

**COMUNICATO STAMPA****FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****FATTURATO CONSOLIDATO A 74 MILIONI DI EURO**

- **Totale Ricavi consolidati al 31 dicembre 2023<sup>1</sup>: 73,9 milioni di Euro rispetto a 75,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2022<sup>2</sup> (-2,5%); una flessione pari a circa -1,9 milioni di Euro concentrata principalmente nelle vendite in Asia, che nel corso dell'anno precedente avevano registrato una crescita significativa e superiore rispetto allo storico.**
- **In controtendenza rispetto alla contrazione avvenuta in Asia, è stata registrata una crescita su importanti mercati quali il Nord America, l'Australia e il Sud America.**
- **Asia: i ricavi consolidati al 31 dicembre 2023 hanno raggiunto valori pari a circa 16,2 milioni di Euro, in calo del -19,6% rispetto ai 20,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2022. Il risultato risente delle consegne per importanti progetti realizzate nel corso del 2022, ma evidenzia una tendenza positiva e di crescita rispetto agli anni precedenti.**
- **EMEA: i ricavi consolidati rimangono pressoché invariati rispetto al 31 dicembre 2022, pari a 45,4 milioni di euro rappresentando il 61,4% del Totale Ricavi dell'esercizio. Nell'area, l'Italia registra ricavi costanti rispetto allo stesso periodo del 2022 e, con circa 29,5 milioni di Euro, si conferma la prima area di vendita con il 39,9% del Totale Ricavi.**
- **Nord America: i ricavi consolidati al 31 dicembre 2023 raggiungono i 9,3 milioni di Euro in crescita del 12,1% rispetto allo stesso periodo del 2022 e rappresentano il 12,6% del Totale Ricavi dell'esercizio.**
- **Australia: i ricavi consolidati realizzati sul mercato australiano al 31 dicembre 2023 risultano in crescita rispetto a quelli realizzati nello stesso periodo del 2022. In particolare, i ricavi consolidati hanno raggiunto gli 1,7 milioni di Euro, in crescita del 73,0% contribuendo del 2,3% al Totale Ricavi dell'esercizio.**

\*\*\*

---

<sup>1</sup> Il totale ricavi dell'esercizio 2023 si riferiscono al perimetro consolidato che ricomprende Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. e Recovery Stone S.r.l. I ricavi di Marmoles Man S.r.l. inclusi nei dati consolidati sono stati pari a 7,9 milioni di Euro e concentrati per circa il 73% nelle aree EMEA (27%) e Nord America (45%), si riferiscono agli ultimi sei mesi del 2023, ovvero dalla data di acquisizione. Si segnala che a partire da quella data il Gruppo FUM ha iniziato ad operare con una strategia commerciale integrata con focalizzazione delle varie società su prodotti e mercati differenti.

<sup>2</sup> Il totale ricavi dell'esercizio 2022 si riferiscono al bilancio d'esercizio separato della Franchi Umberto Marmi S.p.A.

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

**Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:** *“Il risultato delle vendite raggiunto nel corso del 2023 conferma un periodo di crescita che ha visto Franchi Umberto Marmi raddoppiare i propri ricavi negli ultimi 9 anni. Quest’anno per la prima volta consolidiamo i risultati di alcune delle società acquisite nell’ambito della nostra strategia di crescita sia per linee interne sui vari mercati con i prodotti caratteristici dell’offerta FUM, sia per linee esterne, permettendoci di allargare il perimetro del Gruppo attraverso l’espansione in nuove attività (come, ad esempio, il risanamento blocchi) e nuovi prodotti.*

*Continuiamo a investire per sostenere lo sviluppo commerciale del Gruppo e sono lieto di annunciare che da quest’anno la nostra Società parteciperà direttamente alla Fiera “Stone & Surface” a Ryadh in Arabia Saudita, che insieme alla fiera “China Xiamen International Stone” e al “Marmomac” di Verona sono ormai diventate i punti di riferimento mondiali per il nostro settore.*

*In un contesto internazionale complesso, come quello attuale, siamo convinti che nel medio periodo il nostro posizionamento distintivo che ci vede concentrati sui marmi di Carrara di alta gamma e le politiche di sviluppo sostenibile legate alle migliori procedure che tengono conto dell’impatto ambientale dei prodotti (LCA – Life Cycle Assessment) saranno vincenti e ci permetteranno di intercettare i grandi progetti iconici che saranno realizzati nei prossimi anni nelle varie aree a grande sviluppo quali ad esempio India e Medio Oriente”.*

\*\*\*

**Carrara, 15 febbraio 2024 – Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che **il totale dei ricavi consolidati** al 31 dicembre 2023 è pari a **73,9 milioni di Euro**, in flessione del **-2,5%**, rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell’anno precedente.

In particolare, al 31 dicembre 2023 **i ricavi consolidati realizzati in EMEA** hanno raggiunto i 45,4 milioni di Euro, pressoché invariate rispetto allo stesso periodo del 2022, consolidando il 61,4% del Totale Ricavi dell’esercizio. Nello specifico, **l’Italia si conferma la prima destinazione geografica di sbocco contribuendo al 39,9% dei ricavi dell’esercizio.**

Il valore **delle vendite realizzate in Asia** nel corso dell’anno 2023 è risultato pari a **16,2 milioni di Euro**, in flessione rispetto ai 20,1 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2022 che aveva però beneficiato di un progetto straordinario caratterizzato da volumi eccezionali. Il risultato conseguito è di particolare valore se si considera il fatto che l’area è stabilmente la seconda destinazione geografica per i prodotti venduti dalla Società. Ulteriori contrazioni sono state osservate nel mercato africano, in calo del 22,0% e con vendite per circa 0,6 milioni di Euro nel 2023.

Sono significativi i risultati conseguiti su mercati quali Nord America (caratterizzato da ricavi consolidati che hanno raggiunto i 9,3 milioni di Euro), l’Australia (ricavi consolidati per 1,7 milioni di Euro) e il Sud America (ricavi consolidati per 0,7 milioni di Euro) che hanno parzialmente compensato la flessione avvenuta sul mercato asiatico.

\* \* \*

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

*Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.*

## Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14  
54033 Carrara (MS)  
Tel: +39 0585 70057  
[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo  
**Euronext Growth Advisor**

Largo Mattioli 3  
20121 Milano

[franchi-egm@intesasanpaolo.com](mailto:franchi-egm@intesasanpaolo.com)

Image Building:

**Media Relations**

Rafaella Casula  
Tel: +39 348 306 7877  
Tel. +39 02 89011300

[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: [www.fum.it](http://www.fum.it)

**PRESS RELEASE****FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****CONSOLIDATED TURNOVER OF EURO 74 MILLION**

- **Total consolidated revenues as of December 31, 2023: Euros 73.9 million compared to Euro 75.8 million as of December 31, 2022 (-2.5%) with a decrease of approximately Euro -1.9 million mainly concentrated in sales in Asia, which had recorded significant and higher growth compared to the historic value.<sup>34</sup>**
- **In contrast to the contraction in Asia, growth has been recorded on important markets such as North America, Australia and South America.**
- **Asia: consolidated revenues as of December, 31 2023 amounted approx. to Euro 16.2 million, down by 19.6% compared to Euro 20.1 million in the same period of 2022. This result has been affected by deliveries for major projects in 2022 but shows a positive and growing trend compared to previous years.**
- **EMEA: consolidated revenues remain almost unchanged compared to December 31, 2022, and are equal to Euro 45.4 million, representing 61.4% of total sales for the year. In the area, Italy recorded constant revenues compared to the same period of 2022 and, with approximately Euro 29.5 million, it is still the number one sales area representing 39.9% of Total Revenues.**
- **North America: consolidated revenues as of December 31, 2023 reached Euro 9.3 million with an increase of 12.1% compared to the same period of 2022 representing 12.6% of Total Revenues for the year.**
- **Australia: consolidated revenues generated in the Australian market as of December 31, 2023 are growing compared to the same period of 2022. Specifically, consolidated revenues reached Euro 1.7 million, increasing by 73.0% and contributing 2.3% to Total Revenues for the year.**

\*\*\*

**Alberto Franchi Chairman and CEO of the Company commented:** *"The sales result achieved during 2023 confirms a period of growth that has seen Franchi Umberto Marmi double its revenues in the*

---

<sup>3</sup>Total revenues for 2023 refer to the consolidated perimeter that includes Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. and Recovery Stone S.r.l. Revenues of Marmoles Man S.r.l. included in the consolidated data amounted to Euro 7.9 million and approximately 73% concentrated in the EMEA (27%) and North America (45%) areas and they refer exclusively to the last six months of 2023, i.e. from the date of acquisition. It should be noted that starting from that date, FUM Group began to use an integrated commercial strategy with the various companies focusing on different products and markets.

<sup>4</sup> Total revenues for 2022 refer to the separate financial statements of Franchi Umberto Marmi S.p.A.

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

*last 9 years. This year, for the first time, we are consolidating the results of some of the companies acquired as part of our growth strategy, both along internal lines in various markets with*

*FUM typical products and along external lines, allowing us to extend the Group's scope through its expansion into new activities (such as, for example, block repair) and new products.*

*We continue to invest in the Group's commercial development and I am pleased to announce that from this year, our company will directly participate to the 'Stone & Surface' trade fair in Riyadh, Saudi Arabia, which together with the 'China Xiamen International Stone' fair and 'Marmomac' in Verona have now become the global benchmarks for our industry.*

*In a complex international scenario, such as the current one, we believe that in the medium term our distinctive positioning characterised by the focus on high-end Carrara marble and the sustainable development policies linked to the best practices that take into account the environmental impact of products (LCA – Life Cycle Assessment) will be successful and will allow us to intercept the large iconic projects that will be carried out in the next few years in the various areas of great development such as India and the Middle East.*

\*\*\*

*Carrara, February 15, 2024 - **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, international leading company in the sector of processing and marketing of Carrara marble, listed on the Euronext Growth Milan market (Ticker: Fum) (the "Company"), announces that **the total consolidated revenues** as of December 31, 2023 amounted to **Euro 73.9 million**, down **2.5%** compared to the same period of the previous year.*

*Specifically, consolidated revenues **in the EMEA area reached** Euro 45.4 million as of December 31, 2023, almost unchanged compared to the same period of 2022, consolidating 61.4% of Total revenues for the year. In particular, **Italy is still the first geographical destination contributing 39.9% of revenues for the year.***

***The value of sales made in Asia** during 2023 amounted to **Euro 16.2 million**, down compared to Euro 20.1 million recorded in the same period of 2022, which had benefited from an extraordinary project characterised by exceptional capacity. The result achieved is particularly noteworthy considering that the region is consistently the second largest geographic destination for products sold by the company. Further contractions were observed in the African market, decreasing by 22.0% and with sales of approximately Euro 0.6 million in 2023.*

*The meaningful results achieved on markets such as North America (characterised by consolidated revenues that reached Euro 9.3 million), Australia (consolidated revenues of Euro 1.7 million) and South America (consolidated revenues of Euro 0.7 million) partially compensated the decrease occurred in the Asian market.*

\*\*\*

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

*Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.*

## Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14  
54033 Carrara (MS)  
Tel: +39 0585 70057  
[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo  
**Euronext Growth Advisor**

Largo Mattioli 3  
20121 Milan

[franchi-egm@intesasanpaolo.com](mailto:franchi-egm@intesasanpaolo.com)

Image Building:

**Media Relations**

Rafaella Casula  
Tel: +39 348 306 7877  
Tel. +39 02 89011300

[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: [www.fum.it](http://www.fum.it)