

# VALICA

## COMUNICATO STAMPA

***Valica annuncia la nascita di Experience Park,  
un parco esperienziale ideato dalla controllata  
Experience Lab e dedicato allo sport e alle attività  
all'aria aperta nel territorio di Rocca di Papa.  
Il comune di Rocca di Papa e l'Ente Parco dei Castelli  
Romani hanno dato il proprio patrocinio all'evento***

**ROMA 17 aprile 2024.** Valica S.p.A., mar-tech company nel mercato dei servizi per il turismo e l'enogastronomia, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: VLC.MI), compie un ulteriore significativo progresso nella creazione di un'offerta di valore e annuncia di aver ricevuto le autorizzazioni per Experience Park, un progetto ideato e condotto dalla sua controllata Experience Lab e dedicato a famiglie e giovani, allo sport e alle attività all'aria aperta come mountain bike, trekking, nordic walking e passeggiate.

Experience Park si configura come un evento temporaneo aperto da fine aprile a fine ottobre 2024 nel territorio di Rocca di Papa e può contare su una carta escursionistica caratterizzata da sentieri da percorrere, paesaggi mozzafiato, punti relax e ristoro che permettono ai visitatori di vivere esperienze autentiche, direttamente a contatto con la natura.

In considerazione del volume annuo di turisti che gravitano intorno alla città di Roma, pari a circa 27 milioni, in aggiunta ai residenti stabili del territorio, Experience Park aspira a diventare il principale parco per le attività outdoor di Roma, accogliendo sia i residenti stabili, circa 4 milioni nel raggio di 40km dal territorio limitrofo al Parco, che i milioni di turisti provenienti da luoghi più distanti.

L'iniziativa rientra pienamente nell'obiettivo prioritario di avviare nel 2024 un processo di bilanciamento del business tra i mercati B2B e B2C (oggi il fatturato è sbilanciato a favore del primo) investendo nell'organizzazione di un maggior numero di eventi sul territorio. Un approccio che sta già dando i suoi frutti: mentre nel 2023 questi momenti sono stati in tutto 16, nel 2024 ne sono già stati finora programmati 21.

L'importanza di questo evento ha fatto sì che, fin da subito, il Comune di Rocca di Papa e il Parco dei Castelli Romani patrocinassero l'Experience Park che verrà, inoltre, promosso con un piano marketing focalizzato sui principali strumenti di comunicazione digitali e offline. L'obiettivo è quello di informare e promuovere la partecipazione mediante la creazione di un sito web dedicato interamente all'evento in aggiunta al seguente piano di comunicazione:

- ✓ 120k visite sul sito web
- ✓ 1 MIO copertura social

Valica S.p.A.  
Via Arezzo, 1 – 00161 Roma  
T +39 06 9499884 - [comunicazione@valica.it](mailto:comunicazione@valica.it)  
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514  
Capitale sociale 50.000 euro I.V.

# VALICA

- ✓ 60 articoli e uscite stampa
- ✓ 30k presenze attese
- ✓ 25 partner coinvolti
- ✓ 30 influencer, content creator e giornalisti.

Luca Cotichini, Amministratore delegato di Experience Lab, ha dichiarato: «Avere l'opportunità di organizzare l'evento Experience Park ci rende particolarmente orgogliosi trattandosi di un progetto che valorizza il territorio dei Castelli Romani, un territorio a cui siamo molto legati ed a cui vogliamo dare risalto attraverso questa importantissima iniziativa. Ringraziamo, per il loro prezioso patrocinio, il Comune di Rocca di Papa ed il Parco Regionale dei Castelli Romani, ciò che per noi rappresenta un ulteriore riconoscimento del nostro operato e della solidità del nostro Gruppo di aziende. Stiamo percorrendo un cammino in crescita per ricavi, marginalità e competenze; nel 2024 stiamo raccogliendo i frutti dell'impegno profuso in questi ultimi anni di sviluppo della nostra presenza sul mercato dei servizi per il turismo e tutto ciò non può che confermarci di essere sulla buona strada per gli obiettivi che ci siamo prefissati».

## BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Valica S.p.A. è leader di settore nel marketing tecnologico con un focus specifico su turismo e enogastronomia. Nata nel 2016, l'azienda si distingue nel mercato italiano attraverso un network di oltre 120 siti web che raggiungono 20 milioni di utenti unici al mese.

Offre un'ampia gamma di servizi integrati, dalla pubblicità digitale all'organizzazione di eventi esperienziali e consulenza strategica.

Con una presenza dominante nel mercato italiano e una crescente visibilità internazionale, Valica S.p.A. si posiziona come il partner strategico ideale per aziende nel settore del turismo e dell'enogastronomia.

## CONTATTI

### VALICA S.P.A.

Sede legale Roma (RM), via Arezzo n. 1

E-mail: [investor.relator@valica.it](mailto:investor.relator@valica.it) Tel: +39 069499884

Sergio De Luca, *Investor Relations Manager* e CFO, [sergio.deluca@valica.it](mailto:sergio.deluca@valica.it)

### EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano

Tel: +39 0222175979

vbolelli@envent.it

### SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Trading-desk@mitsim.it

Andrea Scarsi

+39 02 3056 1270

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "eMarket SDIR" e sul sito dell'Emittente, nella sezione "Investor Relations", alla voce "Comunicati stampa price sensitive" (qui il link: <https://valica.it/investor-relations/>)

Valica S.p.A.

Via Arezzo, 1 – 00161 Roma

T +39 06 9499884 - [comunicazione@valica.it](mailto:comunicazione@valica.it)

P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514

Capitale sociale 50.000 euro I.V.