



COMUNICATO STAMPA

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

TOTALE RICAVI AL 30 GIUGNO 2025 PER 38 MILIONI DI EURO, A FRONTE DI UN CONTESTO INTERNAZIONALE ANCORA INCERTO E PIÙ COMPLESSO, E CON IL SETTORE DEL LUSSO E DELLA DOMANDA GLOBALE IN RALLENTAMENTO

- **Totale Ricavi al 30 giugno 2025¹: 37,9 milioni di Euro rispetto a 42,8 milioni di Euro del primo semestre del 2024² (-12%);**
- **Ricavi EMEA pari a 20,6 milioni di Euro (24,9 milioni di Euro nello stesso periodo del 2024), raggiungendo un peso pari al 54% del totale vendite del periodo. Il Nord America ha registrato ricavi per 6,7 milioni di Euro, con un decremento del 6% rispetto allo stesso semestre del 2024;**
- **Importante il risultato raggiunto in Australia, che nel primo semestre 2025 ha registrato ricavi per 4,0 milioni di Euro (1,4 milioni di Euro nel semestre del 2024).**

Alberto Franchi *Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:*

“Il rallentamento della domanda in linea con il quadro frenato che sta colpendo il mercato del lusso, con la contrazione nei consumi soprattutto cinesi e americani, nonché l’incertezza sull’impatto dei nuovi dazi USA ed il posticipo di grandi progetti soprattutto pubblici, hanno influito sulla nostra top line. I mercati EMEA, Asia e Nord America continuano a rappresentare pilastri strategici per Franchi Umberto Marmi, nei quali siamo presenti attraverso solide ed importanti relazioni commerciali e strategiche. In particolare, ci tengo a sottolineare che l’area asiatica ha risentito di una serie di consegne posticipate, effettuate poi nel mese di luglio, che hanno già contribuito a recuperare parzialmente la flessione e al momento ci permettono di essere fiduciosi sui risultati dell’anno. In generale, la capacità della Società di diversificare la propria presenza geografica e di cogliere nuove opportunità di crescita, restano le nostre leve vincenti. Stiamo continuando a investire in qualità, innovazione e internazionalizzazione, facendo leva sull’unicità del marmo di Carrara e sull’eccellenza del Made in Italy per affrontare con determinazione la seconda parte dell’anno, lavorando senza sosta su diversi fronti per rafforzare e consolidare ulteriormente la nostra posizione a livello globale.”

¹ I ricavi riferiti al 30/06/2025 si riferiscono al perimetro consolidato che ricomprende Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l., Recovery Stone S.r.l. e FUM Australia PTY LTD

² I ricavi riferiti al 30/06/2024 si riferiscono al perimetro consolidato che ricomprende Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. e Recovery Stone S.r.l.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Carrara, 29 luglio 2025 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che il **totale dei ricavi** al 30 giugno 2025 è pari a **37,9 milioni di Euro** (-12% rispetto ai 42,8 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell’anno precedente), con un **contributo significativo dalle vendite in EMEA, Asia e Nord America**.

In particolare, al 30 giugno 2025 le **vendite realizzate in EMEA**, sono state pari a 20,6 milioni di Euro (24,9 milioni di Euro nello stesso periodo del 2024), raggiungendo un peso pari al 54% del totale vendite del periodo. Le **vendite sul mercato italiano**, al 30 giugno 2025, hanno raggiunto 14,4 milioni di Euro pari al 38% del totale ricavi (16,7 milioni di Euro nel primo semestre del 2024).

Le **vendite realizzate in Asia** nei primi sei mesi del 2025 - pari al 16% del totale ricavi - hanno raggiunto 6,0 milioni di Euro, in contrazione rispetto ai 9,0 milioni di Euro al 30 giugno 2024. Le vendite realizzate in **Nord America** nel semestre sono risultate in lieve contrazione rispetto al medesimo periodo dell’anno precedente, registrando un decremento del 6% e raggiungendo i 6,7 milioni di Euro pari al 18% del totale ricavi.

In significativo aumento risultano le vendite conseguite in **Australia** con 4,0 milioni di Euro di ricavi, e in **Africa** (0,5 milioni di Euro), rispetto a complessivi 1,6 milioni di Euro nel primo semestre 2024.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un’azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del “Made in Italy” e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

Alantra

Euronext Growth Advisor

Tel: +39 3346267243

ega@alantra.com

HEAR-ir:

IR & Media Relations

Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com

Tel: +39 335 7729138

Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com

Tel: +39 335 7478179

Corporate website: www.fum.it

franchiumbertoarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

PRESS RELEASE

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

TOTAL REVENUES AS OF JUNE 30, 2025 EQUAL TO EUR 38 MILLION AGAINST A STILL UNCERTAIN AND COMPLEX INTERNATIONAL CONTEXT AND WITH THE LUXURY INDUSTRY AND GLOBAL DEMAND SLOWING DOWN

- **Total Revenues as of June 30, 2025³: Eur 37.9 million compared to Eur 42.8 million in the first half of 2024⁴ (-12%);**
- **EMEA revenues equal to Eur 20.6 million (Eur 24.9 million in the same period of 2024), representing 54% of total sales for the period. In North America, revenues reached Eur 6.7 million with a decrease of 6% compared to the first half of 2024;**
- **The result achieved in Australia is significant, with revenues of Eur 4.0 million in the first half of 2025 (Eur 1.4 million in the first half of 2024).**

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented:

“The slowdown in demand, in line with the slowdown affecting the luxury market, characterized by the contraction in consumption, especially in China and America, as well as by the uncertainty about the impact of new US duties and the postponement of major projects, especially public ones, have impacted our top line. The EMEA, Asia, and North American markets continue to represent strategic pillars for Franchi Umberto Marmi, where we are present through solid and important commercial and strategic relationships. In particular, I would like to underline that the Asian region was affected by a series of postponed deliveries, which were then carried out in July, which have already helped partially recover the decrease and currently allow us to be confident about the year's results. Overall, the Company's ability to diversify its geographical presence and seize new growth opportunities remains our winning strengths. We are continuing to invest in quality, innovation, and internationalization, leveraging the uniqueness of Carrara marble and the excellence of Made in Italy to face the second half of the year with determination, working tirelessly on various fronts to further strengthen and consolidate our global position.”

³ Revenues as of June 30, 2025 refer to the consolidated perimeter which includes Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l., Recovery Stone S.r.l. and FUM Australia PTY LTD

⁴ Revenues as of June 30, 2025 refer to the consolidated perimeter which includes Franchi Umberto Marmi S.p.A., Marmoles Man S.r.l. and Recovery Stone S.r.l.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Carrara, 29 July 2025 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, a leading international company in the processing and marketing of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the "Company"), announces that **total revenues** as of June 30, 2025 amounted to **Eur 37.9 million** (-12% compared to Eur 42.8 million recorded in the same period of the previous year), with a **significant contribution from sales in EMEA, Asia and North America**.

In particular, as of June 30, 2025 **sales in EMEA** reached Eur 20.6 million (Eur 24.9 million in the same period of 2024), representing 54% of total sales for the period. As of June 30, 2025 **sales in Italy** reached Eur 14.4 million equal to 38% of total revenues (Eur 16.7 million in the first half of 2024).

Sales in Asia in the first six months of 2025 - equal to 16% of total revenues - reached Eur 6.0 million, decreasing compared to Eur 9.0 million as of June 30, 2024. Sales in **North America**, in the first half of 2025, slightly decreased compared to the same period of the previous year, recording a decrease of 6% and reaching Eur 6.7 million, equal to 18% of total revenues.

Sales in **Australia** and **Africa** increased significantly, reaching revenues of Eur 4.0 million and Eur 0.5 million respectively, compared to a total of Eur 1.6 million in the first half of 2024.

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

Alantra

Euronext Growth Advisor

Tel: +39 3346267243

ega@alantra.com

HEAR-ir:

IR & Media Relations

Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com

Tel: +39 335 7729138

Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com

Tel: +39 335 7478179

Corporate website: www.fum.it