

3.1
1.2
REGEM

comunicato stampa

Il CdA di El.En. S.p.A. approva la relazione semestrale consolidata 2022

***Nuovo record storico per il gruppo che evidenzia eccellenti risultati
Crescita a doppia cifra del fatturato (+19,4%) e della redditività operativa (+34,1%)
Migliorata la guidance 2022***

- **Fatturato Consolidato: 326,9 milioni di euro vs. 273,9 milioni di euro al 1H 2021 (+19,4%)**
- **EBITDA: 47,2 milioni di euro vs. 39,1 milioni di euro al 1H 2021 (+20,7%)**
- **EBIT: 41,4 milioni di euro rispetto a 30,8 milioni di euro dello stesso periodo 2021 (34,1%)**
- **Risultato netto del gruppo positivo per 28,4 milioni di euro vs. 22,4 milioni di euro 1H 2021 (+26,6%)**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva per 43,9 milioni di euro vs. 115,8 milioni di euro al 31 dicembre 2021**

Firenze, 12 Settembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A., leader nel mercato dei laser, quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna la relazione semestrale al 30 Giugno 2022, che evidenzia risultati molto lusinghieri.

Prosegue la fase di andamento molto favorevole, con risultati di fatturato e redditività ancora in forte aumento, ampiamente in linea con le indicazioni previsionali diffuse dal gruppo all'inizio dell'anno. La domanda si è mantenuta sostenuta, solida nella maggior parte dei mercati di sbocco del Gruppo, continuando ad alimentare un portafoglio ordini che, nonostante gli aumenti dei volumi e dei ritmi di produzione tenuti dagli stabilimenti industriali del Gruppo, si mantiene su livelli molto alti. La solida domanda di prodotti non è stata scalfita dalle condizioni economiche generali complesse - in Europa, USA e Cina - grazie al posizionamento del Gruppo, riconosciuto tra i leader di riferimento nei mercati nei quali opera, e alla varietà e qualità dell'offerta che interpreta al meglio le esigenze dei clienti in settori nei quali la domanda continua ad essere sostenuta, come quello medicale dei trattamenti estetici, o quello del taglio di lamiere nel settore manifatturiero.

Il primo semestre del 2022 si chiude con un **fatturato consolidato** di 326,9 milioni di euro vs. 273,9 milioni di euro del 1H 2021 con una variazione del +19,4%; il **marginale operativo lordo** (EBITDA) è pari a 47,2 milioni di euro con una variazione del +20,7% e un'incidenza sul fatturato pari al +14,4% rispetto ai +39,1 milioni di euro dello stesso periodo del 2021.

Il **risultato operativo** (EBIT) si è attestato a 41,4 milioni di euro, segnando una significativa variazione del +34,1% rispetto ai 30,9 milioni di euro dell'analogo periodo del 2021, raggiungendo con il 12,7% sul fatturato un livello di redditività eccellente.

Il **risultato netto di Gruppo** è pari a 28,4 milioni di euro con una variazione del +26,6% in aumento rispetto ai 22,5 milioni del 1H 2021.

Gabriele Clementi, Presidente di El.En. S.p.A. commenta: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti, anche in riferimento alle circostanze straordinarie con cui ci siamo dovuti misurare. Le maggiori difficoltà sono derivate dai mercati delle forniture di componenti che diventano sempre più instabili e meno affidabili. Per stabilizzare la disponibilità di materiali per la produzione le società del gruppo hanno fatto ricorso a massicci acquisti di componenti e materie prime. Grazie a questa determinazione siamo stati in grado di continuare ad espandere i volumi di produzione. Si tratta di un investimento di carattere transitorio mirato a creare un vantaggio competitivo mantenendo così la tempestività delle consegne ai nostri clienti”.*

La domanda dei prodotti del Gruppo è stata consistente in tutti i segmenti applicativi e in tutti i mercati geografici significativi. Il settore medicale ha fatto segnare un incremento delle vendite vicino al 25%. La crescita più significativa in termini assoluti è stata registrata nel segmento principale dell'estetica, grazie soprattutto ai sistemi per epilazione. La crescita è stata più rapida in termini percentuali nella chirurgia e nella fisioterapia a testimonianza che il rallentamento subito in passato in questi segmenti fosse prevalentemente dovuto agli effetti del Covid. Ottimo l'andamento delle vendite di servizi e merci post-vendita tra le quali ha spiccato per rilevanza il flusso di ricavi riveniente dalle fibre ottiche consumabili utilizzate in chirurgia urologica. Le attività del settore medicale hanno evidenziato in prevalenza brillanti andamenti, sia dal punto di vista del fatturato che di redditività, con decisi miglioramenti rispetto ai periodi a confronto. L'insufficiente disponibilità di componenti ha rallentato la produzione e la crescita di Asclepion e conseguentemente quella di Esthelogue. Permane la fase negativa delle filiali giapponesi, soprattutto per l'indebolimento del ciclo di vendita di piccoli apparecchi *home use* che aveva caratterizzato gli ultimi due anni.

Nel segmento applicativo principale del settore industriale, il taglio laser, i risultati complessivamente positivi hanno evidenziato da un lato il grande successo dei sistemi per taglio lamiera con sorgenti laser di alta potenza sui mercati italiano ed europeo nei quali la Cutlite Penta ha registrato una straordinaria crescita superiore al 50%; dall'altro lo stato di disagio in cui si trova il mercato cinese - fortemente ostacolato dal reiterarsi di rigidissimi periodi di lockdown che a più riprese hanno bloccato numerose città - continuando a rallentare tutte le attività economiche. Gli stabilimenti cinesi del gruppo non hanno subito chiusure ma rallentamenti nella vendita, produzione e consegna dei prodotti, ottenendo risultati appena soddisfacenti, ben inferiori al loro potenziale.

Continuano a permanere difficoltà nell'approvvigionamento di diverse tipologie di materiali. I tempi di consegna di taluni componenti elettronici, plastici e metallici sono oggi molto più dilatati rispetto al passato e questo ha creato notevoli difficoltà nei processi produttivi. Gli effetti di questa problematica hanno avuto e continuano ad avere un impatto significativo sui costi delle materie prime e sull'aumento delle rimanenze e sui ritmi di produzione. Nel primo semestre il gruppo ha fatto ricorso alle proprie disponibilità liquide per espandere in maniera consistente il capitale circolante, con acquisiti di materie prime effettuati con grande anticipo sulla produzione ed il pagamento dei fornitori talvolta anticipato per garantire al gruppo priorità nelle consegne e dare stabilità ai processi produttivi ostacolati dalla indisponibilità di componenti.

La crescita complessiva nel 1H 2022 sfiora il 19,4%, più marcata nel settore medicale che segna un aumento del 24,7% rispetto al settore industriale che evidenzia una crescita pari al 13,2%.

Nel primo semestre 2022 la crescita del **settore medicale** è stata sostenuta in tutti i segmenti applicativi. **L'estetica** - che rappresenta il settore più rilevante con una incidenza del 60,7% sul fatturato complessivo - evidenzia un fatturato pari a 111 milioni di euro circa rispetto ai 94,1 milioni dello stesso periodo del 2021. La quota di incidenza diminuisce leggermente nel semestre per effetto della crescita rapidissima negli altri segmenti, in recupero dopo aver sofferto di più durante le fasi più acute della pandemia. Molto significativo è il risultato di 30,0 milioni di euro nella **chirurgia** (vs. 21 milioni di euro del 1H2021). Nell'ambito delle applicazioni per estetica prosegue

l'ottimo andamento delle vendite di sistemi laser ad alta potenza ad alessandrite per epilazione, dei quali il gruppo sta assumendo una leadership mondiale.

Le vendite nel service **post-vendita** si avvicinano al 20% del fatturato di settore, con un risultato pari a 33,3 milioni di euro circa (vs. 24,7 milioni dello stesso periodo 2021) in forte aumento grazie soprattutto alla vendita di fibre ottiche per applicazioni chirurgiche in urologia, la cui produzione aveva subito un forte rallentamento all'inizio del 2021 per alcuni problemi tecnici di produzione superati nei mesi successivi.

Nel **settore delle applicazioni industriali**, su base semestrale l'aumento del fatturato è pari al 13,2% circa, con un fatturato complessivo di 144,0 milioni di euro vs. 127,2 milioni di euro del 1H 2021, trainato dal **segmento del taglio lamiera** che ha registrato un robusto rialzo della domanda con un fatturato pari a 122,1 milioni di euro circa vs. 106,2 milioni di euro del primo semestre 2021, una variazione del +14,9%, ed quota una pari all'84,7% circa sul fatturato del settore.

Brillante la performance delle vendite registrata in Italia con Cutlite Penta che ha messo a segno un eccellente +52% nel fatturato semestrale.

Il segmento della **marcatura** si mantiene sostanzialmente stabile con un fatturato di 10,8 milioni di euro rispetto ai 10,9 milioni di euro del 1H2021 e presenta ulteriori buone prospettive di sviluppo; mentre il settore delle **sorgenti** segna una crescita dell'8,2% ed un fatturato di 2,0 milioni di euro rispetto a 1,9 milioni di euro al 30 giugno 2021.

Cresce il fatturato anche nel **segmento del restauro**, che dà grande lustro al gruppo che contribuisce con le proprie tecnologie laser ai restauri di capolavori assoluti. Il settore della conservazione del patrimonio artistico (restauro) rappresenta per il gruppo EL.EN. uno dei più significativi impegni in attività a risvolto sociale e le competenze e le tecnologie sono a disposizione della conservazione dei beni artistici, con un ruolo ed un valore che vanno al di là dei meri risultati di bilancio.

In questi mesi il gruppo El.En. sta collaborando, con i propri laser, ai lavori di restauro conservativo presso la Christ Church Gate della Cattedrale di Canterbury, capolavoro gotico e sede della più importante carica ecclesiastica della Chiesa Anglicana.



A **livello geografico**, nei primi sei mesi del 2022 la crescita di fatturato si rivela piuttosto significativa nelle varie aree del mondo. In **Italia** si è registrato l'incremento maggiore con un aumento delle vendite pari al 31,1% circa, con un fatturato di 65,9 milioni di euro circa ed una incidenza sul fatturato del 20,2% circa rispetto ai 50,3 milioni di euro circa del 1H 2021. Una crescita accentuata si è registrata anche in **Europa** (+28,4% circa) con un fatturato pari a 69,2 milioni di euro circa rispetto ai circa 53,9 milioni di euro dei primi sei mesi del 2021. Nel **Resto del Mondo** il primo semestre 2022 ha evidenziato un fatturato di circa 191,9 milioni di euro rispetto ai 169,7 milioni di euro dello stesso periodo 2021, con una variazione del 13,0% circa ed una incidenza sul fatturato del 58,7% circa.

Nel corso dell'esercizio sono proseguite le attività intraprese in ambito di sostenibilità da parte del Gruppo, peraltro ricomprese tra gli indicatori di performance per i compensi della Direzione. Il Piano pluriennale di Sostenibilità del gruppo prevede, oltre al monitoraggio dei progetti in essere e al raggiungimento degli obiettivi, ulteriori aree e progetti di miglioramento; il gruppo ne persegue gli obiettivi mettendo in atto iniziative e dotandosi anche di strumenti operativi per migliorare il monitoraggio e le azioni previste dal piano per i vari aspetti delle tematiche ESG, delle policy sulla diversity ai requisiti ESG della catena di fornitura, ai processi di circolarità.

In maggior dettaglio:

Il **marginale di contribuzione lordo** del 1H 2022 si attesta a circa 121,9 milioni di euro, in aumento del 22,0% circa rispetto ai 99,9 milioni di euro del 30 giugno 2021. L'aumento è superiore a quello del fatturato grazie ad una marginalità delle vendite in leggero recupero dal 36,5% al 37,3%, effetto dei margini di vendita in miglioramento soprattutto nel settore industriale oltre che del contributo positivo del rafforzamento del cambio Euro-USD nel settore medicale.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) è pari a 47,2 milioni di euro, in aumento del 20,7% rispetto ai 39,1 milioni di euro del 1H 2021, grazie all'aumento del fatturato ed al miglior assorbimento dei costi di struttura. L'incidenza sul fatturato rimane sostanzialmente invariata (14,4% nel 2022 - 14,3% nel 2021).

Il **Risultato operativo** (EBIT), segna un saldo positivo di circa 41,4 milioni di euro, in aumento del 34,1% rispetto ai 30,9 milioni di euro del 30 giugno 2021, con un'incidenza sul fatturato del 12,7%, segnando nell'1H 2022 un livello record, nettamente superiore all'11,3% dello stesso periodo del 2021.

Il **Risultato prima delle imposte** evidenzia un saldo positivo di 41,6 milioni di euro (31,8 milioni di euro al 1H 2021) con una variazione del +30,8%.

Il **risultato netto del Gruppo** è pari a 28,4 milioni di euro, in aumento del 26,6% rispetto ai 22,5 milioni di euro del 1H 2021.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo si mantiene positiva per 43,9 milioni di euro al 30 giugno 2022 ed ha registrato nel periodo una diminuzione di circa 72 milioni, rispetto ai 115,8 milioni del 31 dicembre 2021. La variazione del capitale circolante netto determina un assorbimento di circa 46 milioni destinati alla rapida crescita per prevenire ed alleviare l'impatto sull'attività della crisi delle supply chains. La variazione delle altre poste di debiti e crediti correnti, quanto a 14 milioni di euro riflette la diminuzione degli acconti ricevuti da clienti (soprattutto in Cina dove l'acquisizione ordini, così come i volumi di vendita, è stata relativamente debole), e l'aumento di acconti pagati a fornitori, necessari ad assicurare tempestive forniture. Quanto a 7 milioni circa, deriva dal temporaneo andamento dei debiti e crediti tributari, con i pagamenti effettuati per imposte dirette e indirette che sono andati a costituire crediti in misura superiore alle poste debitorie create dagli imponibili di periodo.

Gli investimenti in nuovi immobili e nel loro allestimento e in migliorie agli immobili "storici" del gruppo hanno assorbito circa 6,2 milioni nel semestre, di cui 2,4 per il secondo stabilimento di Quanta System a Samarate e 1,7 milioni per le attività cinesi nel settore del taglio. Gli altri investimenti in attrezzature, automezzi e impianti hanno raggiunto i 2,6 milioni nel semestre. Inoltre degli 11,9 milioni di investimenti contabilizzati, 3 milioni sono in effetti un impiego di liquidità, iscritto nelle immobilizzazioni finanziarie per rifletterne la natura pluriennale.

Nel semestre sono stati inoltre pagati dividendi per 17,2 milioni di euro, di cui 16 milioni da parte di El.En. S.p.a. pari a 20 centesimi di Euro per azione.

La redditività corrente, pur molto buona, non ha potuto nel semestre coprire gli impieghi e la posizione finanziaria netta ha subito un calo, pur rimanendo di entità molto consistente.

Il primo semestre 2022 evidenzia in maniera chiara la propensione strategica del gruppo di assecondare e facilitare la rapida crescita ricorrendo alle disponibilità liquide anche per il capitale circolante, un investimento in parte temporaneo e necessario per superare gli ostacoli posti dalla diffusa inaffidabilità delle forniture di componenti.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Evento "La luce estrema dalla fisica all'arte"

Il 6 settembre El.En. ha ospitato nella splendida cornice di Palazzo Vecchio a Firenze un grande evento, alla presenza del Premio Nobel della fisica 2018 Gérard Mourou e di altre stelle mondiali della fisica che hanno contribuito con i loro studi alla realizzazione di ricerche pionieristiche condotte nel campo della fisica dei laser aprendo la strada ad una moltitudine di applicazioni scientifiche e medicali. Nel celebrare con questi scienziati i 40 anni di vita, El.En. ha voluto sottolineare l'importanza della collaborazione tra mondo accademico e impresa e i benefici che ne sono conseguiti per l'azienda ma soprattutto per le applicazioni rese possibili in campi che spaziano dalla medicina all'arte all'industria manifatturiera.

Potenziali sviluppi della business unit "Taglio Laser"

Penta Laser Wenzhou, recentemente rinominata Penta Laser Zhejiang (rispettivamente città e regione sede della società), è oggi la capogruppo delle società cinesi ed italiane impegnate nel business del taglio laser di metalli. La trasformazione in società per azioni ottenuta in febbraio 2022 a completamento del processo di riorganizzazione della struttura della business unit, è condizione necessaria nel cammino verso una eventuale IPO della business unit, che, completato questo ulteriore passaggio, costituisce ora una delle opzioni strategiche attuabili nel perseguire i nostri ambiziosi obiettivi di crescita nel settore. In quest'ottica le condizioni dei mercati cinesi negli ultimi mesi, con il frequente ricorso ai lockdown che ha rallentato tutte le attività economiche, non sono state favorevoli.

Guerra in Ucraina

Il conflitto bellico russo-ucraino ha provocato una grande incertezza e criticità nei rapporti internazionali tra tutte le parti direttamente e indirettamente coinvolte nel conflitto. Lo stato di guerra sul territorio dell'Ucraina e le rigide sanzioni di natura commerciale imposte alla Russia ed ai suoi alleati sembrano precludere i rapporti commerciali in queste aree. Il fatturato del Gruppo El.En.

destinato a queste aree nel 2021 non raggiungeva il 2% del volume d'affari consolidato. Il gruppo sta superando il calo di vendite in queste aree con il miglior andamento nel resto del mondo.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre 2022

In data primo settembre El.En. S.p.a. ha ceduto la sua partecipazione del 98,27% nella controllata Cutlite do Brasil LTDA alla Cutlite Penta S.r.l., trasferimento che formalizza il pieno coinvolgimento delle attività della controllata brasiliana nel business del taglio laser di lamiere metalliche.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

I risultati del primo semestre sono ampiamente in linea con la guidance annuale indicata nel mese di maggio per l'intero esercizio 2022. Si delinea oggi la concreta possibilità di proseguire l'esercizio con ottimi risultati, con un fatturato consolidato atteso superiore a 660 milioni di euro e il risultato operativo in crescita, anche se la redditività sul fatturato risulterà penalizzata rispetto al primo semestre da inflazione e bolletta energetica. Infine le previsioni formulate confidano che le attuali favorevoli condizioni dei nostri mercati non vengano alterate da più incisivi e diffusi effetti indesiderati derivanti dalle criticità incombenti di inflazione, crisi energetica e guerra in Ucraina.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che la relazione semestrale al 30 Giugno 2022 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso Borsa Italiana S.p.A, sul sito internet www.elengroup.com, a partire dal 12 Settembre 2022 nella sezione "Investor Relations / Documenti Finanziari / Relazioni e Bilanci / 2022" e presso il meccanismo di stoccaggio www.emarketstorage.com.

CONFERENCE CALL

Martedì 13 Settembre 2022 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), El.En. S.p.A. terrà la Web conference call con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi tramite il seguente link:

<https://polytemshir-it.zoom.us/j/88590276441?pwd=RVJBYWQ1UmdzWkRUcFFKNEpNDFFdz09>

ID riunione: 885 9027 6441

Passcode: 322421

+390200667245,,88590276441#,,,,*322421# Italia

+3902124128823,,88590276441#,,,,*322421# Italia

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- *Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.*
- *Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;*
- *Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.*

Cod. ISIN: IT0005453250

Sigla: ELN

Negoziata su Euronext STAR Milan ("STAR")

Mkt cap.: 1.1B di euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En S.p.A.

Investor Relator

Enrico ROMAGNOLI - finance@elen.it

Tel. +39 055 8826807

Polytems HIR

Financial Communication, IR and Press Office

Bianca FERSINI MASTELLONI - b.fersini@polytemshir.it

Paolo SANTAGOSTINO - p.santagostino@polytemshir.it

Silvia MARONGIU - s.marongiu@polytemshir.it

Tel. +39 06-69923324

Tab. 1 - Conto Economico consolidato riclassificato al 30 giugno 2022 esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Conto Economico	30/06/2022	Inc %	30/06/2021	Inc %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	326.975	100,0%	273.911	100,0%	19,37%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	9.734	3,0%	12.745	4,7%	-23,63%
Altri proventi operativi	2.981	0,9%	2.162	0,8%	37,88%
Valore della produzione	339.690	103,9%	288.819	105,4%	17,61%
Costi per acquisti di merce	218.320	66,8%	184.890	67,5%	18,08%
Variazione materie prime	(29.450)	-9,0%	(16.934)	-6,2%	73,90%
Altri servizi diretti	28.964	8,9%	20.948	7,6%	38,27%
Margine di contribuzione lordo	121.855	37,3%	99.915	36,5%	21,96%
Costi per servizi ed oneri operativi	27.646	8,5%	20.763	7,6%	33,15%
Valore aggiunto	94.209	28,8%	79.153	28,9%	19,02%
Costo del personale	46.982	14,4%	40.015	14,6%	17,41%
Margine operativo lordo	47.227	14,4%	39.138	14,3%	20,67%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	5.836	1,8%	8.280	3,0%	-29,52%
Risultato operativo	41.391	12,7%	30.857	11,3%	34,14%
Gestione finanziaria	255	0,1%	1.088	0,4%	-76,58%
Quota del risultato delle società collegate	7	0,0%	(111)	0,0%	
Risultato prima delle imposte	41.653	12,7%	31.835	11,6%	30,84%
Imposte sul reddito	11.011	3,4%	6.928	2,5%	58,95%
Risultato di periodo	30.641	9,4%	24.907	9,1%	23,02%
Risultato di Terzi	2.219	0,7%	2.457	0,9%	-9,66%
Risultato netto di Gruppo	28.422	8,7%	22.451	8,2%	26,60%

Tab. 2 – Stato patrimoniale consolidato al 30 Giugno 2022 esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Stato Patrimoniale	30/06/2022	31/12/2021	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	4.835	4.914	-79
Immobilizzazioni materiali	106.871	100.822	6.049
Partecipazioni	2.069	1.949	119
Attività per imposte anticipate	11.128	10.364	764
Altre attività non correnti	21.331	18.599	2.732
Attività non correnti	146.233	136.648	9.586
Rimanenze	196.331	155.939	40.391
Crediti commerciali	160.374	146.774	13.601
Crediti tributari	18.912	15.725	3.187
Altri crediti	21.416	13.155	8.261
Titoli	953	1.091	-137
Disponibilità liquide	119.980	181.363	-61.383
Attività correnti	517.966	514.047	3.919
Totale attivo	664.199	650.695	13.505
Capitale sociale	2.594	2.594	0
Sovrapprezzo azioni	46.858	46.841	17
Azioni proprie	-282	0	-282
Altre riserve	96.484	88.077	8.407
Utili/(perdite) a nuovo	107.935	86.425	21.510
Utile/(perdita) di periodo	28.422	45.436	-17.014
Patrimonio netto di gruppo	282.011	269.372	12.638
Patrimonio netto di terzi	20.932	18.329	2.603
Patrimonio netto totale	302.942	287.701	15.241
Benefici successivi alla cess.del rapp di lav. (TFR)	4.291	5.101	-810
Passività fiscali per imposte differite	2.554	2.506	48
Fondi rischi e oneri	10.385	10.470	-85
Debiti e passività finanziarie	37.100	36.982	117
Altre passività non correnti	6.950	6.184	766
Passività non correnti	61.279	61.242	37
Debiti finanziari	32.963	23.522	9.441
Debiti commerciali	166.087	158.072	8.015
Debiti per imposte sul reddito	6.524	9.906	-3.382
Altri debiti correnti	94.405	110.252	-15.846
Passività correnti	299.978	301.751	-1.773
Totale passivo e Patrimonio netto	664.199	650.695	13.505

Tab. 3 – Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2022, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Rendiconto finanziario	30/06/22	30/06/21
Flussi di cassa dall'attività operativa	(43.410)	30.027
Flussi di cassa dall'attività di investimento	(10.005)	(7.856)
Flussi di cassa dall'attività di finanziamento	(8.732)	(9.295)
Effetto differenza cambio di conversione sulle disponibilità liquide	764	604
Incrementi/(decrementi) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(61.383)	13.480
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	181.363	123.744
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti di fine esercizio del periodo	119.980	137.224

NOTA:

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente documento e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **risultato operativo**: detto anche "EBIT" rappresenta la differenza tra i ricavi e gli altri proventi operativi, i costi della produzione, gli altri costi operativi e ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni;
- il **marginale operativo lordo**: detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **valore aggiunto**: determinato sommando al Marginale operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **marginale di contribuzione lordo**: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sui ricavi.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti - altri debiti non correnti