



COMUNICATO STAMPA

## IL CDA DI UNIDATA ESAMINA I DATI GESTIONALI DEL Q4 2021 ED IL PRECONSUNTIVO FULL YEAR 2021

### Dati economico-gestionali Q4 2021

- **Fatturato pari a 20,40 milioni di euro (+57% YoY)**
- **Crescita del numero dei Clienti +32% YoY;**
- **+335 km di fibra per un totale di 4.239 km;**
- **PFN pari a -2.02 milioni di euro;**

### Preconsuntivo 2021 *Full Year* (unaudited)

- **Ricavi circa 37 milioni di euro (+90% YoY);**
- **Ebitda circa 13,75 milioni di euro (+60% YoY);**

**Roma, 09 febbraio 2022** – Unidata S.p.A., operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata all'Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato i dati gestionali relativi al quarto trimestre 2021 ed i dati preconsuntivi dell'esercizio 2021, ancora soggetti all'attività di revisione legale.

### *In sintesi, i dati del quarto trimestre 2021*

Unidata chiude il quarto trimestre 2021 con un fatturato di competenza pari a circa 20,40 milioni di euro (in aumento di 7,38 milioni di euro, +57%, rispetto allo stesso periodo del 2020 in cui si evidenziava un fatturato pari a 13 milioni euro).

La Società riporta, al 31 dicembre 2021, una PFN *cash negative* per circa 2 milioni di euro, contro una PFN *cash negative* pari a 1,14 milioni di euro circa al 30 settembre 2021. La differenza riflette lavorazioni effettuate per conto della partecipata Unifiber S.p.A. che verranno incassate all'inizio del 2022.

Il valore della PFN al 31 dicembre 2021 risulta migliorato di oltre 1 milione di euro rispetto alle previsioni comunicate in sede di presentazione del Piano Industriale (pari a -3,18 milioni di euro).

Il quarto trimestre 2021 evidenzia piccole variazioni dell'**Arpu (Average Revenue Per User)**. L'Arpu media mensile per la clientela Business è pari a 513 euro e segna una crescita positiva rispetto ai 466 euro del terzo trimestre 2021 ed anche rispetto al quarto trimestre 2020, quando il valore si attestava a 504 euro.

L'Arpu Consumer è pari a 23 euro, in leggera diminuzione rispetto ai 24,40 euro del terzo trimestre 2021 ed ai 25 euro del Q4 2020. Anche il settore Micro Business registra una leggera flessione dell'Arpu media mensile (70,6 euro al Q4 2021) rispetto al terzo trimestre 2021 (pari a 71,73 euro) e al Q4 2020 (71,10



euro). Viceversa, il settore Wholesale registra un incremento raggiungendo i 2.912 euro nel Q4 2021, contro i 2.725 del Q3 2021 e i 2.589 del Q4 2020.

Il quarto trimestre 2021 ha fatto registrare, ancora una volta, un forte incremento della base clienti di circa il 32% YoY e del 5,5% rispetto al 30 settembre 2021.

La crescita riguarda tutti i segmenti di mercato, Business (che comprende anche una decina di Clienti Wholesale) e Consumer, che evidenziano rispettivamente crescite del 2% e del 6% rispetto al terzo trimestre 2020, e del 9% e del 37% rispetto al 31 dicembre 2020.

Customers	Q4 2021	%	Q4 2020	%	Var. YoY	Q3 2021	%	Var. Q4/Q3
<b>Total</b>	12.513	100%	9.478	100%	+32%	11.865	100%	5,46%
<b>Business + Wholesale</b>	2.060	16,46%	1.875	19,78%	+9%	2.021	17%	2%
<b>Consumer</b>	10.453	83,54%	7603	80,22%	+37%	9.844	83%	6,2%

Nel quarto trimestre 2021 la rete in fibra ottica si è ampliata di +335 Km di cavi proprietari rispetto a +248 km del precedente trimestre (Q3 2021). Ad oggi la rete di fibra raggiunge quindi una estensione complessiva di 4.239 Km con un incremento dell'8,6% rispetto ai 3.904 Km raggiunti al Q3 2021. L'incremento precedente era stato del 6,78% rispetto ai 3.656 Km al 30 giugno 2021. Oltre a questo, nel corso del Q4 2021 Unidata ha realizzato ulteriori 125 Km di rete in fibra ottica per conto della partecipata Unifiber S.p.A., a dimostrazione della crescente capacità dell'azienda anche nell'attività di infrastrutturazione in fibra.

#### **Preconsuntivo al 31 dicembre 2021**

Oltre agli usuali dati economico-gestionali dei quarter, in questa occasione il Consiglio di Amministrazione ha potuto esaminare anche un'anticipazione dei dati preliminari (unaudited) 2021. Dal prospetto emerge che la previsione di chiusura dell'esercizio 2021 conferma il dato positivo comunicato già in sede di presentazione del piano industriale, con ricavi che si attestano a circa 37 milioni di euro e un'Ebitda, pari a circa 13,75 milioni di euro. Il dato dei ricavi desunti dalla previsione di chiusura di bilancio 2021 deriva dall'applicazione dei Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e differisce quindi dalla mera sommatoria del fatturato prodotto nei quattro trimestri del medesimo esercizio. Unidata si impegnerà a offrire stime pre-chiusura anche in occasione della comunicazione dei dati economico-gestionali del Q2, la prossima occasione sarà quindi per i dati del secondo trimestre 2022 fissata a calendario finanziario al 27 luglio.

**Renato Brunetti, Presidente di Unidata:** *"I dati economico-gestionali del Q4 sono molto positivi e quelli, ancora più significativi, del preconsuntivo 2021 rispecchiano pienamente le previsioni formulate in sede di presentazione del piano industriale 2022-2024. Il forte sviluppo del mercato delle TLC incentivato anche dal PNRR, sono tutti fattori che ci consentono di guardare al futuro con serenità e concrete prospettive di crescita. Quanto emerso dai dati conferma un periodo felice culminato con l'encomio a Unidata da parte della Casa Bianca per il servizio di connettività e di messa in sicurezza in occasione del G20 a Roma"*

\* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e sul sito internet della società [www.unidata.it](http://www.unidata.it) nella sezione Investors/Comunicati Price Sensitive.



\* \* \* \*

**Per ulteriori informazioni:**

**UNIDATA S.p.A.**

Roberto GIACOMETTI  
CFO ed Investor Relator Officer  
+39 329 2478696  
[r.giacometti@unidata.it](mailto:r.giacometti@unidata.it)

**Euronext Growth Advisor**

EnVent Capital Markets Ltd  
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W  
+39 06 896841  
[gdalessio@enventcapitalmarkets.uk](mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.uk)

**Investor Relations Advisor**

POLYTEMS HIR  
Bianca FERSINI MASTELLONI  
Silvia MARONGIU  
06.69923324-06.6797849  
[s.marongiu@polytemshir.it](mailto:s.marongiu@polytemshir.it)

**Media Relations**

POLYTEMS HIR  
Paolo SANTAGOSTINO  
+39 349 3856585  
[p.santagostino@polytemshir.it](mailto:p.santagostino@polytemshir.it)

**Specialist**

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

*Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di 4.239 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 12.500 clienti tra business, wholesale e consumer con servizi di connettività a banda ultra-larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in Cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.*

*Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UDMI - Bloomberg UDIM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana*