul mercato Italiano che permetterà alla società di sviluppare ulteriormente la propria presenza in alcuni mercati, quali Stati Uniti, Indonesia e Messico.**

Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato: *“I risultati commerciali conseguiti nel primo semestre del 2023 sono particolarmente interessanti, anche se in lieve flessione rispetto alle vendite realizzate nello stesso periodo del 2022 sostenute da ordini significativamente elevati, dovuti all’euforia che si registrava sui vari mercati per l’uscita dal periodo caratterizzato dalla pandemia e dalla conseguente necessità di ricostituire le scorte da parte dei distributori. Nel 2023 i 37,6 milioni di euro di ricavi del primo semestre confermano un periodo di crescita sostenuta registrato dal 2018 ad oggi con un tasso di crescita annuale composto pari a circa il 4% (riferito al primo semestre del 2018 quando si erano registrati ricavi pari a 31,7 milioni di Euro).*

Il risultato raggiunto in Medio Oriente è particolarmente significativo, l’area rappresenta ormai stabilmente la terza destinazione in ordine d’importanza e sicuramente costituirà un mercato di interesse strategico per la nostra Società per il prossimo futuro in considerazione degli importanti progetti che saranno sviluppati nell’area e che sono stati annunciati dai principali operatori di mercato.

Le vendite realizzate in Medio Oriente, Italia e Cina, avevano beneficiato nel primo semestre del 2022 di un importante fenomeno di stagionalità dovuta alla richiesta di anticipo di alcune spedizioni legate ad importanti progetti che avevano contribuito alla forte crescita registrata in quel periodo. Anche in considerazione di quanto segnalato, siamo confidenti di poter recuperare nel secondo semestre parte dei risultati visto il buon esito delle fiere espositive a cui abbiamo appena partecipato in Cina e soprattutto all’appuntamento del Marmomac previsto il prossimo settembre a Verona.

Anche il mercato Cinese rappresenta oggi, e lo sarà ancor di più nei prossimi anni, una delle principali priorità di sviluppo che seguiremo con grande attenzione, così come il mercato Statunitense nel quale per i prossimi anni sono attesi importanti progetti di sviluppo, in particolare in Florida.

Infine ho il piacere di comunicare che l’attività di crescita per linee esterne rappresenta per la Franchi Umberto Marmi un’assoluta priorità e anche quest’anno abbiamo concretizzato un’operazione per mezzo della quale la nostra Società potrà consolidare la propria presenza sui mercati internazionali anche con nuove qualità di prodotto e nuovi clienti.”

Carrara, 25 luglio 2023 – Franchi Umberto Marmi S.p.A., azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che **il totale dei ricavi** al 30 giugno 2023 è pari a **37,6 milioni di Euro**, in flessione del **-9%**, rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell’anno precedente.

In particolare, al 30 giugno 2023 le **vendite realizzate in Italia** hanno raggiunto 17,3 milioni di Euro, in flessione del **-11%** rispetto allo stesso periodo del 2022, consolidando il 46% del totale vendite del periodo. La flessione, pari a circa 2,1 milioni di Euro è essenzialmente legata al fatto che nel

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

corso del 2022 si erano registrati valori particolarmente elevati in considerazione di alcuni progetti di rilevanza significativa.

Il valore **delle vendite realizzate in Medio Oriente** è risultato pari a **4,2 milioni di Euro**, nel primo semestre 2023, in flessione rispetto ai 6,8 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2022 che avevano però beneficiato di un progetto straordinario caratterizzato da volumi eccezionali. Il risultato conseguito è di particolare valore se si considera il fatto che l'area è ormai divenuta stabilmente la terza destinazione geografica per i prodotti venduti dalla Società.

Significativi i risultati conseguiti sui mercati in sviluppo quali la **Corea del Sud** (caratterizzata da vendite che hanno raggiunto 1,3 milioni di Euro), il **Messico** (vendite per circa 0,7 milioni di Euro) la **Turchia** (vendite per circa 1,9 milioni di Euro) l'**India** e il **Vietnam** (complessivamente con vendite pari a 1,1 milioni di Euro) che hanno saputo parzialmente compensare la flessione sui mercati sopra descritti.

* * *

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

PRESS RELEASE**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****IN THE FIRST HALF OF 2023 TURNOVER REGISTERED A SLIGHT DECREASE: - 9%
COMPARED TO FIRST SEMESTER IN 2022**

- **Total Revenues at June 30, 2023: EUR 37.6 million compared to EUR 41.5 million at June 30 2022 (-9%); a decrease equal to approx. EUR 3.9 million mainly relating to sales in the Middle East² and in the Italian Market, which in the previous year recorded higher results compared to the historical average values.**
- **Middle East: sales at June 30, 2023 amounted to approx. EUR 4.2 million, firmly confirming itself as the third geographical destination, after Italy and China, and thus consolidating a very important result with a view to the projects under development in the area. The result is lower compared to the one achieved in the same period of 2022 (equal to EUR 6.8 million, just because deliveries for important projects were concentrated in the first half of 2022), but still growing compared to previous years.**
- **Italy: revenues amounted to EUR 17.3 million, a decrease of 11% (about EUR -2.1 million) compared to the same period of 2022. The domestic market is always the first area for sales representing 46% of total revenues.**
- **The United States: sales in the first half of 2023 reached EUR 2.9 million, down by -32% compared to the same period of 2022 and they represent 8% of total sales for the period.**
- **China: in absolute value, revenues amounted to EUR 6.8 million at June 30, 2023, decreasing by 15% compared to the same period of the previous year. Sales achieved on the Chinese market represent the second most important destination contributing to 18% of total revenues for the period.**
- **In contrast to the decrease in some countries, mainly the Middle East, Italy, the United States and China, there were significant increases in emerging markets such as South Korea, Turkey, Mexico, India and Vietnam.**
- **In the first half of 2023, sales of Statuario and Calacatta reached EUR 19.1 million, equal to 51% of total sales, decreasing compared to 58% of the total recorded in the first half of 2022.**
- **In July, an interesting acquisition on the Italian market was completed, which will allow the company to further expand businesses in some markets, such as the United States, Indonesia and Mexico.**

² Saudi Arabia, United Arab Emirates, Jordan, Kuwait, Oman and Qatar

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: *“The business results achieved in the first half of 2023 are particularly interesting, even if they slightly decreased compared to the sales achieved in the same period of 2022. These sales were supported by significantly high orders, caused by the euphoria witnessed on various markets due to the end of the pandemic and the consequent need for distributors to restock their warehouses. In 2023, the 37.6 million Euros of revenues gained in the first half of the year confirm a period of sustained growth that started in 2018 and is still ongoing with a compounded annual growth rate of approximately 4% (referring to the first half of 2018 when a revenue of Euro 31.7 million was recorded).*

The result achieved in the Middle East is particularly important and the area now represents the third destination in order of importance and will certainly constitute a market of strategic interest for our Company in the future, in view of the important projects that will be developed in the area and which have been announced by the main market players.

Sales achieved in the Middle East, Italy and China had benefited in the first half of 2022 from important seasonal factors related to the request for advance payments on some shipments linked to important projects, which had contributed to the strong growth recorded in that period. In consideration of the foregoing, we are confident that we will be able to recover part of the results in the second half of the year, in view of the positive outcome of the exhibition we have just attended in China and especially the Marmomac scheduled for next September in Verona.

Also, the Chinese market today represents and will be in the coming years one of the main development priorities that we will follow with great attention, as well as the US market, where important development projects are expected in the coming years, particularly in Florida.

Finally, I am pleased to announce that growing through external acquisitions is an absolute priority for Franchi Umberto Marmi and again this year we have implemented an operation through which our Company will be able to consolidate its presence on international markets also with new product qualities and new customers.”

Carrara, July 25th 2023 – Franchi Umberto Marmi S.p.A., leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the “Company”) announces that **total revenues** at June 30, 2023 amounted to **EUR 37.6 million**, with a decrease of **9%**, compared to the same period of the previous year.

In particular, at June 30, 2023 **sales made in Italy**, reached EUR 17.3 million, decreasing by **11%** compared to the same period of 2022, reaching 46% of total sales for the period. The decrease, equal to approx. EUR 2.1 million, is essentially due to the fact that particularly high values recorded in 2022 were due to some important projects.

Sales in the Middle East are equal to **EUR 4.2 million**, in the first half of 2023, down compared to EUR 6.8 million in the same period of 2022, when however an extraordinary big project was carried out. The result achieved is really important considering that the area has now become the third geographical destination for the products sold by the Company.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

The results achieved on developing markets were significant, such as **South Korea** (characterized by sales of EUR 1.3 million), **Mexico** (sales of approx. EUR 0.7 million), **Turkey** (sales of approx. EUR 1.9 million), **India** and **Vietnam** (with overall sales of EUR 1.1 million), which partially offset the decrease registered on the abovementioned markets.

* * *

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)

Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milan

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula

Tel: +39 348 306 7877

Tel. +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: <https://www.fum.it/en/>