

COMUNICATO STAMPA

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2022

RICAVI IN CRESCITA DEL 25% E SENSIBILE MIGLIORAMENTO DI TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI DI REDDITIVITA'. CONFERMATA L'EFFICACIA DELLA STRATEGIA COMMERCIALE SUI PRODOTTI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

- **Totale Ricavi e altri proventi al 30 giugno 2022: 41,8 milioni di Euro rispetto a 33,5 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (+24,8%), forte crescita dei ricavi trainati da un sensibile incremento delle vendite in Italia, Medio Oriente e Stati Uniti;**
- **EBITDA *Adjusted*¹ al 30 giugno 2022: 16,8 milioni di Euro in miglioramento rispetto ai 12,9 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (+31,1%);**
- **Risultato operativo pari a 13,5 milioni di Euro rispetto ai 10,4 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente (+29,5%);**
- **L'Utile del periodo è pari a 9,3 milioni di Euro rispetto ai 6,8 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente (+36,7%);**
- **Indebitamento Finanziario Netto pari a 37,2 milioni di Euro al 30 giugno 2022 (a fronte di Indebitamento Finanziario Netto per 22,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2021);**

*Alberto Franchi **Presidente e Amministratore Delegato della Società**, ha commentato: "È con estrema soddisfazione che approviamo oggi i risultati del primo semestre 2022. Gli stessi evidenziano un forte aumento dei ricavi e della marginalità rispetto allo stesso periodo del 2021, a dimostrazione dell'efficacia della strategia commerciale della Società che è caratterizzata da un posizionamento sui prodotti di fascia alta del marmo di Carrara come Calacatta e Statuario.*

Grazie al significativo incremento delle vendite ed a un miglioramento del mix di prodotto a favore dei prodotti a miglior margine, abbiamo raggiunto gli obiettivi di redditività, traguardando un margine a livello di EBITDA Adjusted superiore al 40% ed un utile netto superiore al 20%.

Considerando poi gli incoraggianti segnali provenienti dai mercati esteri, l'importante affluenza attesa per la fiera Marmomacc di Verona a settembre ed i significativi ordinativi in parte già concretizzati, prevediamo il proseguimento del trend positivo anche nel secondo semestre dell'anno, consolidando la nostra posizione di leadership di mercato e la capacità di migliorare la redditività.

1

L'Adjustment esclude gli effetti di costi e ricavi *una tantum* connessi a fenomeni aziendali non riconducibili alla normale gestione operativa del business, principalmente legati ai costi e proventi connessi al completamento delle aggregazioni aziendali, come i costi per prestazioni professionali riconducibili alle operazioni di M&A ed i costi di quotazione, nonché i risultati derivanti dalla contabilizzazione secondo il metodo del patrimonio netto delle società collegate o delle *joint venture*.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

Con particolare riferimento a quest'ultima prevediamo di poter confermare i risultati raggiunti nel primo semestre anche in considerazione del fatto che la nostra Società non risente particolarmente degli aumenti dei costi dell'energia, di cui stimiamo solo un impatto marginale, poiché le nostre attività produttive richiedono un consumo esiguo e non sono esposte alla variabile dei prezzi del gas."

Carrara, 7 settembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Franchi Umberto Marmi S.p.A., azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato *Euronext Growth Milan* (Ticker: FUM) (la "Società"), ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022 redatta in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale IAS 34 adottato dall'Unione Europea.

RICAVI

Nel primo semestre del 2022 FUM ha realizzato un **Totale Ricavi e altri proventi pari a 41,8 milioni di Euro** rispetto ai 33,5 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2021 (+24,8%).

I Ricavi del primo semestre sono trainati dal sensibile incremento delle vendite la cui ripartizione per area geografica evidenzia gli ottimi risultati di tutti i mercati e il consolidamento del mercato domestico: il mercato **italiano** ha registrato 19,4 milioni di Euro in miglioramento rispetto a 14,7 milioni di Euro nello stesso periodo del 2021 in aumento del 31,5%; il mercato **mediorientale** con 6,8 milioni di Euro ha registrato una crescita pari al 273,4% rispetto a 1,8 milioni di Euro del primo semestre 2021; il mercato **statunitense** con i suoi 4,2 milioni di Euro ha registrato una crescita pari al 34,7% rispetto a 3,1 milioni di Euro nello stesso periodo del 2021. Le vendite registrate in **Cina** continuano a essere soddisfacenti e riportano un risultato di 8,0 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con il medesimo periodo del 2021.

La crescita registrata sul mercato italiano e sui mercati internazionali conferma l'efficacia della strategia commerciale della Società concentrata sui prodotti del Marmo di Carrara ad alto valore aggiunto, come il Calacatta e lo Statuario.

Nel primo semestre 2022 i ricavi per tipologia di prodotto **mostrano un importante incremento sulle vendite di Calacatta** che ha conseguito risultati pari a 10,9 milioni di Euro registrando una crescita dell'11,3% rispetto allo stesso periodo del 2021, mentre le **vendite di Statuario** hanno generato nel semestre 13,3 milioni di Euro registrando una crescita pari al 63,2% rispetto allo stesso

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

periodo del 2021. Congiuntamente, le predette tipologie di prodotto rappresentano il **58,3% delle vendite totali**.

Aumenti molto significativi si sono inoltre registrati nelle **vendite di Venatino** con ricavi pari a 3,8 milioni di Euro in crescita del + 212,2% rispetto allo stesso periodo del 2021.

RISULTATI OPERATIVI E NON-IFRS MEASURES

Al 30 giugno 2022 l'**EBITDA Adjusted** è pari a **16,8 milioni di Euro** rispetto ai 12,9 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente (+31,1%). Il progresso della redditività è significativo ed è sostanzialmente riconducibile al maggior volume di business conseguito nel periodo e al graduale miglioramento del mix di prodotti venduti.

Al 30 giugno 2022 il margine a livello di **EBITDA Adjusted Margin** è **pari al 40,3%** rispetto al 38,4% dello stesso periodo dell'esercizio precedente con un sostanziale miglioramento attribuibile alle ragioni sopra menzionate.

L'**EBITDA** è **pari a 16,5 milioni di Euro** rispetto a 11,1 milioni di Euro nello stesso periodo del 2021 (+48,7%), con un margine sui ricavi (**EBITDA Margin**) del 39,5% rispetto al 33,2% del primo semestre 2021.

Il **Risultato operativo** è **pari a 13,5 milioni di Euro** rispetto ai 10,4 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente (+29,5%).

Si segnala in particolare l'incremento degli ammortamenti pari a 2,3 milioni di Euro nel periodo, rispetto ai 0,7 milioni di Euro del medesimo periodo del 2021. L'incremento è riconducibile al consolidamento proporzionale del conto economico della *joint operation* Ingegner Giulio Faggioni Carrara S.c.a r.l. occorso a partire dal 1° gennaio 2022.

L'**Utile del periodo** è **pari a 9,3 milioni di Euro** in significativo miglioramento (+36,7%) rispetto ai 6,8 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Gli **Investimenti** in attività materiali al 30 giugno 2022 sono stati pari a 0,3 milioni di Euro relativi per 0,1 milioni di Euro pe l'installazione di una copertura per i nuovi telai nella sede di via Canalie, a Carrara.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

L'Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2022 è **pari complessivamente a 37,2 milioni di Euro**, a fronte di 22,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2021.

Tale risultato sconta sostanzialmente il pagamento dei dividendi pari a 8,2 milioni di Euro liquidati nel corso del mese di aprile 2022 e il pagamento di saldi e acconti IRES e IRAP a giugno 2022 per 4,6 milioni di Euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo semestre 2022 ha confermato il trend positivo di crescita registrato nel 2021 segno di una robusta ripresa della domanda globale di pietre naturali con particolare riferimento alle qualità distintive. Fra gli aspetti più positivi e confortanti è da segnalare la ripresa a pieno ritmo delle visite presso gli showroom della Società da parte degli emissari commerciali dei clienti. In particolare, i segnali che arrivano dai mercati esteri sono molto confortanti e la possibilità che la fiera Marmomacc di Verona, che rappresenta l'appuntamento fieristico più importante per il settore lapideo in Italia, programmata a fine settembre, possa tornare ad un'affluenza in linea con il 2019 e potrebbe rappresentare un importante acceleratore di vendite per l'ultimo trimestre dell'anno.

* * *

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.fum.it/investors/comunicati-stampa/ e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

* * *

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022 sarà messa a disposizione del pubblico, presso la sede della Società, nonché sul sito internet www.fum.it/investors/documenti-finanziari/.

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

CONTO ECONOMICO AL 30 GIUGNO 2022

CONTO ECONOMICO	30 Giugno 2022	30 Giugno 2021
<i>(valori in Euro)</i>		
Ricavi	41.526.452	33.390.418
Altri ricavi e proventi	302.172	112.832
Totale ricavi e altri proventi	41.828.624	33.503.250
Acquisto materie prime, di consumo, merci e variazione delle rimanenze e di consumo	(17.004.969)	(13.838.040)
Costi per servizi	(5.770.657)	(5.458.988)
Costi per godimento beni di terzi	(4.550)	(1.508)
Costo del personale	(1.655.255)	(1.596.104)
Altri costi operativi	(171.484)	(155.813)
Ammortamenti	(3.055.243)	(710.118)
Svalutazione crediti	(503.367)	(226.340)
Perdita da partecipazioni valutate a patrimonio netto	(189.381)	(1.110.242)
Risultato operativo	13.473.718	10.406.097
Proventi finanziari	722.960	23.724
Oneri finanziari	(215.517)	(724.492)
Utili su cambi	163.131	29.032
Utile prima delle imposte	14.144.292	9.734.362
Imposte	(4.866.066)	(2.946.830)
Utile del periodo	9.278.225	6.787.532
Utile base e utile diluito per azione	0,28	0,21

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA AL 30 GIUGNO 2022

STATO PATRIMONIALE	30 Giugno 2022	31 Dicembre 2021
<i>(valori in Euro)</i>		
Attività immateriali	53.674.409	55.751.607
Attività materiali	29.753.874	30.413.136
Diritto d'uso	321.482	72.890
Partecipazioni	3.320.802	3.629.959
Altre attività non correnti	2.370.025	1.757.542
Attività fiscali differite	1.901.351	1.548.106
Totale attività non correnti	91.341.943	93.173.239
Rimanenze	24.972.644	21.389.700
Crediti commerciali	43.494.911	29.626.363
Attività finanziarie correnti	1.432.070	132.540
Crediti tributari	956.465	302.430
Altre attività correnti	399.185	491.502
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	7.094.143	23.737.167
Totale attività correnti	78.349.419	75.679.702
Totale attivo	169.691.362	168.852.941
Capitale sociale	6.923.626	6.923.626
Riserva da sovrapprezzo	68.740.552	68.740.552
Riserva legale	1.034.658	516.335
Altre riserve	19.284.029	16.520.189
Utile del periodo	9.278.225	10.366.470
Patrimonio Netto	105.261.090	103.067.171
Quota non corrente finanziamenti	23.582.567	25.153.095
Passività finanziarie non correnti derivanti da <i>lease</i>	291.920	33.947
Altre passività finanziarie non correnti	12.583.695	12.528.299
Piani a benefici definiti	1.331.234	1.697.044
Fondi rischi	85.180	-
Debiti tributari non correnti	723.952	723.953
Passività fiscali differite	400.971	53.986
Totale passività non correnti	38.999.519	40.190.323
Quota corrente di finanziamenti	4.824.247	4.944.724
Passività finanziarie correnti derivanti da <i>lease</i>	30.399	37.185
Altre passività finanziarie correnti	2.996.837	3.500.131
Debiti commerciali	13.507.090	12.868.317
Debiti tributari e previdenziali	2.403.873	3.541.322
Altre passività correnti	1.668.306	703.768
Totale passività correnti	25.430.753	25.595.447
Totale passività	64.430.271	65.785.770
Totale passività e patrimonio netto	169.691.362	168.852.941

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

RENDICONTO FINANZIARIO AL 30 GIUGNO 2022

(valori in Euro)

	30.06.2022	30.06.2021
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione operativa		
Utile del periodo	9.278.225	6.787.532
Imposte sul reddito	4.866.066	2.946.830
Oneri finanziari/(proventi finanziari)	(507.443)	700.768
Svalutazioni/(Rivalutazioni) partecipazioni	189.381	1.110.242
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(169.856)	(40.960)
1. Utile del periodo prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plusvalenze/minusvalenze da cessione	13.656.373	11.504.412
Rettifiche per elementi non monetari		
Accantonamenti ai fondi rischi e benefici dipendenti	75.007	87.274
Ammortamenti delle attività materiali e immateriali	3.055.243	719.917
Svalutazioni crediti commerciali e rimanenze	1.034.651	301.641
Altre rettifiche per elementi non monetari	82.426	-
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto	17.903.700	12.613.244
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento / (incremento) delle rimanenze	(4.114.228)	(1.371.593)
Decremento / (incremento) dei crediti commerciali	(14.371.915)	(7.201.581)
(Decremento) / incremento dei debiti commerciali	587.097	2.138.787
Decremento / (incremento) delle altre attività correnti	92.317	1.525.546
(Decremento) / incremento delle altre passività correnti	964.538	518.846
Altre variazioni del capitale circolante netto (attività fiscali differite, crediti tributari, passività fiscali differite, debiti tributari e previdenziali)	(958.817)	712.662
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del Capitale Circolante Netto	102.692	8.935.910
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(37.846)	(172.552)
Imposte sul reddito (pagate)	(6.093.456)	(28.521)
TFR / TFM (pagato)	(92.144)	(8.242)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(6.120.754)	8.726.595
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
Attività materiali		
(Investimenti)	(280.996)	(1.186.847)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	202.206	46.460
Attività immateriali		
(Investimenti)	(4.400)	(9.000)
Partecipazioni		
(Investimenti)	(102.000)	(20.406.006)
Altre attività non correnti		
(Investimenti)	(342.757)	-
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	210.000
Attività finanziarie correnti		
(Investimenti)	(14.243)	
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(542.190)	(21.345.393)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Accensione di finanziamenti bancari	767.000	24.897.709
Rimborsi di finanziamenti bancari	(2.554.043)	(6.182.356)
Rimborsi passività finanziarie derivanti da <i>lease</i>	(18.505)	(23.026)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	-	-
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati	(8.174.532)	(7.171.450)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(9.980.080)	11.520.877
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+-B+-C)	(16.643.024)	(1.097.922)
Disponibilità liquide al 1° gennaio	23.737.167	13.614.049
Disponibilità liquide al 30 giugno	7.094.143	12.516.127

PRESS RELEASE

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE HALF-YEARLY FINANCIAL REPORT AS OF JUNE 30, 2022

REVENUES GROWING BY 25% AND SIGNIFICANT IMPROVEMENT OF ALL THE MAIN PROFITABILITY INDICATORS. THE EFFECTIVENESS OF THE COMMERCIAL STRATEGY ON HIGH VALUE-ADDED PRODUCTS HAS BEEN CONFIRMED

- **Total revenues and other income as of June 30, 2022: EUR 41.8 million compared to Euro 33.5 million as of June 30, 2021 (+24.8%), a strong increase in revenues with a significant recovery in sales both in Italy, the Middle East and USA.**
- **Adjusted² EBITDA as of June 30, 2022: EUR 16.8 million compared to EUR 12.9 million at June 30, 2021 (+31.1%);**
- **The Operating result was equal to EUR 13.5 million compared to EUR 10.4 million in the same period of the previous year (+29.5%);**
- **The Profit for the period was equal to EUR 9.3 million compared to EUR 6.8 million in the same period of the previous year (+36.7%);**
- **Net Financial Indebtedness amounted to EUR 37.2 million as of June 30, 2022 (against Net Financial Indebtedness for EUR 22.5 million at December 31, 2021);**

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: *“We are very pleased to approve the results of the first half of 2022. These show a strong increase in revenues and margins compared to the same period in 2021, demonstrating the effectiveness of the Company's commercial strategy characterized by a positioning on high-end products such as Calacatta and Statuario.*

Thanks to the significant increase in sales and an improvement in the product mix in favour of products with better margins, we have achieved our profitability targets, achieving a margin with an Adjusted EBITDA level equal to over 40% and a net profit over 20%.

Considering the encouraging signals coming from foreign markets, the important turnout expected from the Marmomacc exhibition in Verona in September and the significant orders already partially completed, we expect a continuing of a positive trend also in the second half of the year, consolidating our leadership position in the market and our ability to improve profitability. Regarding the latter, we expect to be able to confirm the results achieved in the first half, also in consideration

² The Adjustment excludes the effects of one-off costs and revenues connected to business phenomena not attributable to the normal operational management of the business, mainly related to the costs and income associated with the completion of business combinations, such as costs for professional services related to M&A transactions and the listing costs, as well as the results deriving from accounting using the equity method of associated companies or joint ventures.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

of the fact that our Company is not particularly affected by increases in energy costs, of which we estimate only a marginal impact, as our production activities require little consumption and are not exposed to the gas prices variability”.

Carrara, September 7, 2022 – The Board of Directors of Franchi Umberto Marmi S.p.A., a leading international company in the processing and marketing of Carrara marble, listed on the *Euronext Growth Milan* market (Ticker: FUM) (the "Company"), approved the Half-yearly condensed financial statement as of June 30, 2022 prepared in accordance with the international accounting standard applicable to IAS 34 interim financial reporting adopted by the European Union.

REVENUES

In the first half of 2022, FUM achieved **Total revenues and other income equal to EUR 41.8 million** compared to EUR 33.5 million recorded in the same period of 2021 (+24.8%).

Revenues in the first half of the year are driven by the significant increase in sales, whose breakdown by geographical area highlights the excellent results of all markets and the consolidation of the domestic market: the **Italian** market recorded EUR 19.4 million, an improvement compared to EUR 14.7 million in the same period of 2021, increasing by 31.5%. The **Middle East** market with EUR 6.8 million recorded a growth of 273,4% compared to EUR 1.8 million in the first half of 2021. The **US** market with EUR 4.2 million recorded a growth equal to 34.7% compared to EUR 3.1 million in the same period of 2021. Sales in **China** continue to be satisfactory and recorded a result of EUR 8.0 million, substantially in line with the same period of 2021.

The growth recorded on the Italian and international markets confirms the effectiveness of the Company's business strategy focused on high value-added Carrara marble products, such as Calacatta and Statuario.

In the first half of 2022, revenues by type of product **show a significant increase in sales of Calacatta**, which achieved results equal to EUR 10.9 million, growing by 11,3% compared to the same period of 2021, whereas in the first half of the year **the sales of Statuario** have generated EUR 13.3 million, increasing by 63,2% compared to the same period of 2021. Together, the aforementioned types of products represent now **58.3% of total sales**.

Very significant increases were also recorded in the **sales of Venatino** with revenues equal to Euro 3.8 million, increasing by 212.2% compared to the same period of 2021.

OPERATING RESULTS AND NON-IFRS MEASURES

At June 30, 2022 the **Adjusted EBITDA** was equal to **Euro 16.8 million** compared to EUR 12.9 million in the same period of the previous year (+31.1%). The growth in profitability is significant and is essentially attributable to the greater volume of business achieved in the period and to the gradual improvement in the mix of products sold.

As of June 30, 2022 the **Adjusted EBITDA margin** was **equal to 40.3%** compared to 38.4% in the same period of the previous year, with a substantial improvement attributable to the above-mentioned reasons.

EBITDA was **equal to EUR 16.5 million** compared to EUR 11.1 million in the same period of 2021 (+48.7%), with a margin on revenues (**EBITDA Margin**) equal to 39.5% compared to 33.2% in the first half of 2021.

The Operating result was **equal to EUR 13.5 million** compared to EUR 10.4 million in the same period of the previous year (+29.5%).

In particular, the increase in Depreciation and amortization of EUR 2.3 million for the period, compared to EUR 0.7 million in the same period of 2021 should be noted. This increase is attributable to the proportional consolidation of the income statement of the joint operation Ingegner Giulio Faggioni Carrara S.c.a r.l. that took place starting from January 1, 2022.

The **Profit for the period** was **equal to EUR 9.3 million**, improving significantly (+36.7%) compared to EUR 6.8 million in the same period of the previous year.

Investments in Property, plant and equipment as of June 30, 2022 amounted to EUR 0.3 million, of which Euro 0.1 million for the installation of a roof for the new gangsaws in the headquarters located in via Canalie, in Carrara.

Net Financial Indebtedness at June 30, 2022 **totalled EUR 37.2 million** compared to EUR 22.5 million at December 31, 2021.

This result is substantially affected by the payment of dividends equal to EUR 8.2 million paid in April 2022 and the payment of IRES and IRAP balances and advances in June 2022 equal to EUR 4.6 million.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

Outlook

The first half of 2022 confirmed the positive growth trend recorded in 2021, reflecting a strong recovery in the global demand for natural stones with particular reference to distinctive qualities. Among the most positive and comforting aspects it is important to mention the Company's visits to showrooms by commercial emissaries of customers. In particular, the signals coming from foreign markets are very comforting and the possibility that the Marmomacc fair in Verona, which represents the most important trade fair for the stone sector in Italy, scheduled for the end of September, could return to a turnout in line with 2019, represents an important sales accelerator for the last quarter of the year.

* * *

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

* * *

The half-yearly financial report as at 30 June 2022 will be made available to the public at the Company's registered office, as well as on the website <https://www.fum.it/en/investors/financial-documents/>.

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057

investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milan

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877

Tel. +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: <https://www.fum.it/en/>

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

INCOME STATEMENT AT JUNE 30, 2022

INCOME STATEMENT	June 30, 2022	June 30, 2021
<i>(Amounts in Euro)</i>		
Revenues	41,526,452	33,390,418
Other Income	302,172	112,832
Total revenues and other income	41,828,624	33,503,250
Purchase of raw materials, consumables, goods and changes in inventory	(17,004,969)	(13,838,040)
Costs for services	(5,770,657)	(5,458,988)
Costs of leases and rentals	(4,550)	(1,508)
Personnel costs	(1,655,255)	(1,596,104)
Other operating costs	(171,484)	(155,813)
Depreciation and amortisation	(3,055,243)	(710,118)
Impairment of trade receivables	(503,367)	(226,340)
Loss from investments accounted for using the equity method	(189,381)	(1,110,242)
Operating result	13,473,718	10,406,097
Financial income	722,960	23,724
Financial expenses	(215,517)	(724,492)
Foreign exchange gains/(losses)	163,131	29,032
Profit before taxes	14,144,292	9,734,362
Income taxes	(4,866,066)	(2,946,830)
Profit for the period	9,278,225	6,787,532
Basic earnings and diluted earnings per share	0.28	0.21

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AT JUNE 30, 2022

BALANCE SHEET	June 30, 2022	December 31, 2021
<i>(Amounts in Euro)</i>		
Intangible assets	53,674,409	55,751,607
Property, plant and equipment	29,753,874	30,413,136
Right of use	321,482	72,890
Investments	3,320,802	3,629,959
Other non-current assets	2,370,025	1,757,542
Deferred tax assets	1,901,351	1,548,106
Total non-current assets	91,341,943	93,173,239
Inventory	24,972,644	21,389,700
Trade receivables	43,494,911	29,626,363
Current financial assets	1,432,070	132,540
Tax receivables	956,465	302,430
Other current assets	399,185	491,502
Cash and cash equivalents	7,094,143	23,737,167
Total current assets	78,349,419	75,679,702
Total assets	169,691,362	168,852,941
Share capital	6,923,626	6,923,626
Share premium reserve	68,740,552	68,740,552
Legal reserve	1,034,658	516,335
Other reserves	19,284,029	16,520,189
Profit for the period	9,278,225	10,366,470
Shareholders' equity	105,261,090	103,067,171
Non-current borrowings	23,582,567	25,153,095
Non-current lease liabilities	291,920	33,947
Other non-current financial liabilities	12,583,695	12,528,299
Defined benefit plan	1,331,234	1,697,044
Provisions for risks	85,180	-
Non-current tax payables	723,952	723,953
Deferred tax liabilities	400,971	53,986
Total non-current liabilities	38,999,519	40,190,323
Current portion of borrowings	4,824,247	4,944,724
Current lease liabilities	30,399	37,185
Other current financial liabilities	2,996,837	3,500,131
Trade Payables	13,507,090	12,868,317
Tax and social security payables	2,403,873	3,541,322
Other current liabilities	1,668,306	703,768
Total current liabilities	25,430,753	25,595,447
Total liabilities	64,430,271	65,785,770
Total liabilities and shareholders' equity	169,691,362	168,852,941

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

STATEMENT OF CASH FLOWS AT 30 JUNE 2022

(Amounts in Euro)

	30.06.2022	30.06.2021
A. Cash flows from operating activities		
Profit for the period	9,278,225	6,787,532
Income taxes	4,866,066	2,946,830
Interest expense/(income)	(507,443)	700,768
Loss from investments accounted for using the equity method	189,381	1,110,242
(Gains)/Losses on the disposal of assets	(169,856)	(40,960)
1. Profit for the period before taxes, interests, result from investments accounted for using the equity method and gains/losses on disposal of assets	13,656,373	11,504,412
<i>Adjustments for non-monetary items</i>		
Allocation to provisions for risks and employee benefits	75,007	87,274
Depreciation and amortization	3,055,243	719,917
Impairment of trade receivables and inventory	1,034,651	301,641
Other adjustments for non-monetary items	82,426	-
2. Cash flow before changes in Net Working Capital	17,903,700	12,613,244
<i>Changes in Net Working Capital</i>		
Decrease/(increase) in inventory	(4,114,228)	(1,371,593)
Decrease/(increase) in trade receivables	(14,371,915)	(7,201,581)
(Decrease)/increase in trade payables	587,097	2,138,787
Decrease/(increase) in other current assets	92,317	1,525,546
(Decrease)/increase in other current liabilities	964,538	518,846
Other changes in net working capital (deferred tax assets, tax receivables, deferred tax liabilities, tax and social security payables)	(958,817)	712,662
3. Cash flow after changes in Net Working Capital	102,692	8,935,910
<i>Other adjustments</i>		
Interest (paid)	(37,846)	(172,552)
Income taxes (paid)	(6,093,456)	(28,521)
Employee benefit (paid)	(92,144)	(8,242)
Cash flow from operating activities (A)	(6,120,754)	8,726,595
B. Cash flow from investment activities		
Property, plant and equipment		
(Additions)	(280,996)	(1,186,847)
Disposal price of disinvestments	202,206	46,460
Intangible assets		
(Additions)	(4,400)	(9,000)
Investments		
(Additions)	(102,000)	(20,406,006)
Other non-current assets		
(Additions)	(342,757)	-
Disposal price of disinvestments	-	210,000
Current financial assets		
(Additions)	(14,243)	-
Cash flow from investing activities (B)	(542,190)	(21,345,393)
C. Cash flows from financing activities		
<i>Third-party funds</i>		
Proceeds from borrowings	767,000	24,897,709
Repayments of borrowings	(2,554,043)	(6,182,356)
Repayments of lease liabilities	(18,505)	(23,026)
<i>Own funds</i>		
Share capital increase	-	-
Dividends paid	(8,174,532)	(7,171,450)
Cash flow from financing activities (C)	(9,980,080)	11,520,877
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A + -B +-C)	(16,643,024)	(1,097,922)
Cash and cash equivalents as at January 1	23,737,167	13,614,049
Cash and cash equivalents as at June 30	7,094,143	12,516,127