

COMUNICATO STAMPA

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2023

RICAVI IN FLESSIONE RISPETTO AI RISULTATI DEL SEMESTRE DELL'ANNO PRECEDENTE (-9,4%), E CONSEQUENTE PEGGIORAMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI DI REDDITIVITA'

- **Totale ricavi e altri proventi: 37,8 milioni di Euro rispetto a 41,8 milioni di Euro al 30 giugno 2022 (-9,6%), una flessione pari a 4,0 milioni di Euro dovuta principalmente al rallentamento delle vendite in Medio Oriente¹ e sul mercato italiano che nel semestre dell'anno precedente avevano mostrato incrementi molto superiori alle medie storiche;**
- **Adjusted EBITDA²: 13,7 milioni di Euro rispetto ai 16,8 milioni di Euro al 30 giugno 2022 (-18,5%);**
- **Il Risultato operativo è pari a 10,0 milioni di Euro rispetto ai 13,5 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente (-26,0%);**
- **L'Utile del periodo è pari a 8,1 milioni di Euro rispetto ai 9,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente (-12,6%);**
- **Investimenti: 2,7 milioni di Euro di cui 1,8 milioni di Euro per l'acquisizione della partecipazione nella FUM Australia Pty Ltd al netto dei proventi derivanti dalla cessione della partecipazione nella Franchi Umberto Marmi Australia Pty Ltd per 0,3 milioni di Euro.**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a 23,6 milioni di Euro al 30 giugno 2023 (a fronte di Indebitamento Finanziario Netto pari a 13,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2022);**

Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato: *"I risultati commerciali ottenuti nel primo semestre del 2023 sono particolarmente interessanti sebbene siano in lieve flessione rispetto alle vendite realizzate nello stesso periodo del 2022. La diminuzione è attribuibile al volume degli ordini significativamente elevati registrati in più mercati per l'uscita dal periodo caratterizzato dalla pandemia e dalla conseguente necessità da parte dei distributori di ricostituire le scorte. Nel 2023 i 37,6 milioni di Euro di ricavi del primo semestre confermano un periodo di crescita sostenuta registrato dal 2018 ad oggi con un tasso di crescita annuale composto*

¹ Arabia Saudita, Emirati Arabi, Giordania, Kuwait, Oman e Qatar

² L'Adjustment esclude gli effetti di costi e ricavi *una tantum* connessi a fenomeni aziendali non riconducibili alla normale gestione operativa del business, principalmente legati ai costi e proventi connessi al completamento delle aggregazioni aziendali, come i costi per prestazioni professionali riconducibili alle operazioni di M&A ed i costi di quotazione, nonché i risultati derivanti dalla contabilizzazione secondo il metodo del patrimonio netto delle società collegate o delle *joint venture*.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

pari a circa il 4% (riferito al primo semestre del 2018 quando si erano registrati ricavi pari a 31,7 milioni di Euro).

Il risultato raggiunto in Medio Oriente, ancorché in flessione nel semestre, è particolarmente significativo. L'area rappresenta infatti ormai stabilmente la terza destinazione in ordine d'importanza e costituirà un mercato di interesse strategico per la nostra azienda anche nel lungo periodo dato l'annuncio di importanti progetti urbanistici che verranno sviluppati in questa zona geografica da parte dei principali operatori di mercato.

Importante sottolineare come in uno scenario di lieve diminuzione dei ricavi, rispetto ai risultati del semestre dell'anno precedente, la redditività dell'azienda si confermi su livelli interessanti, nel range 35-40% che avevamo annunciato quale nostro obiettivo di medio lungo periodo.

Per i prossimi mesi siamo confidenti di poter recuperare parte dei risultati, visto il buon esito delle fiere espositive a cui abbiamo recentemente partecipato in Cina, come la fiera di Xiamen, e soprattutto all'imminente appuntamento del Marmomac previsto per fine settembre a Verona.

Confermo infine la nostra volontà di investire sia commercialmente che attraverso partnership sui mercati in forte sviluppo come il Medio Oriente e l'Australia dai quali ci aspettiamo significativi risultati per il prossimo futuro."

*Carrara, 19 settembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato *Euronext Growth Milan* (Ticker: FUM) (la "Società"), ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023 redatta in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale IAS 34 adottato dall'Unione Europea.*

RICAVI

Nel primo semestre del 2023 FUM ha realizzato un **Totale ricavi e altri proventi pari a 37,8 milioni di Euro** rispetto ai 41,8 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2022 (-9,6%).

In particolare, al 30 giugno 2023 i ricavi **realizzati in Italia** hanno raggiunto **17,3 milioni di Euro**, in flessione del **10,7%** rispetto allo stesso periodo del 2022, rappresentando il **45,9%** del totale dei ricavi del periodo. La flessione, pari a 2,1 milioni di Euro, è principalmente riconducibile al fatto che nel corso del 2022 si sono verificati volumi particolarmente elevati in relazione ad alcuni progetti di notevole importanza.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

Il valore **dei ricavi realizzati in Medio Oriente** nel primo semestre 2023 è stato pari a **4,2 milioni di Euro**, in flessione rispetto ai 6,8 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2022, che avevano però beneficiato di un progetto caratterizzato da volumi significativi. Il risultato conseguito è comunque di particolare valore se si considera il fatto che l'area è ormai divenuta stabilmente la terza destinazione geografica per i prodotti venduti dalla Società.

Nel 2023 sono inoltre stati significativi i risultati conseguiti sui mercati in sviluppo quali la **Corea del Sud** (caratterizzata da ricavi che hanno raggiunto 1,4 milioni di Euro), il **Messico** (ricavi per 0,7 milioni di Euro) la **Turchia** (ricavi per 1,9 milioni di Euro) l'**India** e il **Vietnam** (complessivamente con ricavi pari a 1,1 milioni di Euro) che hanno saputo parzialmente compensare la flessione sui mercati sopra descritti.

RISULTATO OPERATIVO E NON-IFRS MEASURES

Al 30 giugno 2023 l'**Adjusted EBITDA** è pari a **13,7 milioni di Euro** rispetto ai 16,8 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente (-18,5%). La diminuzione è legata sostanzialmente alla contrazione dei ricavi.

Al 30 giugno 2023 l'**Adjusted EBITDA Margin** è pari al 36,3% rispetto al 40,3% dello stesso periodo dell'esercizio precedente con una sostanziale tenuta della marginalità nonostante la decrescita dei ricavi.

L'**EBITDA** è pari a 13,2 milioni di Euro rispetto a 16,5 milioni di Euro nello stesso periodo del 2022 (-20,0%), l'**EBITDA Margin** è pari al 35,0% rispetto al 39,5% del primo semestre 2022.

Il **Risultato operativo** è pari a 10,0 milioni di Euro rispetto ai 13,5 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente (-26,0%).

L'**Utile del periodo** è pari a 8,1 milioni di Euro (-12,6%) rispetto ai 9,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Gli **investimenti** al 30 giugno 2023 sono stati pari a 2,7 milioni di Euro relativi per 1,2 milioni di Euro all'ampliamento dello showroom presso la sede di Carrara e per 1,8 milioni di Euro per l'acquisizione della partecipazione nella FUM Australia Pty Ltd al netto dei proventi derivanti dalla cessione della partecipazione nella Franchi Umberto Marmi Australia Pty Ltd per 0,3 milioni di Euro.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2023 è pari complessivamente a 23,6 milioni di Euro a fronte di 13,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2022. L'incremento registrato nel corso del primo semestre 2023 è attribuibile al pagamento, avvenuto nel corso del mese di giugno, dei dividendi e delle imposte.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo semestre 2023 ha confermato comunque il trend positivo di crescita sin dal 2021 in un contesto di ripresa della domanda globale di pietre naturali con particolare riferimento alle qualità distintive dei marmi di fascia alta Calacatta e Statuario. Fra gli aspetti più positivi e confortanti anche per il futuro segnaliamo la ripresa a pieno ritmo delle visite presso gli showroom della Società da parte degli emissari commerciali dei clienti. Inoltre, i segnali che arrivano dai mercati esteri sono confortanti soprattutto dopo il positivo andamento della fiera Cinese che unito alla possibilità che la fiera Marmomac di Verona (programmata a fine settembre) che rappresenta l'appuntamento fieristico più importante per il settore lapideo in Italia - possa tornare ad un'affluenza in linea con il 2019 potrebbe rappresentare un importante acceleratore di vendite per l'ultimo trimestre dell'anno.

* * *

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.fum.it/investors/comunicati-stampa/ e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

* * *

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023 sarà messa a disposizione del pubblico, presso la sede della Società, nonché sul sito internet www.fum.it/investors/documenti-finanziari/.

***Franchi Umberto Marmi**, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.*

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

IMI – Intesa Sanpaolo

Image Building:

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel: +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

CONTO ECONOMICO ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2023

| CONTO ECONOMICO ABBREVIATO <i>(valori in Euro)</i> | 30 Giugno 2023 | 30 Giugno 2022 |
|---|-------------------|-------------------|
| Ricavi | 37.642.538 | 41.526.452 |
| Altri ricavi e proventi | 152.546 | 302.172 |
| Totale ricavi e altri proventi | 37.795.084 | 41.828.624 |
| Acquisto materie prime, di consumo, merci e variazione delle rimanenze e di consumo | (16.010.022) | (17.004.969) |
| Costi per servizi | (6.007.563) | (5.775.207) |
| Costo del personale | (1.676.170) | (1.655.255) |
| Altri costi operativi | (97.543) | (171.484) |
| Ammortamenti | (3.254.703) | (3.055.243) |
| Svalutazione crediti | (392.379) | (503.367) |
| Accantonamento a fondo rischi ed oneri | (342.238) | - |
| Perdita da partecipazioni valutate a patrimonio netto | (32.742) | (189.381) |
| Svalutazione di partecipazioni | (13.067) | - |
| Risultato operativo | 9.968.657 | 13.473.718 |
| Proventi finanziari | 1.675.149 | 722.960 |
| Oneri finanziari | (247.621) | (215.517) |
| (Perdite)/utili su cambi | (36.201) | 163.131 |
| Utile prima delle imposte | 11.359.984 | 14.144.292 |
| Imposte | (3.251.488) | (4.866.066) |
| Utile del periodo | 8.108.496 | 9.278.225 |
| Utile base e utile diluito per azione | 0,25 | 0,28 |

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA ABBREVIATA AL 30 GIUGNO 2023

| STATO PATRIMONIALE ABBREVIATO | 30 Giugno 2023 | 31 Dicembre 2022 |
|--|-----------------------|-------------------------|
| <i>(valori in Euro)</i> | | |
| Attività immateriali | 49.158.015 | 51.734.602 |
| Attività materiali | 30.215.329 | 29.685.673 |
| Diritto d'uso | 286.675 | 303.745 |
| Partecipazioni | 5.137.330 | 3.555.229 |
| Altre attività non correnti | 3.540.827 | 2.519.602 |
| Attività fiscali differite | 2.277.170 | 2.201.877 |
| Totale attività non correnti | 90.615.346 | 90.000.728 |
| Rimanenze | 23.675.181 | 26.589.332 |
| Crediti commerciali | 34.211.298 | 28.569.641 |
| Attività finanziarie correnti | 2.587.137 | 2.276.918 |
| Crediti tributari | 748.751 | 2.314.846 |
| Altre attività correnti | 1.109.431 | 938.577 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 15.259.853 | 29.402.253 |
| Totale attività correnti | 77.591.651 | 90.091.566 |
| Totale attivo | 168.206.997 | 180.092.294 |
| Capitale sociale | 6.923.626 | 6.923.626 |
| Riserva da sovrapprezzo | 68.740.552 | 68.740.552 |
| Riserva legale | 1.384.725 | 1.034.658 |
| Altre riserve | 27.152.302 | 19.883.685 |
| Utile del periodo | 8.108.496 | 17.249.328 |
| Patrimonio Netto | 112.309.700 | 113.831.849 |
| Quota non corrente finanziamenti | 20.071.846 | 22.343.201 |
| Passività finanziarie non correnti derivanti da <i>lease</i> | 267.909 | 279.972 |
| Altre passività finanziarie non correnti | 10.105.980 | 10.059.707 |
| Piani a benefici definiti | 1.287.955 | 1.382.839 |
| Fondi rischi | 342.238 | 102.083 |
| Debiti tributari non correnti | - | - |
| Passività fiscali differite | 596.743 | 586.033 |
| Totale passività non correnti | 32.672.671 | 34.753.834 |
| Quota corrente di finanziamenti | 4.936.336 | 4.947.136 |
| Passività finanziarie correnti derivanti da <i>lease</i> | 24.011 | 27.061 |
| Altre passività finanziarie correnti | 3.854.050 | 5.250.367 |
| Debiti commerciali | 12.243.352 | 16.370.934 |
| Debiti tributari e previdenziali | 488.839 | 3.437.040 |
| Altre passività correnti | 1.678.038 | 1.474.073 |
| Totale passività correnti | 23.224.626 | 31.506.611 |
| Totale passività | 55.897.297 | 66.260.445 |
| Totale passività e patrimonio netto | 168.206.997 | 180.092.294 |

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

RENDICONTO FINANZIARIO ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2023

Valori in Euro

| A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione operativa | 30 giugno 2023 | 30 giugno 2022 |
|--|---------------------|---------------------|
| Utile del periodo | 8.108.496 | 9.278.225 |
| Imposte | 3.251.488 | 4.866.066 |
| Oneri finanziari | 247.621 | 215.517 |
| Proventi finanziari | (1.675.149) | (722.960) |
| Svalutazione di partecipazioni | 13.067 | - |
| Perdita da partecipazioni valutate a patrimonio netto | 32.742 | 189.381 |
| Accantonamenti ai fondi rischi e benefici ai dipendenti | 440.068 | 75.007 |
| Svalutazioni crediti commerciali e rimanenze | 166.282 | 1.034.651 |
| Ammortamenti delle attività materiali e immateriali | 3.254.703 | 3.055.243 |
| Plusvalenze derivanti dalla cessione di attività | - | (169.856) |
| Altre rettifiche per elementi non monetari | 56.341 | 82.426 |
| Flusso finanziario operativo prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto | 13.895.659 | 17.903.700 |
| <i>Variazioni del Capitale Circolante Netto</i> | | |
| Decremento/(incremento) delle rimanenze | 3.140.249 | (4.114.228) |
| Decremento/(incremento) dei crediti commerciali | (6.034.036) | (14.371.915) |
| (Decremento)/incremento dei debiti commerciali | (4.127.582) | 587.097 |
| Decremento/(incremento) delle altre attività correnti | 261.501 | 92.317 |
| (Decremento)/incremento delle altre passività correnti | 203.965 | 964.538 |
| Altre variazioni del capitale circolante netto (crediti tributari, debiti tributari e previdenziali) | (448.901) | (958.817) |
| Flusso finanziario dopo le variazioni del Capitale Circolante Netto | 6.890.855 | 102.692 |
| <i>Altre rettifiche monetarie</i> | | |
| Interessi incassati/(pagati) | 11.525 | (37.845) |
| Imposte sul reddito (pagate) | (4.530.668) | (6.093.456) |
| TFR/TFM (pagato) | (133.767) | (92.144) |
| Flusso finanziario della gestione operativa (A) | 2.237.945 | (6.120.754) |
| B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento | | |
| Investimenti in attività materiali | (1.193.871) | (280.996) |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti in attività materiali | - | 202.206 |
| Investimenti in attività immateriali | - | (4.400) |
| Investimenti in partecipazioni | - | (102.000) |
| Investimenti in altre attività non correnti | (1.482.280) | (342.757) |
| Investimenti in attività finanziarie correnti | - | (14.243) |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti in attività finanziarie correnti | 42.891 | - |
| Acquisizione partecipazione in <i>Joint Venture</i> | (1.840.000) | - |
| Prezzo di realizzo da cessione di partecipazione in <i>Joint Venture</i> | 271.162 | - |
| Flusso finanziario dell'attività di investimento (B) | (4.202.098) | (542.190) |
| C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento | | |
| Accensione di finanziamenti bancari | 8.285 | 767.000 |
| Rimborsi di finanziamenti bancari | (2.688.962) | (2.554.043) |
| Rimborsi passività finanziarie derivanti da <i>lease</i> | (15.113) | (18.505) |
| Dividendi (e acconti su dividendi) pagati | (9.482.457) | (8.174.532) |
| Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C) | (12.178.247) | (9.980.080) |
| Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+-B+-C) | (14.142.400) | (16.643.024) |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio | 29.402.253 | 23.737.167 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 30 giugno | 15.259.853 | 7.094.143 |

PRESS RELEASE

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM CONDENSED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE SIX MONTHS ENDED JUNE 30, 2023

REVENUES DOWN COMPARED TO THE FIRST SIX MONTHS OF THE PREVIOUS YEAR (-9.4%), AND SUBSEQUENT WORSENING OF THE MAIN PROFITABILITY INDICATORS

- **Total revenues and other income: Euro 37.8 million compared to Euro 41.8 million for the six months ended June 30 2022 (-9.6%), a decrease equal to Euro 4.0 million mainly due to a slowdown in sales in the Middle East³ and in the Italian Market, which in the first six months of the previous year recorded higher results compared to the historical average values;**
- **Adjusted EBITDA⁴: Euro 13.7 million compared to Euro 16,8 million for the six months ended June 30, 2022 (-18,5%);**
- **The Operating result was equal to Euro 10.0 million compared to Euro 13.5 million for the six months ended June 30, 2022 (-26.0%);**
- **The Profit for the period was equal to Euro 8.1 million compared to Euro 9.3 million for the six months ended June 30, 2022 (-12.6%);**
- **Investments and capital expenditures: Euro 2.7 million of which Euro 1.8 million for the acquisition of FUM Australia Pty Ltd partially offset by the proceeds from the sale of the investment in Franchi Umberto Marmi Australia Pty Ltd for Euro 0.3 million.**
- **Net Financial Indebtedness amounted to Euro 23.6 million as of June 30, 2023 (compared to Net Financial Indebtedness amounting to Euro 13.5 million as of December 31, 2022);**

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: *“The business results achieved in the first half of 2023 are particularly interesting although they are slightly down compared to sales achieved in the same period of 2022. The decrease is attributable to the significantly high volume of orders recorded in multiple markets following the end of the period characterized by the pandemic and the consequent need for distributors to replenish stocks. In 2023, the 37.6 million Euro of revenues produced in the first half of the year confirm a period of sustained*

³ Saudi Arabia, United Arab Emirates, Jordan, Kuwait, Oman and Qatar

² The Adjustment excludes the effects of certain transactions and operations connected to business not attributable to operating performance, mainly related to the cost and revenue items connected to the business combinations, such as M&A transactions costs for professional services and the listing costs, as well as the results from investments accounted for using the equity method.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

growth started in 2018 until now with a compounded annual growth rate of approximately 4% (referring to the first half of 2018 when revenues of Euro 31.7 million were recorded).

The result achieved in the Middle East, although decreasing in first half, is particularly significant. The area continuously represents the third destination in order of importance and will constitute a market of strategic interest for our company in the long term given the announcement of important urban planning projects by the main market operators which will be developed in this geographical area.

It is important to underline that in a scenario of a slight decrease in revenues, compared to the results of the half-year period of the previous year, the company's profitability remains at interesting levels, in the 35-40% range that we had announced as our medium-long term goal.

For the next few months we are confident that we will be able to recover part of the results, given the good outcome of the exhibitions in which we recently participated in China, such as the Xiamen fair, and above all the upcoming Marmomac event scheduled for the end of September in Verona.

Finally, I confirm our desire to invest both commercially and through partnerships in rapidly developing markets such as the Middle East and Australia from which we expect significant results for the near future."

Carrara, 19 September 2023 – The Board of Directors of **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, a leading international company in the processing and marketing of Carrara marble, listed on the *Euronext Growth Milan* market (Ticker: FUM) (the "Company"), approved the interim condensed financial statements as of and for the six months ended June 30, 2023 prepared in accordance with the IAS International Accounting Standards adopted by the European Union.

REVENUES

In the first half of 2023, FUM achieved **Total revenues and other income equal to Euro 37.8 million** compared to Euro 41.8 million for the six months ended June 30, 2022 (-9.6%).

In particular, for the six months ended June 30, 2023 revenues made **in Italy**, reached **17.3 Euro** million, decreasing by **10.7%** compared to the same period of 2022, reaching **45.9%** of total revenues for the period. The decrease, equal to Euro 2.1 million, is essentially linked to the fact that particularly high values were recorded in 2022 due to some important projects.

For the six months ended June 30, 2023 revenues in the Middle East are equal to **Euro 4.2 million** down compared to Euro 6,8 million for the six months ended June 30, 2022, when however, an

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

extraordinary big project was carried out. The result achieved is really important considering that the area has now become the third geographical destination for the products sold by the Company.

In 2023, the results achieved on developing markets such as **South Korea** (characterized by revenues of Euro 1.4 million), **Mexico** (revenues of Euro 0.7 million), **Turkey** (revenues of Euro 1.9 million) **India** and **Vietnam** (with overall revenues of Euro 1.1 million) were also significant and were able to partially offset the decline in the markets described above.

OPERATING RESULT AND NON-IFRS MEASURES

For the six months ended June 30, 2023 the **Adjusted EBITDA** was equal to **Euro 13.7 million** compared to Euro 16.8 million for the six months ended June 30, 2022 (-18.5%). The decrease is essentially linked to a reduction in revenues.

The **Adjusted EBITDA Margin** for the six months ended June 30 2023 was 36.3% compared to 40.3% for the six months ended June 30, 2022, with substantial stability in profitability in consideration of the contraction in revenues.

EBITDA was equal to Euro 13.2 million compared to Euro 16.5 million for the six months ended June 30, 2022 (-20.0%), with an **EBITDA Margin** equal to 35.0% compared to 39.5% in the first half of 2022.

The Operating result was equal to Euro 10.0 million compared to Euro 13.5 million for the six months ended June 30, 2022 (-26.0%).

The Profit for the period was equal to Euro 8.1 million (-12,6%) compared to Euro 9.3 million for the six months ended June 30, 2022.

Investments and capital expenditures as of June 30 2023 amounted to Euro 2.7 million, including Euro 1.2 million for the expansion of the showroom at the Carrara headquarters and Euro 1.8 million for the acquisition of FUM Australia Pty Ltd partially offset by the proceeds from the sale of the investment in Franchi Umberto Marmi Australia Pty Ltd for Euro 0.3 million.

Net Financial Indebtedness as of June 30, 2023 was Euro 23.6 million compared to Euro 13.5 million as of December 31, 2022. The increase recorded during the first half of 2023 is attributable to the payment of dividends and taxes, which occurred in June.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

Outlook

The first half of 2023 confirmed the positive growth trend recorded since 2021, reflecting a strong recovery in the global demand for natural stones with particular reference to high-end distinctive qualities such as Calacatta and Statuario. Among the most positive and comforting aspects it is important to mention the Company's visits to showrooms by commercial emissaries of customers. In particular, the signals coming from foreign markets are very comforting, especially after the positive results of the Chinese fair, that together with the possibility that the Marmomac fair in Verona, which represents the most important trade fair for the stone sector in Italy, scheduled for the end of September, could return to a turnout in line with 2019, represents an important sales accelerator for the last quarter of the year.

* * *

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

* * *

The half-yearly financial report as at 30 June 2023 will be made available to the public at the Company's registered office, as well as on the website <https://www.fum.it/en/investors/financial-documents/>.

***Franchi Umberto Marmi**, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.*

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milan

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: <https://www.fum.it/en/>

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

INTERIM CONDENSED INCOME STATEMENT FOR THE SIX MONTHS ENDED JUNE 30, 2023

| INTERIM CONDENSED INCOME STATEMENT | June 30, 2023 | June 30, 2022 |
|--|-------------------|-------------------|
| <i>(Amounts in Euro)</i> | | |
| Revenues | 37,642,538 | 41,526,452 |
| Other Income | 152,546 | 302,172 |
| Total revenues and other income | 37,795,084 | 41,828,624 |
| Purchase of raw materials, consumables, goods and changes in inventory | (16,010,022) | (17,004,969) |
| Costs for services* | (6,007,563) | (5,775,207) |
| Personnel costs | (1,676,170) | (1,655,255) |
| Other operating costs | (97,543) | (171,484) |
| Depreciation and amortization | (3,254,703) | (3,055,243) |
| Impairment of trade receivables | (392,379) | (503,367) |
| Provision for risks and charges | (342,238) | - |
| Loss from investments accounted for using the equity method | (32,742) | (189,381) |
| Impairment losses on investments | (13,067) | - |
| Operating result | 9,968,657 | 13,473,718 |
| Financial income | 1,675,149 | 722,960 |
| Financial expenses | (247,621) | (215,517) |
| Foreign exchange (losses)/gains | (36,201) | 163,131 |
| Profit before taxes | 11,359,984 | 14,144,292 |
| Income taxes | (3,251,488) | (4,866,066) |
| Profit for the period | 8,108,496 | 9,278,225 |
| Basic earnings and diluted earnings per share | 0.25 | 0.28 |

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

INTERIM CONDENSED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS OF JUNE 30, 2023

| INTERIM CONDENSED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION | June 30, 2023 | December 31, 2022 |
|--|--------------------|--------------------|
| <i>(Amounts in Euro)</i> | | |
| Intangible assets | 49,158,015 | 51,734,602 |
| Property, plant and equipment | 30,215,329 | 29,685,673 |
| Right of use | 286,675 | 303,745 |
| Investments | 5,137,330 | 3,555,229 |
| Other non-current assets | 3,540,827 | 2,519,602 |
| Deferred tax assets | 2,277,170 | 2,201,877 |
| Total non-current assets | 90,615,346 | 90,000,728 |
| Inventory | 23,675,181 | 26,589,332 |
| Trade receivables | 34,211,298 | 28,569,641 |
| Current financial assets | 2,587,137 | 2,276,918 |
| Tax receivables | 748,751 | 2,314,846 |
| Other current assets | 1,109,431 | 938,577 |
| Cash and cash equivalents | 15,259,853 | 29,402,253 |
| Total current assets | 77,591,651 | 90,091,566 |
| Total assets | 168,206,997 | 180,092,294 |
| Share capital | 6,923,626 | 6,923,626 |
| Share premium reserve | 68,740,552 | 68,740,552 |
| Legal reserve | 1,384,725 | 1,034,658 |
| Other reserves | 27,152,302 | 19,883,685 |
| Profit for the period | 8,108,496 | 17,249,328 |
| Equity | 112,309,700 | 113,831,849 |
| Non-current borrowings | 20,071,846 | 22,343,201 |
| Non-current lease liabilities | 267,909 | 279,972 |
| Other non-current financial liabilities | 10,105,980 | 10,059,707 |
| Defined benefit plan | 1,287,955 | 1,382,839 |
| Provisions for risks | 342,238 | 102,083 |
| Non-current tax payables | - | - |
| Deferred tax liabilities | 596,743 | 586,033 |
| Total non-current liabilities | 32,672,671 | 34,753,834 |
| Current portion of borrowings | 4,936,336 | 4,947,136 |
| Current leases liabilities | 24,011 | 27,061 |
| Other current financial liabilities | 3,854,050 | 5,250,367 |
| Trade Payables | 12,243,352 | 16,370,934 |
| Tax and social security payables | 488,839 | 3,437,040 |
| Other current liabilities | 1,678,038 | 1,474,073 |
| Total current liabilities | 23,224,626 | 31,506,611 |
| Total liabilities | 55,897,297 | 66,260,445 |
| Total liabilities and equity | 168,206,997 | 180,092,294 |

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

INTERIM CONDENSED STATEMENT OF CASH FLOWS FOR THE SIX MONTHS ENDED JUNE 30, 2023

Amounts in Euro

| A. Cash flow from operating activities | June 30, 2023 | June 30, 2022 |
|--|----------------------|----------------------|
| Profit for the period | 8,108,496 | 9,278,225 |
| Income taxes | 3,251,488 | 4,866,066 |
| Financial expenses | 247,621 | 215,517 |
| Financial income | (1,675,149) | (722,960) |
| Impairment losses of investments | 13,067 | - |
| Loss from investments accounted for using the equity method | 32,742 | 189,381 |
| Allocations to provisions for risks and employee benefits | 440,068 | 75,007 |
| Impairment of trade receivables and inventory | 166,282 | 1,034,651 |
| Depreciation and amortization | 3,254,703 | 3,055,243 |
| Gains on the disposal of assets | - | (169,856) |
| Other adjustments for non-monetary items | 56,341 | 82,426 |
| Cash flow before changes in Net Working Capital | 13,895,659 | 17,903,700 |
| <i>Changes in Net Working Capital</i> | | |
| Decrease/(increase) in inventory | 3,140,249 | (4,114,228) |
| Decrease/(increase) in trade receivables | (6,034,036) | (14,371,915) |
| (Decrease)/increase in trade payables | (4,127,582) | 587,097 |
| Decrease/(increase) in other current assets | 261,501 | 92,317 |
| (Decrease)/increase in other current liabilities | 203,965 | 964,538 |
| Other changes in net working capital (tax receivables, tax and social security payables) | (448,901) | (958,817) |
| Cash flow after changes in Net Working Capital | 6,890,855 | 102,692 |
| <i>Other adjustments</i> | | |
| Interest received/(paid) | 11,525 | (37,845) |
| Income taxes (paid) | (4,530,668) | (6,093,456) |
| Employee benefit (paid) | (133,767) | (92,144) |
| Cash flow from operating activities (A) | 2,237,945 | (6,120,754) |
| B. Cash flow from investment activities | | |
| Additions in property, plant and equipment | (1,193,871) | (280,996) |
| Disposal price of disinvestments in property, plant and equipment | - | 202,206 |
| Additions in intangible assets | - | (4,400) |
| Additions in investments | - | (102,000) |
| Additions in other non-current assets | (1,482,280) | (342,757) |
| Additions in current financial assets | - | (14,243) |
| Disposal price of disinvestments in current financial assets | 42,891 | - |
| Acquisition of <i>Joint Venture</i> | (1,840,000) | - |
| Proceeds on the disposal of investment in <i>Joint Venture</i> | 271,162 | - |
| Cash flow from investing activities (B) | (4,202,098) | (542,190) |
| C. Cash flows from financing activities | | |
| Proceeds from borrowings | 8,285 | 767,000 |
| Repayments of borrowings | (2,688,962) | (2,554,043) |
| Repayments of lease liabilities | (15,113) | (18,505) |
| Dividends paid | (9,482,457) | (8,174,532) |
| Cash flow from financing activities (C) | (12,178,247) | (9,980,080) |
| Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A + -B + -C) | (14,142,400) | (16,643,024) |
| Cash and cash equivalents as of January 1 | 29,402,253 | 23,737,167 |
| Cash and cash equivalents as of June 30 | 15,259,853 | 7,094,143 |