



COMUNICATO STAMPA

XENIA: RISULTATI E KPI DEL SECONDO TRIMESTRE 2024 E APPROVATA LA PROCEDURA PER LA DETERMINAZIONE DEI CRITERI QUANTITATIVI E QUALITATIVI AI FINI DELLA VALUTAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

PRINCIPALI RISULTATI AL 30 GIUGNO 2024:

- Ricavi nel Q2 pari a 15,1 milioni di Euro, +18,9% vs Q2 2023
- Ricavi nel I semestre pari a 27,5 milioni di Euro, +15,5% vs I semestre 2023
- Nel I semestre EBITDA Adjusted a 1,3 milioni di Euro ed EBTDA Reported a 0,9 milioni di Euro

Guardiagrele (CH), 2 agosto 2024

Il Consiglio di Amministrazione di **Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit** ("Xenia" o "Società"), quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: **XHS**), attiva nel settore Travel&Tourism come **Hospitality Company** con servizi di Accommodation e una propria catena alberghiera Phi Hotels, ha esaminato i dati del secondo trimestre 2024, non sottoposti a revisione contabile, e ha approvato la procedura per la determinazione dei criteri quantitativi e qualitativi ai fini della valutazione degli amministratori indipendenti.

I dati del secondo trimestre 2024 hanno confermato il trend di crescita nei ricavi già riscontrato nel corso del primo trimestre. La Società ha impresso una decisa accelerazione al percorso di sviluppo pianificato impegnando risorse nelle attività di *origination*, *due diligence* e crescita del Personale a servizio dei business.

Ercolino Ranieri, Amministratore Delegato di Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit, ha dichiarato: *"Le evidenze del periodo aprile-giugno 2024 hanno confermato gran parte delle nostre previsioni. Nel secondo trimestre ci sono state tre nuove acquisizioni per Phi Hotels a Cuneo, Pescara e Bra. Tutte le linee di business hanno registrato indicatori positivi. I risultati dei due primi trimestri hanno assorbito l'adeguamento della struttura dei costi post quotazione e sostenuti per le attività di sviluppo e M&A. Anche il second quarter dell'esercizio consolida le nostre assumption e la connotazione del 2024 come di un anno di marcata evoluzione del settore hospitality. Il modello di business della Società si inserisce pienamente in questa fase evolutiva con una flessibilità utile a cogliere opportunità in contesti in trasformazione."*

Il secondo trimestre 2024 ha registrato **Ricavi per 15,1 milioni di Euro** (+18,9% rispetto a 12,7 milioni di Euro del secondo trimestre 2023) e un **EBITDA** pari a **0,4 milioni di Euro** (1,4 milioni di Euro nel secondo trimestre 2023).

Il primo semestre evidenzia **Ricavi per 27,5 milioni di Euro**, in crescita del 15,5% rispetto a 23,8 milioni di Euro dello stesso periodo del 2023.

L'**EBITDA Adjusted** del primo semestre 2024 è pari a **1,3 milioni di Euro** (-35% rispetto al primo semestre 2023, pari a 2,0 milioni di Euro). L'**EBITDA Reported** è di 0,9 milioni di Euro.

KPI* 2° trimestre Q2 2024 e 1° semestre HY 2024 per Linea di Business

Accommodation	2024		2023		Δ% o in valore assoluto	
	Q2	HY	Q2	HY	Q2 2024 vs Q2 2023	HY 2024 vs HY 2023
Revenue (€/M)	11,5	21,3	9,3	18,1	+23,7%	+17,7%
Customers (Number)	32	32	7	7	+25	+25
Trade Shows (Number)	1	6	0	4	+1	+2

Phi Hotels	2024		2023		Δ% o in valore assoluto	
	Q2	HY	Q2	HY	Q2 2024 vs Q2 2023	HY 2024 vs HY 2023
Revenue (€/M)	3,3	5,8	3,2	5,4	+3,1%	+7,4%
Keys (Number)	534	534	380	380	+154	+154
Quality (Index)**	8,6	8,6	8,7	8,7	-0,1	-0,1

Distribuzione GDS	2024		2023		Δ% o in valore assoluto	
	Q2	HY	Q2	HY	Q2 2024 vs Q2 2023	HY 2024 vs HY 2023
Revenue (€/M)	0,25	0,45	0,20	0,30	+25%	+50%
Transaction (Number)	8.842	15.664	6.708	12.311	+31,8%	+27,2%
Average Booking (€)	199,84	196,74	205,25	190,7	-2,6%	+3,1%

(*) Per KPI si intendono: Ricavi ed EBITDA del trimestre e del semestre e confronto con lo stesso periodo dell'esercizio precedente; numero di Clienti Accommodation, numero di fiere di settore a cui la Società ha partecipato; numero di chiavi Phi Hotels e punteggio qualitativo degli alberghi Phi Hotels ricalcolato con criteri statistici interni finalizzati ad aggregare più fonti pubbliche di punteggio; numero di transazioni della Distribuzione e spesa media per transazione. I dati non sono sottoposti a revisione contabile.

(**) Quality Index calcolato con esclusione del Phi Hotel Ambra, struttura in corso di riqualificazione.

Xenia inoltre comunica che, in seguito alle modifiche normative apportate al Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, di cui all'Avviso n. 43747 di Borsa Italiana S.p.A., pubblicato in data 17 novembre 2023 ed entrato in vigore il 4 dicembre 2023, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto alla definizione dei criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza dei propri amministratori, nel rispetto dell'art. 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan. I suddetti criteri sono contenuti nella Procedura "Criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione degli amministratori indipendenti" approvata in data odierna e consultabile nella sezione Governance/Documents Societari del sito www.xeniahs.com.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.xeniahs.com, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa, e su www.emarketstorage.it.

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit, fondata all'inizio degli anni '90, è una *Hospitality Company* italiana. Con le sue tre linee di business **Accommodation**, il gruppo alberghiero **Phi Hotels** e il canale tecnologico di vendita on line B2B **XENIAtoBOOK**, la Società interagisce con la domanda e con l'offerta di servizi alberghieri specialistici e tradizionali. L'esperienza ultra trentennale e la naturale vocazione all'innovazione, insieme a un'adeguata struttura organizzativa, fanno di Xenia un attore tra i più interessanti in Italia dell'*Hospitality*. Xenia è una **Società Benefit** ed è certificata **B Corp** e promuove modelli di business sempre attenti alla sostenibilità e alle tematiche ESG. Dal 6 novembre 2023 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (ISIN: **IT0005568487**, ticker: **XHS**).

CONTATTI

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A.
Società Benefit
 Emittente
 Via Falzarego, 1 - 20021
 Baranzate Milano
 Maria Di Rosato, IR Manager
 T. +39 02 89030
investorrelations@xeniahs.com

EnVent Italia SIM
 Euronext Growth Advisor
 Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano
 T. +39 02 22175979
lperconti@envent.it

MIT SIM
 Specialist
 C.so Venezia 16 - 20121 Milano
 T. +39 02 87399069
trading-desk@mitsim.it

IRTOP Consulting
 Investor & Media Relations Advisor
 Via Bigli, 19 - 20121 Milano
 T. +39 02 45473883/4
ir@irtop.com (Investors)
ufficiostampa@irtop.com (Media)