

VALSOIA S.p.A. firmato il contratto definitivo, con De.Co INDUSTRIE S.C.P.A. per l'acquisizione di "Loriana", seconda Marca nel mercato italiano delle "Piadine ambiente"

L'ACCORDO PREVEDE L'ACQUISTO DEL RAMO DI AZIENDA CON EFFICACIA DAL 31 DICEMBRE 2020

Bologna, 14 dicembre 2020

Valsoia S.p.A. (MTA: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana, ha perfezionato in data odierna il contratto definitivo con De.Co INDUSTRIE Soc. Coop. P.A. per l'acquisto del Ramo di azienda relativo al secondo player nel mercato italiano delle Piadine ambiente, a Marca "LORIANA".

Si ricorda come da comunicato pubblicato in data 23 novembre 2020 che il Ramo di azienda è stato trasferito per un controvalore pari a 12,98 milioni di Euro oltre al capitale circolante netto a servizio del Ramo, che l'operazione è stata integralmente finanziata con risorse già disponibili di Valsoia S.p.A., e che avrà efficacia a partire dal 31 dicembre 2020.

L'accordo prevede che la produzione della piadina LORIANA proseguirà presso De.Co Industrie negli attuali stabilimenti di Forlì, mantenendo inalterata l'esistente filiera di approvvigionamento, interamente tracciata.

L'acquisizione del Ramo "LORIANA", seconda Marca a valore nel mercato delle "Piadine ambiente", costituisce un'operazione di significativa valenza strategica per Valsoia, e va a rafforzare la sua Divisione Food insieme alle altre Marche: "Santa Rosa" e "Diete.Tic".

Il Presidente Lorenzo Sassoli ha così commentato: *"La acquisizione della piadina Loriana rafforza le Marche della nostra divisione food oltre a valorizzare prospetticamente un prodotto della tradizione alimentare italiana. La valenza strategica della acquisizione di Loriana va letta anche in funzione delle sue potenzialità di sviluppo sia in Italia che all'estero. Sono convinto che grazie alla forza distributiva di Valsoia e agli investimenti già previsti per rafforzare il posizionamento della marca Loriana accelereremo ulteriormente la nostra crescita"*.

/

Per l'operazione Valsoia è stata assistita da KPMG sugli aspetti di dual diligence contabile e dallo Studio Legale Rinaldi associati in qualità di consulente legale.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato originariamente il mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali ed è oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il Marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione ed attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, Marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro con la Marca Pomodorissimo (questa ultima in licensing dal 2018 alla Società Cooperativa Conserve Italia). Nel 2017 ha acquistato la Marca Diете.Tic, Leader nel segmento liquido delle alternative allo zucchero. Inoltre, è lo storico distributore in Italia della Marca inglese Weetabix, cereali integrali per la prima colazione. Valsoia S.p.A. nel semestre terminato al 30 giugno 2020 (fonte: Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020) ha realizzato Ricavi di Vendita pari a 43,4 milioni di Euro (+ 17,2% rispetto al pari periodo anno precedente) ed ha registrato una Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 25,8 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini

Cell +39 339 43 45708