

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA LANCIA “ITALY MASTERPLACE”,
IL PRIMO FORMAT COMPETITIVO NAZIONALE SULLA VALORIZZAZIONE DELLE
DESTINAZIONI TURISTICHE CON UNA FINESTRA SU NEW YORK**

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia Group: “Con Italy Masterplace vogliamo creare, sviluppare e valorizzare le destinazioni turistiche Italiane attraverso un processo bottom up che parte dall’unicità che ogni territorio propone per farlo assurgere a prodotto finito da promuovere nei mercati internazionali.”

Italy MasterPlace prevede 5 eventi dedicati a 10 località italiane selezionate con il supporto dei Local Expert di Destination Italia e un evento finale per la proclamazione del primo Masterplace Italiano. Tutti gli eventi si svolgeranno a New York in una prestigiosa location.

Ogni evento sarà dedicato a 2 destinazioni che si presenteranno a una platea di 50 “Top Delegates” selezionati da Destination Italia nella realtà Newyorkese tra Top Tourism Operators, Giornalisti, Opinion Leader.

Sfida finale il 12 dicembre 2024 con una Giuria VIP presieduta da Dina Ravera.
Tutte le informazioni relative a Masterplace sono disponibili al seguente link:
<https://hs.destinationitalia.com/italy-masterplace>

Milano, 23 maggio 2024 - Destination Italia, la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - **annuncia il lancio di “ITALY MASTERPLACE”, il primo format competitivo nazionale di destinazioni turistiche.**

Il progetto è **altamente strategico per l’Italia** poiché consente la creazione dei pilastri portanti per lo sviluppo turistico futuro di un territorio, dando la possibilità alle destinazioni in start up e/o in fase di maturazione o perfino quelle già note, di sviluppare al meglio le proprie potenzialità inesprese. È una modalità di crescita per la comunità in grado di generare un indotto di occupazione nel lungo periodo, un’occasione di grande visibilità internazionale per il territorio e i suoi organi di governance nonché di valorizzazione del patrimonio immobiliare locale con particolare riferimento a quello dei centri storici. Infine, è un’opportunità per la popolazione locale di seguire un percorso di apertura a nuove culture e a nuove skill professionali che accrescono il livello di competenze e socialità.

Massimiliano Cossu, CEO di Destination Italia Corporation: *“Italy MasterPlace è un’opportunità per creare, scalare e promuovere nuove destinazioni turistiche in uno dei paesi più visitati al mondo, attraverso una proficua competizione tra le destinazioni. Si tratta di un processo che si origina nei territori con il fondamentale ausilio dei nostri Local Expert, e che parte con l’individuazione di linee guida tematiche e vocazionali le quali vengono poi declinate in un’attività di digitalizzazione che ha come output la creazione di prodotti fruibili e commercializzabili. Il lavoro verrà completato e valorizzato creando un accesso diretto ai canali distributivi di Destination Italia attraverso il lancio (GO TO MARKET) in una vetrina internazionale come*

New York. E' uno dei pochissimi casi in cui un lavoro di questo tipo viene impostato in maniera tale da generare fatturato e potenziale occupazione nel lungo termine. Si esce pertanto dagli schemi accademici fin a se stessi. Italy MasterPlace rafforza ulteriormente la crescita della rete di Destination Local Expert, ormai presenti in 13 regioni italiane, e arricchisce di contenuti esperienziali la nostra piattaforma digitale, in linea con lo sviluppo del modello di Business sostenuto dalle azioni di Capital Raise ormai quasi completate. ”

Italy Masterplace: gli step della competizione

Il format competitivo Italy MasterPlace si svolge a New York e prevede 3 fasi:

1. **PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE:** gli organi di governance delle Istituzioni territoriali e/o dei sistemi turistici locali, attraverso il supporto dei Destination Local Expert, propongono la loro candidatura allo Staff di Masterplace. Una volta che la richiesta viene valutata positivamente, il Product Department definisce delle linee guida vocazionali su cui verrà implementata l'attività di valorizzazione delle singole destinazioni. Tale attività verrà svolta dagli stessi Local Expert in partnership con gli Stakeholder del sistema turistico locale che gli stessi governatori, attraverso delle attività di animazione territoriale, vorranno proporre. Verranno quindi identificate le 10 destinazioni italiane che parteciperanno al progetto.
2. **5 EVENTI:** un **Comitato di 50 “Top Delegates”** costituito da operatori turistici, opinion leader, giornalisti, figure finanziarie, istituzionali e apicali delle grandi aziende negli Stati Uniti, esprimono la propria preferenza nel corso dei 5 eventi destinati alla presentazione delle 10 destinazioni. Nel corso dello stesso evento viene annunciato il “Go to Market” delle destinazioni (2 per ogni evento), con l'avvio della distribuzione nei mercati internazionali del turismo dandone risalto mediatico in Italia e soprattutto negli Stati Uniti d'America.
3. **SFIDA FINALE:** le 3 destinazioni finaliste che hanno ottenuto nel corso degli eventi a loro dedicati il maggior numero di preferenze, si contendono il premio Italy MasterPlace, che verrà assegnato il 12 dicembre da una **Giuria VIP composta da 5 persone e presieduta dal Presidente di Destination Italia Dina Ravera** durante un evento conclusivo ed esclusivo.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso sul sito web della Società www.destinationitaliagroup.com nella sezione Investor Relations/Comunicati corporate.

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: “SONO Travel Club” e “Destination Italia” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.

Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

Tel.+39 02 96846864

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Twister Communications Group

Ufficio Stampa

Monica Cipparrone

Tel. + 349 2814894

mcipparrone@twistergroup.it

Giulia Frattini

Tel.02 438114200

gfrattini@twistergroup.it

IR TOP S.r.l.

Media Relations Advisor

Domenico Gentile, Antonio Buozi

Tel. +02.45473884

ufficiostampa@irtop.com