

+

COMUNICATO STAMPA

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive
modificazioni ed integrazioni

ZIGNAGO VETRO S.P.A.

**Il Consiglio di Amministrazione di Zignago Vetro S.p.A. approva
il Bilancio Consolidato ed il Progetto di Bilancio di Esercizio 2021.**

**Forte crescita del fatturato nel quarto trimestre del 2021, sia rispetto ai
precedenti trimestri che rispetto al pari periodo 2020, con EBITDA che tocca
nuovi record per il Gruppo Zignago Vetro.**

**Risultati del 2021 influenzati tuttavia dall'emergenza Covid-19 ma in ripresa
nella seconda parte dell'anno.**

- **Ricavi del Gruppo Zignago Vetro nel 2021 a 493 milioni di euro (+ 21,2%);
di cui fuori del territorio italiano a 152,6 milioni (+ 24,5%), pari a 30,9%
del fatturato totale.**
- **Ebitda a 130,3 milioni di euro (+ 22,2%; 26,4% sui ricavi).**
- **Ebit a 75,8 milioni di euro (+ 40,8%; 15,4% sui ricavi).**
- **Utile netto di Gruppo a 60 milioni di euro (+31,5%; 12,2% sui ricavi)**

**La generazione di cassa, prima degli investimenti, è pari a 120,0 milioni di euro
(+ 28,8% verso 93,2 milioni di euro nel 2020).**

**L'indebitamento finanziario netto è di 250,5 milioni di euro (257,2 milioni di
euro nel 2020).**

**Dividendo proposto all'Assemblea: 0,40 euro per azione con *dividend pay-out*
pari a il 58,8%.**

Principali risultati del Gruppo Zignago Vetro (*)

	2021 <small>(in milioni di euro)</small>	2020 <small>(in milioni di euro)</small>	Var. %
Ricavi	493,0	406,6	+ 21,2%
EBITDA	130,3	106,6	+ 22,2%
EBIT	75,8	53,8	+ 40,8%
Utile prima delle imposte	76,5	47,0	+ 62,9%
Utile netto del Gruppo	60,0	45,6	+ 31,5%

	31.12.2021 <i>(in milioni di euro)</i>	31.12.2020 <i>(in milioni di euro)</i>
Investimenti tecnici netti	83,8	42,7
Free cash flow		
• dopo gli investimenti	45,7	49,8
• prima degli investimenti (approfondimento alla pagina 3)	120,0	93,2
Indebitamento finanziario	(381,5)	(311,3)
Liquidità	131,0	54,1
Indebitamento finanziario netto	(250,5)	(257,2)

(*) I dati (ed i successivi commenti riferiti ai dati consolidati) sono determinati sulla base della *management view* del *business* di Gruppo, che prevede il consolidamento proporzionale delle *joint venture*, in continuità con i criteri di valutazione adottati sino al 31 dicembre 2013. In seguito all'entrata in vigore dei nuovi principi contabili "IFRS 11 – Accordi a controllo congiunto" e dello "IAS 28 Partecipazioni in società collegate e *joint ventures*" sono state infatti ridefinite le regole di consolidamento delle partecipazioni in *joint ventures* del Gruppo Zignago Vetro. In particolare a partire dal 1° gennaio 2014 le *joint ventures* nella Vetri Speciali SpA e nella Vetreco Srl non possono essere consolidate con il metodo proporzionale, bensì iscritte nel bilancio consolidato sulla base del metodo del patrimonio netto. Il conto economico, il conto economico complessivo, la situazione patrimoniale-finanziaria ed i flussi di cassa del Gruppo Zignago Vetro al 31 dicembre 2021 e 2020, predisposti sulla base dei principi contabili internazionali in vigore dal 1 gennaio 2014, sono riportati rispettivamente negli allegati 3, 4, 5, 6 e 7 del presente comunicato stampa.

Fossalta di Portogruaro, 11 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Zignago Vetro S.p.A.**, - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi in data odierna, sotto la presidenza di Paolo Giacobbo, ha approvato il Bilancio consolidato 2021 ed il progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, che sarà sottoposto ad approvazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti.

Le aziende del **Gruppo Zignago Vetro** producono contenitori di vetro di elevata qualità per alimenti e bevande, per profumi e cosmetici nonché bottiglie speciali in vetro per il mercato del vino e dei liquori, destinati al mercato nazionale e internazionale.

Andamento economico del Gruppo Zignago Vetro

Il 2021 è stato caratterizzato da buoni livelli di domanda in tutti i mercati in cui operano le Società del Gruppo, in particolare nel quarto trimestre, anche grazie al progressivo allentamento dei timori legati alla pandemia che ha favorito la ripresa della socialità, con conseguenti benefici sui consumi sia di bevande e alimenti, in particolare quelli veicolati dal canale Ho.Re.Ca. sia in Italia che all'estero, che di prodotti cosmetici e di profumeria per i quali il quarto trimestre è stato quello in cui è stata più evidente la ripresa della domanda, specialmente nei segmenti dei prodotti di lusso.

Indipendentemente dagli effetti della pandemia, va comunque evidenziato che il settore dei contenitori in vetro sta beneficiando di una sempre maggiore attenzione da parte degli utilizzatori, dei consumatori e dell'opinione pubblica, in quanto esso

è un eccellente materiale da imballaggio, dalle caratteristiche uniche di salubrità, inviolabilità, conservazione, riciclabilità e sostenibilità.

In tale contesto, il Gruppo nel quarto trimestre ha saputo cogliere le opportunità dei diversi mercati in cui operano le proprie *business unit*, segnando un ulteriore forte incremento del volume d'affari (+33%), con performance nei vari settori superiori alla crescita stimata nei rispettivi mercati, e con buona marginalità, nonostante le anomale spinte inflazionistiche che hanno caratterizzato i mercati, soprattutto nel secondo semestre. Inoltre, per far fronte al prevedibile sviluppo dei mercati e ai conseguenti fabbisogni di produzione, nel corso dell'esercizio è stato avviato un importante intervento volto ad espandere la capacità produttiva, la cui messa in funzione è prevista entro la metà dell'esercizio in corso.

Il 2021 ha inoltre segnato un nuovo passo in avanti del Gruppo nel settore del trattamento e reimpiego del rottame di vetro, grazie alla realizzazione e avvio dell'impianto di Julia Vitrum che rappresenta un importante ampliamento della capacità di riciclo e di riutilizzo del rottame di vetro da parte di Zignago Vetro. Con tale nuovo stabilimento, il Gruppo Zignago Vetro rappresenta uno dei principali operatori nel recupero e riutilizzo del rottame di vetro in Italia, con presenza nel Nord-Est, nel Centro e nel Sud del Paese, e con pressoché totale reimpiego del rottame presso stabilimenti vetrari presenti in aree geografiche attigue, rappresentando pertanto un vero progetto di economia circolare e sostenibile.

L'ultimo trimestre dell'esercizio è stato quello maggiormente caratterizzato da forti spinte inflazionistiche, che hanno interessato la maggior parte dei fattori produttivi, ed in particolare le energie. Data la struttura prevalente dei contratti di approvvigionamento e di vendita in essere, tale fenomeno si è trasferito in maniera estremamente marginale sui prezzi di vendita e nonostante questo la marginalità nel quarto trimestre si è mantenuta su buoni livelli.

Il 2021 è stato un anno in cui si sono raggiunti ulteriori nuovi importanti target di sostenibilità per il Gruppo, con conseguenti riconoscimenti anche da parte di molteplici società di rating. A tal proposito e per una approfondita conoscenza della performance ESG 2021 del Gruppo si rinvia alla lettura del Bilancio di Sostenibilità 2021.

Restano in essere tutte le opportune misure di prevenzione e protezione per fronteggiare dal punto di vista sanitario la permanente emergenza. Anche nel quarto trimestre, inoltre, non si sono avuti impatti significativi da contagi da Covid19.

I Ricavi consolidati del Gruppo nel 2021 ammontano a 493,0 milioni di euro, rispetto a 406,6 milioni nell'anno precedente (+ 21,2%).

I ricavi realizzati fuori del territorio italiano nel 2021 ammontano a 152,6 milioni di euro, + 24,5% rispetto a 122,6 milioni nel 2020 e sono pari a 30,9% del fatturato totale (30,1% nel 2020).

L'Ebitda consolidato del Gruppo nel 2021, pari a 130,3 milioni di euro rispetto a 106,6 milioni nel 2020 (+ 22,2%), rappresenta 26,4% dei ricavi (26,2% nel 2020).

L'Ebit consolidato è 75,8 milioni di euro rispetto a 53,8 milioni nel 2020 (+ 40,8%), con un'incidenza sui ricavi di 15,4% rispetto a 13,2%.

L'Utile prima delle imposte consolidato è pari a 76,5 milioni di euro nel 2021, rispetto a 47,0 milioni nel 2020 (+ 62,9%) e rappresenta 15,5% dei ricavi (11,6% nel 2020).

L'**Utile netto** consolidato nel 2021 è pari a 60,0 milioni di euro rispetto a 45,6 milioni nel 2020 (+ 31,5%). L'incidenza dell'utile netto sui ricavi è 12,2% rispetto a 11,2% nel 2020.

Situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo Zignago Vetro

Gli **Investimenti tecnici** netti realizzati nel 2021 dalle Società del Gruppo Zignago Vetro ammontano a 83,8 milioni di euro (42,7 milioni nel 2020). I pagamenti di fornitori di immobilizzazioni sono pari a 71,4 milioni di euro nel 2020 (43,4 milioni nel 2020).

Il **Free cash flow** generato dal Gruppo nell'anno, prima degli investimenti è 120,0 milioni di euro (93,2 milioni nel 2020); dopo gli investimenti, è pari a 45,7 milioni di euro (49,8 milioni nel 2020).

L'**indebitamento finanziario netto** del Gruppo al 31 dicembre 2021 è pari a 250,5 milioni di euro, rispetto a 257,2 milioni al 31 dicembre 2020, dopo la distribuzione di dividendi agli Azionisti per 31,6 milioni di euro ed il pagamento di investimenti per 71,4 milioni.

La liquidità del Gruppo al 31 dicembre 2021 è pari a 131,0 milioni di euro rispetto a 54,1 milioni al 31 dicembre 2020.

Bilancio d'esercizio della Capogruppo Zignago Vetro S.p.A.

Nella riunione odierna il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il progetto di Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 di Zignago Vetro S.p.A., società capogruppo.

I **ricavi** sono pari a 272,8 milioni di euro nel 2021 rispetto a 238,6 milioni nel 2020 (+ 14,3%). L'**utile netto** è pari a 46,8 milioni di euro, rispetto a 41,2 milioni nel 2020 (+ 13,6%).

Gli **investimenti tecnici** netti realizzati nel 2021 ammontano a 50,8 milioni di euro (16,4 milioni nel 2020).

Il **patrimonio netto** al 31 dicembre 2021 è pari a 152,8 milioni di euro rispetto a 136,7 milioni a fine 2020.

L'**indebitamento finanziario netto** a fine esercizio è pari a 134,3 milioni di euro, rispetto a 135,2 milioni a fine 2020. Nell'esercizio la Società ha pagato dividendi per 31,6 milioni di euro (*dividend pay out* di circa il 70%).

Evoluzione prevedibile della gestione.

La buona intonazione della domanda riscontrata nel 2021 nei vari segmenti in cui operano le Società del Gruppo è proseguita anche nei primi mesi del 2022. Il crescente atteggiamento di fiducia da parte degli operatori e il sempre maggiore apprezzamento che il vetro e il Gruppo Zignago Vetro stanno riscontrando fra utilizzatori e consumatori costituiscono presupposti a ulteriore sostegno delle consolidate dinamiche di sviluppo che il mercato dei contenitori in vetro ha storicamente dimostrato. In tale contesto, alcuni segmenti di mercato denotano livelli di offerta non in grado di soddisfare appieno la domanda.

Sulla base delle evidenze ad oggi disponibili relativamente allo stato dei mercati e dei portafogli ordini delle varie Società del Gruppo, il buon andamento della domanda potrebbe proseguire anche nell'arco dei prossimi mesi, con conseguenti effetti positivi sul volume d'affari del Gruppo.

Tuttavia, come ben noto, l'attuale contesto macroeconomico è caratterizzato da anomali aumenti del costo delle energie e delle materie prime, con inusitata volatilità. A tal proposito, le Società del Gruppo hanno adottato contratti atti a garantire stabilità dei costi per parte significativa delle forniture, almeno per l'esercizio in corso. Tali coperture non riguardano la totalità dei fabbisogni e pertanto ciò si traduce in un sensibile aggravio di costi. Conseguentemente, le Società del Gruppo hanno dovuto procedere a revisioni dei prezzi di vendita, che si ritiene potrebbero essere reiterati nel corso dell'esercizio, qualora tale anomala situazione dovesse permanere.

Pertanto, nei primi trimestri dell'esercizio i risultati del Gruppo subiranno una riduzione di marginalità, che potrebbe essere tuttavia recuperata in funzione della suddetta tempistica di incremento dei prezzi di vendita e dell'attenuazione delle citate spinte inflazionistiche sui costi.

Nonostante questo, si ritiene che le prospettive di medio-lungo periodo del settore, e del Gruppo in particolare, rimangano inalterate e consentano di poter guardare al futuro con ragionevole ottimismo.

Inoltre, il programma di ammodernamento ed espansione della capacità produttiva sta proseguendo in linea con i piani prefissati. Ciò consentirà non solo di poter meglio seguire l'evoluzione dei mercati, ma anche di raggiungere ulteriori miglioramenti in termini di assorbimento energetico e di efficientamento produttivo.

Si segnala che le vendite e gli acquisti provenienti dalle aree interessate al conflitto fra Russia e Ucraina sono quasi nulle e che il Gruppo non ha altre attività nelle suddette zone.

Eventi successivi al 31 dicembre 2021

In data 1 gennaio 2022 si è concluso il periodo di maturazione del piano di Stock Options 2019-21 a seguito del quale, essendosi verificati i presupposti previsti dal rispettivo Regolamento approvato dall'Assemblea dei Soci in data 2 maggio 2019, sono state assegnate a n. 9 soggetti beneficiari, amministratori esecutivi e dirigenti con finalità strategiche, complessivamente n. 1.319.996 diritti di opzione, i quali, se esercitati, danno diritto alla sottoscrizione di altrettante azioni di nuova emissione, pari a circa il 1,5% del capitale sociale.

In data 2 febbraio 2022, n. 5 soggetti beneficiari hanno integralmente o parzialmente esercitato le opzioni loro assegnate, con conseguente aumento del capitale sociale per un totale di n. 545.500 azioni, corrispondente ad un valore nominale di euro 54.550, per un prezzo complessivo di euro 3.968.513. Alla data della presente relazione, dunque, risultano ancora non esercitate n. 774.496 opzioni.

Il Consiglio prende atto della comunicazione del Presidente in data 19 gennaio 2022 e lo ringrazia per l'ottimo lavoro svolto per il Gruppo Zignago Vetro.

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, dott. Roberto Celot, dichiara, ai sensi del comma 2, articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Dividendo proposto

Nonostante i buoni risultati del 2021, considerato l'attuale scenario macroeconomico, caratterizzato da una situazione di grande incertezza dovuta in particolare al conflitto tra Russia e Ucraina, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria degli Azionisti la distribuzione **di un dividendo pari a 0,40 euro** per ciascuna delle n. 88.236.525 azioni in circolazione, pari a un monte dividendi di 35,3 milioni di euro, rispetto ai 31,6 milioni distribuiti per l'esercizio 2020. Il *dividend pay-out* è il 58,8% dell'utile netto consolidato.

Per la cedola n. 16 l'*ex date* sarà il giorno 09 maggio, il *record date* 10 maggio ed il *payment date* il 11 maggio 2022.

Autorizzazione all'acquisto e disposizione di Azioni Proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti, previa revoca, per quanto non utilizzato della precedente delibera del 27 aprile 2021, l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie. Tale autorizzazione, richiesta secondo termini analoghi a quelli indicati in precedenti delibere, è finalizzata a garantire alla Società un elemento di flessibilità da utilizzare quando se ne presenti l'opportunità.

La proposta del Consiglio di Amministrazione prevede di revocare per il periodo ancora mancante, che sarebbe scaduto il 27 ottobre 2022, e per la parte non ancora esercitata, la precedente delega ad acquistare azioni proprie e, contestualmente, di

conferirne una nuova. Il *buy back*, anche in considerazione della struttura patrimoniale del Gruppo, potrà, tra l'altro, sia essere funzionale ad obiettivi di creazione di valore per gli azionisti, sia essere utilizzato al servizio di piani di compensi a dipendenti, amministratori esecutivi e collaboratori di Zignago Vetro SpA e delle Società da questa controllate. La delega ha le seguenti caratteristiche salienti:

- a) la durata: 18 mesi dal giorno stesso dell'assemblea;
- b) il numero massimo di azioni ordinarie acquistabili: non potrà avere un valore nominale complessivo eccedente la decima parte del capitale sociale;
- c) il prezzo di ogni acquisto di azioni: non dovrà essere né superiore né inferiore del 20% rispetto al prezzo di riferimento registrato dalle azioni ordinarie nella seduta del mercato regolamentato precedente ogni singola operazione.

Dichiarazione di carattere non finanziario 2021 ai sensi del D.Lgs 254/2016 – DNF

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha approvato la Dichiarazione di carattere non finanziario 2021 ai sensi del D.Lgs 254/2016 – DNF al 31 dicembre 2021 che consente un costante e positivo rapporto coi propri *stakeholder*, presupposto essenziale per coniugare la visione strategica dell'azienda ai principi di sviluppo sostenibile e di responsabilità sociale.

Valutazione della sussistenza del Requisito di Indipendenza

Il Consiglio di Amministrazione di Zignago Vetro ha approvato -ai sensi della raccomandazione 7, primo periodo, lettere c) e d), all'articolo 2 del codice di Corporate Governance è necessario procedere all'approvazione dei criteri qualitativi e quantitativi rilevanti ai fini della valutazione dei requisiti di indipendenza.

Le dichiarazioni di indipendenza verranno quindi valutate in occasione della nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso inoltre il proprio orientamento in merito al numero massimo di incarichi negli organi di amministrazione o controllo in altre società quotate o di rilevanti dimensioni che possa essere considerato compatibile con un efficace svolgimento dell'incarico di amministratore della società, tenendo conto dell'impegno derivante dal ruolo ricoperto, in conformità a quanto disposto dalla raccomandazione n. 15 all'articolo 3 del codice di Corporate Governance, rientrando Zignago Vetro SpA, a far dat nelle imprese di grandi dimensioni,

Convocazione dell'Assemblea ordinaria

Alla luce dell'evoluzione del COVID 19 e dei provvedimenti che saranno emanati dal governo italiano, **il Consiglio di Amministrazione ha infine deliberato di conferire al Presidente del Consiglio di Amministrazione il potere di convocare l'Assemblea degli Azionisti di Zignago Vetro S.p.A., attualmente indicata nel calendario finanziario, per il giorno 29 aprile 2022 in prima convocazione e occorrendo, in seconda convocazione, per il giorno 30 aprile.**

Il presente comunicato è disponibile sul sito Internet: www.zignagovetro.com

Per ulteriori informazioni:

Roberto Celot

Direttore amministrazione, finanza e controllo

Investor relations manager

Zignago Vetro S.p.A.

0421-246111

r.celot@zignagovetro.com

Tutti i valori contenuti nei prospetti del Conto Economico e della Struttura Patrimoniale-Finanziaria consolidati riclassificati (allegato n.1 e n.2) riportati in seguito, sono determinati sulla base della *management view* che prevede il consolidamento proporzionale delle *joint venture*, in continuità con i criteri di valutazione adottati sino al 31 dicembre 2013. In seguito all'entrata in vigore dei nuovi principi contabili "IFRS 11 – Accordi a controllo congiunto" e dello "IAS 28 Partecipazioni in società collegate e *joint ventures*" sono state infatti ridefinite le regole di consolidamento delle partecipazioni in *joint ventures* del Gruppo Zignago Vetro. In particolare a partire dal 1° gennaio 2014 le *joint ventures* nella Vetri Speciali SpA e nella Vetreco Srl non possono essere consolidate con il metodo proporzionale, bensì iscritte nel bilancio consolidato sulla base del metodo del patrimonio netto.

La situazione patrimoniale-finanziaria, il conto economico, il conto economico complessivo, i flussi di cassa del Gruppo Zignago Vetro al 31 dicembre 2021 e 2020 ed il prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto, predisposti sulla base dei principi contabili in vigore dal 1 gennaio 2014, sono riportati rispettivamente nei successivi allegati 3, 4, 5, 6 e 7.

ALLEGATO 1

Gruppo Zignago Vetro

Conto economico consolidato riclassificato (unaudited)

(management point of view, sulla base dei principi contabili in vigore al 31 dicembre 2013)

	2021		2020		Variazioni
	euro migliaia	%	euro migliaia	%	%
Ricavi	492.985	100,0%	406.638	100,0%	21,2%
Variazione rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso	(12.927)	(2,6%)	5.557	1,4%	n.s.
Produzione interna di immobilizzazioni	1.134	0,2%	1.851	0,5%	(38,7%)
Valore della produzione	481.192	97,6%	414.046	101,8%	16,2%
Consumi di beni e servizi	(256.948)	(52,1%)	(219.296)	(53,9%)	17,2%
Valore aggiunto	224.244	45,5%	194.750	47,9%	15,1%
Costo del lavoro	(93.975)	(19,1%)	(88.190)	(21,7%)	6,6%
Margine operativo lordo (Ebitda)	130.269	26,4%	106.560	26,2%	22,2%
Ammortamenti	(53.722)	(10,9%)	(51.722)	(12,7%)	3,9%
Stanziamenti ai fondi rettificativi	(774)	(0,2%)	(1.019)	(0,3%)	(24,0%)
Margine operativo (Ebit)	75.773	15,4%	53.819	13,2%	40,8%
Proventi non operativi ricorrenti, al netto	1.282	0,3%	(1.148)	(0,3%)	n.s.
Risultato operativo	77.055	15,6%	52.671	13,0%	46,3%
Oneri finanziari netti	(878)	(0,2%)	(2.566)	(0,6%)	(65,8%)
Differenze di cambio, al netto	360	0,1%	(3.133)	(0,8%)	n.s.
Risultato economico prima delle imposte	76.537	15,5%	46.972	11,6%	62,9%
Imposte sul reddito e IRAP (tax-rate 2021: 21,3%) (tax-rate 2020: 2,6%)	(16.334)	(3,3%)	(1.237)	(0,3%)	n.s.
(Utile) Perdita attribuita a terzi	(184)	n.s.	(108)	n.s.	
Risultato netto di Gruppo	60.019	12,2%	45.627	11,2%	31,5%

Gruppo Zignago Vetro

Struttura patrimoniale e finanziaria consolidata riclassificata (unaudited)

(management point of view, sulla base dei principi contabili in vigore al 31 dicembre 2013)

	31.12.2021		31.12.2020	
	euro migliaia	%	euro migliaia	%
Crediti commerciali	121.734		97.966	
Crediti diversi	18.626		19.038	
Magazzini	110.717		119.063	
Debiti a breve non finanziari	(122.852)		(97.911)	
Debiti verso fornitori di immobilizzazioni	(23.305)		(10.874)	
A) Capitale di funzionamento	104.920	20,5%	127.282	26,1%
Immobili, impianti e macchinari ed immobilizzazioni immateriali nette	359.659		319.029	
Avviamento	53.413		52.280	
Altre partecipazioni e attività non correnti	15.811		9.014	
Fondi e debiti non finanziari a medio e lungo termine	(21.733)		(20.392)	
B) Capitale fisso netto	407.150	79,5%	359.931	73,9%
A+B = Capitale investito netto	512.070	100,0%	487.213	100,0%
<i>Finanziati da:</i>				
Debiti finanziari a breve	142.061		129.738	
Disponibilità	(130.954)		(51.459)	
Indebitamento netto a breve termine	11.107	2,2%	78.279	16,1%
Debiti finanziari a medio e lungo termine	239.439	46,8%	178.914	36,7%
C) Indebitamento finanziario netto	250.546	48,9%	257.193	52,8%
Patrimonio netto di Gruppo iniziale	229.976		221.946	
Dividendi erogati nell'esercizio	(31.569)		(37.005)	
Altre variazioni di patrimonio netto	2.870		(592)	
Risultato netto di Gruppo	60.019		45.627	
D) Patrimonio Netto di Gruppo a fine esercizio	261.296	51,0%	229.976	47,2%
E) Patrimonio Netto di Terzi a fine esercizio	228	0,0%	44	0,0%
D+E = Patrimonio Netto Consolidato di Gruppo	261.524	51,1%	230.020	47,2%
C+D+E = Totale Indebitamento Finanziario e Patrimonio Netto	512.070	100,0%	487.213	100,0%

Gruppo Zignago Vetro

Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata (uaudited)

(euro migliaia)	31.12.2021	Di cui verso parti correlate	31.12.2020	Di cui verso parti correlate	Note
ATTIVITA'					
Attività non correnti					
Immobili, impianti e macchinari	261.504		232.262		(1)
Avviamento	2.685		2.691		(2)
Immobilizzazioni immateriali	2.502		2.533		(3)
Partecipazioni in società valutate con il metodo del Patrimonio Netto	98.088		89.763		(4)
Partecipazioni	388		389		(5)
Altre attività non correnti	6.578		1.951		(6)
Imposte anticipate	4.119		5.828		(7)
Totale attività non correnti	375.864		335.417		
Attività correnti					
Rimanenze	92.789		95.777		(8)
Crediti commerciali	94.533	1.025	75.695	1.145	(9)
Altre attività correnti	6.785		8.903		(10)
Crediti per imposte correnti	1.942		6.199	3.331	(11)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	117.536		50.154		(12)
Totale attività correnti	313.585		236.728		
TO TALE ATTIVITA'	689.449		572.145		
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'					
PATRIMONIO NETTO					
Capitale sociale	8.800		8.800		
Riserve	41.560		40.742		
Acquisto azioni proprie	(1.093)		(1.093)		
Utili a nuovo	152.010		135.900		
Risultato del Periodo di gruppo	60.019		45.627		
TO TALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	261.296		229.976		
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	228		44		
TO TALE PATRIMONIO NETTO	261.524		230.020		(13)
PASSIVITA'					
Passività non correnti					
Fondi per rischi ed oneri	3.355		3.468		(14)
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro	3.909		4.127		(15)
Finanziamenti a medio lungo termine	199.152		146.049		(16)
Altre passività non correnti	1.449		1.624		(17)
Fondo imposte differite	2.062		2.061		(18)
Totale passività non correnti	209.927		157.329		
Passività correnti					
Debiti verso banche e quota corrente dei finanziamenti a medio-lungo termine	111.304		104.015		(19)
Debiti commerciali e altri	80.853	1.626	60.292	2.499	(20)
Altre passività correnti	22.179		20.016		(21)
Debiti per imposte correnti	3.662		473		(22)
Totale passività correnti	217.998		184.796		
TO TALE PASSIVITA'	427.925		342.125		
TO TALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	689.449		572.145		

Gruppo Zignago Vetro**Conto Economico consolidato (unaudited)****Conto Economico consolidato**

(euro migliaia)	2021	Di cui verso parti correlate	2020	Di cui verso parti correlate	Note
Ricavi	362.437	5.504	306.713	4.999	(23)
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(79.196)	(326)	(58.073)	(273)	(24)
Costi per servizi	(117.343)	(13.277)	(108.937)	(13.129)	(25)
Costo del personale	(71.089)		(67.096)		(26)
Ammortamenti	(43.212)		(41.971)		(27)
Altri costi operativi	(3.458)		(5.282)		(28)
Altri proventi operativi	2.264		3.327		(29)
Valutazione delle Partecipazioni in <i>joint venture</i> con il metodo del Patrimonio Netto	20.761		19.016		(30)
Risultato operativo	71.164		47.697		
Proventi finanziari	1.245		341		(31)
Oneri finanziari	(1.844)		(2.649)		(32)
Utili (perdite) nette su cambi	312		(3.044)		(33)
Risultato prima delle imposte	70.877		42.345		
Imposte sul reddito del periodo	(10.674)		3.390		(34)
Risultato netto del periodo	60.203		45.735		
Perdita (Utile) di pertinenza delle minoranze	(184)		(108)		
Risultato netto del Gruppo del periodo	60.019		45.627		
Dati per azione:					
Utile base (e diluito) per azione	0,684		0,520		

Gruppo Zignago Vetro**Conto Economico complessivo consolidato (unaudited)**

(euro migliaia)	2021	2020
<hr/>		
Utile netto dell'esercizio	60.203	45.735
<i>Componenti di Conto Economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo</i>		
Differenza di traduzione dei bilanci di imprese estere	(240)	(1.746)
Effetto fiscale	---	---
Quota di risultato rilevata apatrimonio netto da società valutate col metodo del patrimonio netto	2.133	---
Totale Componenti di Conto Economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo	A) <u>1.893</u>	<u>(1.746)</u>
<i>Componenti di Conto Economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo</i>		
Utili/(perdite) attuariali su piani a benefici definiti	(118)	138
Effetto fiscale	28	(33)
Totale Componenti di Conto Economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo	B) <u>(90)</u>	<u>105</u>
Totale altre componenti di conto economico, al netto delle imposte	A+B) <u>1.803</u>	<u>(1.641)</u>
Totale utile netto complessivo dell'esercizio	<u>62.006</u>	<u>44.094</u>

Gruppo Zignago Vetro

Rendiconto Finanziario consolidato (unaudited)

Rendiconto Finanziario consolidato

(euro migliaia)	2021	2020
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE:		
Risultato netto del Gruppo del periodo	60.019	45.627
Rettifiche per riaccredare l'utile netto ai flussi di cassa generati dalle attività operative:		
Ammortamenti	43.212	41.971
Minusvalenze (plusvalenze) nette da realizzo di immobilizzazioni tecniche	(30)	64
Rettifiche fondi	(331)	(1.137)
Proventi finanziari	(1.245)	(341)
Oneri finanziari	1.844	2.649
Utili (perdite) nette su cambi	(312)	3.044
Imposte sul reddito	9.156	(3.721)
Valutazione delle joint venture con il metodo del patrimonio netto	(20.761)	(19.016)
Dividendi distribuiti da <i>joint venture</i> valutate con il metodo del patrimonio netto	14.590	12.377
Variazioni nelle attività e passività operative:		
Decremento (incremento) dei crediti commerciali	(18.838)	2.797
Decremento (incremento) di altre attività correnti	2.118	5.802
Decremento (incremento) delle rimanenze	2.988	(6.016)
Incremento (decremento) dei debiti commerciali e altri	10.277	(832)
Incremento (decremento) altre passività correnti	2.163	(929)
Variazione altre attività e passività non correnti	(1.618)	(2.780)
Totale rettifiche e variazioni	43.213	33.932
Flusso di cassa netto generato dalle attività operative	(A) 103.232	79.559
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO:		
Investimenti lordi in immobilizzazioni immateriali	(916)	(886)
Investimenti lordi in immobili, impianti e macchinari	(73.533)	(35.197)
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori di immobilizzazioni	10.284	1.119
Investimenti in partecipazioni	---	---
Prezzo di realizzo titoli	---	---
Prezzo di realizzo di immobili, impianti e macchinari	60	822
Flusso di cassa netto assorbito dall'attività di investimento	(B) (64.105)	(34.142)
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' FINANZIARIE:		
Interessi pagati nel periodo	(1.217)	(1.782)
Interessi incassati nel periodo	77	92
Incremento debiti verso banche	106.803	33.543
Decremento debiti verso banche	(45.902)	(33.650)
Distribuzione di dividendi	(31.569)	(37.005)
Flusso di cassa netto generato (assorbito) dalle attività finanziarie	(C) 28.192	(38.802)
Variazione di poste patrimoniali per effetto della conversione cambi	(D) 63	(1.266)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide	(A+B+C+D) 67.382	5.349
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	50.154	44.805
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	117.536	50.154

Gruppo Zignago Vetro

Prospetto delle variazioni di Patrimonio netto (unaudited)

	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva di rivalutazione	Altre riserve	Contributi in conto capitale	Azioni proprie	Riserva di traduzione	Utii (perdite) attuariali su benefici individuali differiti	Utii portati a nuovo	Risultato netto	Totale patrimonio netto di Gruppo	Totale patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto consolidato
Saldo al													
31 dicembre 2019	8.800	1.760	27.334	11.838	157	(1.093)	(944)	(1.188)	135.476	53.053	221.946	(64)	221.882
<i>Utile (Perdita) netto</i>	---	---	---	---	---	---	---	---	---	45.627	45.627	108	45.735
<i>Utile (Perdita) rilevato direttamente a patrimonio netto</i>	---	---	---	---	---	---	(1.746)	105	---	---	(1.641)	---	(1.641)
Totale utile complessivo (perdita)	---	---	---	---	---	---	(1.746)	105	---	45.627	43.986	108	44.094
Destinazione risultato	---	---	---	---	---	---	---	---	45.627	(45.627)	---	---	---
<i>fis 2</i>	---	---	---	1.049	---	---	---	---	---	---	1.049	---	1.049
<i>Altre variazioni</i>	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Distribuzione dividendi	---	---	---	---	---	---	---	---	(37.005)	---	(37.005)	---	(37.005)
Saldo al													
31 dicembre 2020	8.800	1.760	27.334	12.887	157	(1.093)	(2.690)	(1.083)	144.098	45.627	229.976	44	230.020
<i>Utile (Perdita) netto</i>	---	---	---	---	---	---	---	---	---	60.019	60.019	184	60.203
<i>Utile (Perdita) rilevato direttamente a patrimonio netto</i>	---	---	---	2.133	---	---	(240)	(90)	---	---	1.803	---	1.803
Totale utile complessivo (perdita)	---	---	---	2.133	---	---	(240)	(90)	---	60.019	61.822	184	62.006
Destinazione risultato	---	---	---	---	---	---	---	---	60.019	(60.019)	---	---	---
<i>fis 2</i>	---	---	---	1.046	---	---	---	---	---	---	1.046	---	1.046
<i>Altre variazioni</i>	---	---	---	21	---	---	---	---	---	---	21	---	21
Distribuzione dividendi	---	---	---	---	---	---	---	---	(31.569)	---	(31.569)	---	(31.569)
Saldo al													
31 dicembre 2021	8.800	1.760	27.334	16.066	157	(1.093)	(2.930)	(1.173)	172.548	60.019	261.296	228	261.524

Gruppo Zignago Vetro

ALLEGATO N. 9

ESG: principali indicatori e KPI (*)

Argomento	KPIs	2020 consuntivo	2021 Obiettivi	2021 consuntivo	2030 Obiettivi strategici
Gestione delle materie prime	% di vetro riciclato di origine esterna sul totale del vetro prodotto	48,0%	52,0%	49,6%	70,0%
Efficienza energetica	Consumo energetico per kilogrammo di vetro fuso (KWh/Kg)	1,995	1,985	1,936	1,646
	% di elettricità da fonti rinnovabili	44,3%	46,0%	44,6%	100,0%
Gestione delle risorse idriche	Consumo specifico di acqua per tonnellata di vetro fuso (m ³ /ton)	2,87	2,52	1,93	0,80
Emissioni	Emissioni specifiche di CO ₂ Scope 1 e 2 su vetro fuso (tonCO ₂ /ton)	0,514	0,509	0,502	0,351
	Logistica sostenibile	Sistema di trasporto Multimodale	In fase di sviluppo	In fase di sviluppo	In fase di sviluppo
Gestione dei rifiuti	Rifiuti ordinari per tonnellata di vetro fuso (kg/ton)	10,27	n.a.	9,79%	n.a.
Altro	Le certificazioni del gruppo	adozione ISO 14001 in Polonia	FSSC 22000 in corso di realizzazione prevista a Empoli entro metà 2021	Adottata FSSC 22000 a Empoli	Mantenere le attuali certificazioni Adottare le seguenti nuove: ● ISO 45001 a Empoli entro il 2023, a Fossalta e in Vetro Revet entro il 2024, in Polonia entro il 2025, in Francia entro il 2026 ● ISO 50001 in Polonia entro 2021, a Empoli e Fossalta entro il 2023 ● FSSC 22000 a Fossalta entro il 2022 e in Polonia entro 2023 ● ISO 14001 in Francia entro 2022
			ISO 9001 in Francia in corso di realizzazione e prevista entro 2021	Adottata ISO 50001 in Zignago Vetro Polska	
				Adottata ISO 9001 in Francia	
		Ecovadis: valutazione Silver	Ecovadis: ottenere la valutazione Gold	Ecovadis: valutazione Platinum	Migliorare i punteggi Ecovadis e CDP
	CDP punteggio B	CDP miglioramento punteggio	CDP punteggio B		
	Iniziative socio / ambientali	oltre 590.000 euro (include aiuti per emergenza Covid - 19)	0,25% del risultato consolidato annuo a iniziative di carattere sociale e ambientale	0,25% del risultato consolidato annuo a iniziative di carattere sociale e ambientale	0,25% del risultato consolidato annuo a iniziative di carattere sociale e ambientale

(*) Dati 2021 non sottoposti a revisione contabile