

COMUNICATO STAMPA**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****FATTURATO IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEL PRIMO TRIMESTRE 2022: + 27%
RISPETTO AL 31 MARZO 2021**

- **Totale Ricavi al 31 marzo 2022¹: 21,1 milioni di Euro rispetto a 16,5 milioni di Euro del primo trimestre del 2021 (+27%); il forte aumento dei ricavi è trainato dalla crescita delle vendite in particolare in Arabia Saudita, USA e Italia.**
- **Straordinario il risultato raggiunto in Arabia Saudita che nel primo trimestre 2022, ha registrato ricavi per 2,9 milioni di Euro con un incremento del 460% rispetto allo stesso trimestre del 2021.**
- **In forte crescita anche le vendite realizzate in USA nei primi tre mesi del 2022, che hanno registrato un aumento dell'85% rispetto allo stesso periodo del 2021, raggiungendo 1,5 milioni di Euro.**
- **In Italia i Ricavi si sono attestati a 11,8 milioni di Euro nel primo trimestre 2022 (56% del totale ricavi) anch'essi in sensibile crescita rispetto al primo trimestre 2021 (+31%).**
- **Fra i principali prodotti venduti, il marmo Statuario, che registra vendite più che raddoppiate rispetto a quelle realizzate nel corso del primo trimestre 2021, raggiungendo i 5,7 milioni di Euro nel 1° trimestre 2022.**

Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato: *“Il risultato del primo trimestre 2022 è particolarmente importante perché arriva dopo aver registrato un fatturato record nel 2021, risultato storico dell'azienda. L'ulteriore crescita del 27% conseguita nel corso dei primi tre mesi del 2022, dimostra un trend consolidato che ci permette di guardare al futuro con ottimismo.*

I risultati raggiunti sono frutto di importanti progetti acquisiti in Arabia Saudita, Qatar, Cina e Stati Uniti a riprova del fatto che se da un lato Cina e USA risultano essere i principali mercati internazionali per la società, dall'altro il successo del marmo di Carrara a livello globale è tale per cui ogni anno siamo in grado di individuare e sviluppare nuovi progetti su cui far leva per supportare la nostra crescita.

Riteniamo che il successo sui mercati internazionali sia inoltre dovuto alla nostra attenzione ai temi ESG, sempre più al centro della nostra strategia di comunicazione e molto apprezzati dai clienti, che riconoscono positivamente il basso impatto ambientale dei nostri prodotti.”

¹ I ricavi riportati nel presente Comunicato Stampa si riferiscono a dati gestionali non certificati.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Carrara, 28 aprile 2022 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che il **totale dei ricavi** al 31 marzo 2022 è pari a **21,1 milioni di Euro**, in crescita del **+27%**, rispetto ai 16,5 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell’anno precedente, con un **contributo significativo dalle vendite in Arabia Saudita, Stati Uniti e Italia**.

In particolare, al 31 marzo 2022 le **vendite realizzate in Arabia Saudita**, pari a 2,9 milioni di Euro, hanno conseguito una **crescita significativa, +460%** rispetto allo stesso periodo del 2021, raggiungendo un peso pari al 14% del totale vendite del periodo.

Molto positivo anche il risultato conseguito in **Cina**, che con 3,2 milioni di Euro supera del 19% l’ottimo livello di vendite raggiunto nel primo trimestre 2021 mantenendo, con il 15% dei ricavi totali, la posizione di leadership nei mercati internazionali.

In forte espansione gli **Stati Uniti, in cui si è registrato un aumento del +85% nei primi tre mesi del 2022** rispetto allo stesso periodo del 2021, con ricavi pari a 1,5 milioni di Euro, consolidando in tal senso uno dei mercati di riferimento per FUM.

Le **vendite sul mercato Italiano**, al 31 marzo 2022, hanno registrato un aumento **del +31%**, rispetto ai primi tre mesi del 2021, raggiungendo **11,8 milioni di Euro** pari al 56% del totale ricavi, a conferma della significativa ripresa in atto non solo sui mercati internazionali ma anche sul mercato domestico.

Fra i **principali prodotti venduti**, il **marmo Calacatta** rafforza la propria posizione sul mercato registrando vendite pari a 6,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2022, con una crescita del +21% rispetto allo stesso periodo del 2021, conseguendo il 33% delle vendite totali. Importante segnalare lo **straordinario risultato del marmo Statuario** che con 5,7 milioni di Euro raggiunti al 31 marzo 2022 rappresenta il 27% delle vendite totali, in crescita del 110% rispetto allo stesso periodo del 2021. Calacatta e Statuario rappresentano il 60% delle vendite totali nel primo trimestre 2022, rispetto al 55% registrato nello stesso periodo del 2021, confermando la strategia di posizionamento di Franchi Umberto Marmi sui prodotti ad alto valore aggiunto quale importante driver di successo sui mercati internazionali.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

PRESS RELEASE**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****TURNOVER RECORDED A DOUBLE-DIGIT GROWTH IN THE FIRST QUARTER OF 2022:
+ 27% COMPARED TO MARCH 31st 2021**

- **Total Revenues at March 31st 2022²: EUR 21.1 million compared to EUR 16.5 million of the first quarter of 2021 (+27%); the strong increase in revenues was driven by sales growth in particular in Saudi Arabia, the USA and Italy.**
- **Extraordinary result achieved in Saudi Arabia where, in the first quarter of 2022, revenues of EUR 2.9 million were recorded, with an increase of 460% compared to the same quarter of 2021.**
- **Sales recorded in the USA in the first three months of 2022 strongly grew, recording an increase of 85% compared to the same period of 2021, reaching EUR 1.5 million.**
- **Revenues on the Italian market equal to EUR 11.8 million in the first quarter of 2022 (56% of total revenues), significantly growing compared to the first quarter of 2021 (+31%)**
- **Among the main products sold, Statuario recorded sales more than doubled compared to those made during the first quarter of 2021, reaching EUR 5.7 million in the first quarter of 2022.**

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: *"The result achieved in the first quarter of 2022 is particularly important because it comes after having gained record sales in 2021, the Company's historic achievement. The further growth of 27% obtained during the first three months of 2022, shows a consolidated trend that allows us to look to the future with optimism.*

The results achieved come from important projects acquired in Saudi Arabia, Qatar, China and the United States, proving that, while on the one hand, China and the USA are the main international markets for the company, the global success of Carrara marble is such that it allows us to identify and develop new projects that support our growth.

We believe that our success on international markets is also due to our attention to ESG issues, which are increasingly at the heart of our communication strategy and are highly appreciated by our customers who positively recognise the low environmental impact of our products."

²Revenues reported in this Press Release refer to unaudited operating data.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Carrara, April 28th 2022 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the “Company”) announces that **total revenues** as of March 31st 2021 amounted to EUR **21.1 million**, with an increase of **27%**, compared to EUR 16.5 million in the same period of the previous year, with a **significant contribution given by sales in Saudi Arabia, the United States and Italy**.

In particular, at March 31st 2022 **sales in Saudi Arabia** equal to EUR 2.9 million, achieved a **significant growth** of **+460%** compared to the same period of 2021, reaching 14% on total sales for the period.

The result achieved in **China**, equal to EUR 3.2 million, is also very positive, increasing by 19% compared to the high level of sales achieved in the first quarter of 2021 and maintaining the leadership in the international markets with 15% of total revenues.

The **United States** also **grew strongly by 85%** in the first three months of 2022 (compared to the same period of 2021), with revenues of EUR 1.5 million, thus consolidating one of the FUM's reference markets.

Sales on the Italian market at March 31st 2022 recorded a growth of **+31**, compared to the first three months of 2021, reaching **EUR 11.8 million** equal to 56% of total revenues, confirming the recovery underway not only on international markets but also on the domestic market.

Among the **main products sold**, it is possible to find **Calacatta**, which has strengthened its position on the market, recording sales equal to EUR 6.9 million in the first quarter of 2022, with a growth of +21% compared to the same period of 2021, reaching 33% of total sales. It is also important to note the **extraordinary result of Statuario** equal to EUR 5.7 million reached at March 31st 2022, that correspond to 27% of total sales, growing by 110% compared to the same period of 2021. Therefore, Calacatta and Statuario represented 60% of total sales in the first quarter of 2022 compared to 55% recorded in the same period of 2021, confirming Franchi Umberto Marmi’s positioning strategy on high value-added products as an important driver of success on international markets.

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli 3
20121 Milan

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it