

UNIEURO S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2023/24

Pur in un mercato estremamente difficile, l'esercizio si chiude nel rispetto delle guidance, grazie ad una attenta gestione volta alla protezione dei margini e al contenimento dei costi

L'acquisizione di Covercare accelera l'attuazione della strategia di crescita nel settore dei servizi e la diversificazione del mix di profitto

RISULTATI¹

- **Ricavi di 2,635 miliardi di euro** (-6,3% rispetto all'esercizio 2022/23), in un mercato dell'elettronica di consumo che registra un calo del 6,9%¹
- **EBIT Adjusted² di 34,8 milioni di euro** (37,0 milioni nell'esercizio 2022/23)
- **Risultato Netto Adjusted³ di 18,7 milioni di euro** (20,9 milioni nell'esercizio 2022/23)
- **Cassa netta⁴ di 44,5 milioni di euro** (124,4 milioni al 28 febbraio 2023), dopo l'acquisizione di Covercare (impatto netto 69,4 milioni)
- **Proposto un dividendo di 0,46 euro per azione** all'Assemblea degli Azionisti del 20 giugno 2024, nel rispetto della politica adottata dalla Società

INIZIATIVE STRATEGICHE

- **Avviato il processo di integrazione della neo-acquisita Covercare** con la definizione della governance e la razionalizzazione della struttura del gruppo
- **Molteplici progetti di rafforzamento del trade omnicanale** in ambito Sales & Operation Planning, Cloud & Dati, digitalizzazione degli store, compliance
- Sviluppate svariate iniziative nell'ambito **ESG** dalla misurazione completa dell'impronta di carbonio, allo sviluppo del Modello di Leadership fino alle iniziative del progetto #cuoriconnessi

OUTLOOK

- Nell'esercizio 2024/25, in uno scenario macroeconomico ancora incerto e in un mercato atteso in ripresa a partire dal secondo semestre dell'esercizio in corso, ricavi e cassa netta stimati sostanzialmente invariati rispetto al precedente esercizio, **EBIT Adjusted previsto nel range 35-40 milioni di euro**

¹ In applicazione del principio contabile IFRS 5, gli indicatori economici, patrimoniali e i flussi di cassa dell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024 non includono il contributo di Monclick S.r.l. in liquidazione; pertanto, ove previsto, si è provveduto a riesporre i dati comparativi del precedente esercizio.

Forlì, 10 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (di seguito “Unieuro” e la “Società”) (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 29 febbraio 2024.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, Amministratore Delegato di Unieuro, dichiara:

“Nell’esercizio appena chiuso, in un quadro geopolitico e macroeconomico sfidante e a fronte di un ulteriore deterioramento del mercato dell’elettronica di consumo, abbiamo lavorato con un duplice obiettivo: preservare la redditività del Gruppo nel breve periodo e accelerare il nostro percorso di crescita di medio-lungo termine.

I risultati raggiunti, nel rispetto delle guidance comunicate al mercato, hanno dimostrato la validità delle azioni poste in essere. In piena coerenza con il Piano Strategico, abbiamo acquisito Covercare, un’operazione per noi trasformativa e cruciale, che arricchirà l’offerta di servizi e incrementerà la redditività del Gruppo”.

In applicazione del principio contabile IFRS 5, gli indicatori economici, patrimoniali e i flussi di cassa dell’esercizio chiuso al 29 febbraio 2024 non includono il contributo di Monclick S.r.l. in liquidazione; pertanto, ove previsto, si è provveduto a riesporre i dati comparativi del precedente esercizio. Le neoacquisite Covercare S.p.A. e le sue controllate (di seguito “Covercare”) sono state consolidate a decorrere dal 1° dicembre 2023.

Nell’esercizio 2023/24 il **mercato dell’elettronica di consumo** ha subito per il secondo anno consecutivo gli effetti del rallentamento della domanda, dovuto sia all’assestamento di alcune categorie di prodotti che avevano registrato crescita record negli anni precedenti, sia alla riduzione del potere di acquisto dei consumatori. Il mercato si è attestato complessivamente a 15,8 miliardi di euro, in riduzione del 6,9% rispetto al precedente esercizio, pur risultando superiore al valore pre-pandemico.

In questo difficile contesto, Unieuro ha messo in atto iniziative dirette a preservare la marginalità, mantenendo il **focus sui canali di vendita e sulle categorie di prodotto ad alta marginalità**, quale il White, e quelle che favoriscono il traffico in negozio, quale il Grey, e posto in essere un piano di efficientamento che ha riguardato tutti i livelli delle leve operative.

Le iniziative poste in essere hanno consentito, a partire dal secondo trimestre, un **progressivo miglioramento della redditività operativa** su base trimestrale rispetto ai periodi comparabili.

Nell’esercizio 2023/24 Unieuro ha confermato la posizione di leadership di settore con ricavi di 2.634,9 milioni di euro e una quota di mercato sostanzialmente invariata. Sono stati pienamente **centrati gli obiettivi reddituali e finanziari**, con un EBIT Adjusted di 34,8 milioni di euro e la Cassa netta di 44,5 milioni di euro al 29 febbraio 2024.

Alla luce della Politica dei Dividendi in vigore, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all’Assemblea dei Soci un **dividendo di 0,46 euro per azione**, corrispondente a un **rendimento cedolare del 5,0%**⁵.

PIANO STRATEGICO “BEYOND OMNI-JOURNEY”

Molteplici iniziative sono state poste in essere in esecuzione del Piano Strategico “Beyond Omni-Journey” comunicato al mercato in maggio 2023.

Omnichannel Trade

Unieuro è rimasta focalizzata sull'**esecuzione della strategia omnicanale** attraverso importanti investimenti diretti al miglioramento dell'esperienza di acquisto dei clienti, che infatti hanno premiato la Società con un livello di soddisfazione (**NPS**) **in ulteriore crescita a oltre 53 punti**. Tra le varie iniziative, nell'ambito del *Sales & Operation Planning*, è stato dato avvio all'adozione del nuovo sistema di forecasting. Nel corso dell'esercizio sono stati finalizzati i modelli analitici predittivi avanzati legati alle promozioni ed è stato dato avvio al progetto per la Cloud adoption. E' proseguito inoltre il programma di digitalizzazione della rete di punti vendita, anche con l'avvio del progetto SAP retail. Nell'ambito della compliance, Unieuro ha prontamente realizzato interventi di adeguamento alla regolamentazione definita dalla nuova direttiva prezzi, entrata in vigore a decorrere dal 1° luglio 2023.

Con riferimento allo sviluppo della marca privata, nel corso dell'esercizio, è stata ulteriormente ampliata la gamma dei prodotti a marchio Electroline, la linea di grandi e piccoli elettrodomestici e trattamento dell'aria. La Società ha lanciato inoltre la nuova linea di prodotti tecnologici con il nuovo marchio Ioplee e ha completamente rinnovato l'assortimento degli accessori della telefonia. Tra le ulteriori iniziative, sono state lanciate le brand page dedicate ai marchi Electroline e Joia Home sul sito www.unieuro.it.

Beyond Trade: Acquisizione Covercare

In data 4 dicembre 2023, Unieuro ha acquisito Covercare, player di riferimento in Italia nel mercato dei servizi di riparazione di telefoni cellulari, di altri dispositivi portatili e di elettrodomestici. Covercare opera anche nei mercati dell'installazione di climatizzatori e caldaie e nei servizi di Assistenza per la Casa. Covercare consente a Unieuro di estendere il presidio nella catena del valore in segmenti di mercato a maggiore redditività, in crescita e fortemente sinergici con il proprio core business, ampliando il perimetro dei servizi offerti ai clienti finali, anche in ottica di sostenibilità. Successivamente, Unieuro ha completato un piano di razionalizzazione della struttura del gruppo della società neoacquisita. È stata definita inoltre la governance con la nomina di un Consiglio di Amministrazione che include, tra gli altri, un Integration Director. Infine, è stato dato avvio al programma di integrazione e di sviluppo.

Covercare ha contribuito nel quarto trimestre dell'esercizio in esame con **Ricavi di 12,7 milioni** di euro, un **Ebit Adjusted di 1,8 milioni** e un **Free Cash Flow Adjusted di 1,6 milioni**.

RISULTATI CONSOLIDATI

Ricavi dell'esercizio

Nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024, Unieuro ha conseguito ricavi pari a **2.634,9 milioni di euro**, in flessione del 6,3% rispetto all'esercizio precedente. L'evoluzione dei **Ricavi like-for-like**⁶ – ovvero la comparazione delle vendite con quelle del precedente esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – si è attestata a -7,1%.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Le tabelle seguenti riportano l'andamento dei Ricavi per canale di vendita e per categoria merceologica⁷.

	Esercizio chiuso al				Variazioni	
	29 febbraio 2024	%	28 febbraio 2023	%	Δ	%
<i>(in milioni di euro e in percentuale sui ricavi)</i>						
Retail	1.845,7	70,1%	1.966,2	69,9%	(120,5)	(6,1%)
Online	434,3	16,5%	501,6	17,8%	(67,2)	(13,4%)
Indiretto	235,7	9,0%	243,7	8,7%	(8,0)	(3,3%)
B2B	119,2	4,5%	99,7	3,6%	19,5	19,5%
Totale ricavi per canale	2.634,9	100,0%	2.811,2	100,0%	(176,2)	(6,3%)

Il **canale Retail** (70,1 % dei ricavi totali) – che al 29 febbraio 2024 era composto da 271 punti vendita diretti, inclusi gli shop-in-shop Unieuro by Iper e i punti vendita ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – ha registrato ricavi pari a 1.845,7 milioni di euro, in diminuzione del 6,1% rispetto al precedente esercizio. L'andamento riflette il trend del mercato dell'elettronica di consumo per effetto della contrazione della domanda relativa alle categorie Brown e Information Technology, parzialmente compensata dalla performance positiva dei comparti entertainment, grandi elettrodomestici e telecom.

Il **canale Online** (16,5% dei ricavi totali) – che comprende la piattaforma unieuro.it – ha generato ricavi per 434,3 milioni di euro nell'esercizio 2023/24, in calo del 13,4% rispetto all'esercizio precedente. La variazione dei ricavi è principalmente attribuibile alla contrazione della domanda delle categorie Brown e Grey e riflette il focus della Società sui canali di vendita a maggiore marginalità.

Il **canale Indiretto** (9,0% dei ricavi totali) – che comprende il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati per un totale di 254 punti vendita al 29 febbraio 2024 – ha consuntivato ricavi per 235,7 milioni di euro, in contrazione del 3,3% rispetto al precedente esercizio. L'andamento dei ricavi del canale riflette l'andamento del comparto Consumer Electronics, parzialmente compensato dal buon andamento di tutte le altre categorie di prodotto.

Il **canale B2B** (4,5% dei ricavi totali) – che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, che operano in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C) – ha registrato ricavi per 119,2 milioni di euro, in aumento del 19,5% rispetto al precedente esercizio, grazie alla maggiore disponibilità di prodotto e al contributo di Covercare, inclusa nel periodo di consolidamento a decorrere dal 1° dicembre 2023.

Covercare ha generato ricavi nel quarto trimestre dell'esercizio in esame per 12,7 milioni di euro, attribuibili per il 92% al canale B2B e per il restante 8% al canale Retail.

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Esercizio chiuso al				Variazioni	
	29 febbraio 2024	%	28 febbraio 2023	%	Δ	%
Grey	1.290,8	49,0%	1.342,3	47,7%	(51,5)	(3,8%)
White	767,5	29,1%	767,9	27,3%	(0,5)	(0,1%)
Brown	274,6	10,4%	414,5	14,7%	(139,8)	(33,7%)
Altri prodotti	147,0	5,6%	135,9	4,8%	11,1	8,2%
Servizi	155,0	5,9%	150,6	5,4%	4,4	2,9%
Totale ricavi per categoria	2.634,9	100,0%	2.811,2	100,0%	(176,2)	(6,3%)

La categoria **Grey** (49,0% dei ricavi totali) - ovvero telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili - ha generato un fatturato di 1.290,8 milioni di euro, in calo del 3,8 % rispetto all'esercizio 2022/23. La performance della categoria è stata condizionata dall'assentamento dei consumi del segmento Information Technology, a seguito della crescita record del periodo pandemico, e dal calo del comparto telefonia dopo anni di continua crescita.

La categoria **White** (29,1% dei ricavi totali) - composta dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e forneli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione - ha consuntivato ricavi per 767,5 milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto all'esercizio precedente. Nell'esercizio in esame, la crescita del comparto grandi elettrodomestici ha compensato il calo registrato nei comparti del piccolo elettrodomestico e dell'home comfort.

La categoria **Brown** (10,4% dei ricavi) - comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria - ha registrato ricavi pari a 274,6 milioni di euro, segnando una riduzione del 33,7% rispetto al precedente esercizio. La contrazione segue il trend del mercato, che sconta l'effetto delle vendite straordinarie negli esercizi precedenti indotte dallo switch-off delle frequenze televisive e dal bonus TV.

La categoria **Altri prodotti** (5,6% dei ricavi totali) - che include sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato della tecnologia di consumo come i monopattini elettrici e le biciclette - ha registrato ricavi di 147,0 milioni di euro nell'esercizio 2023/24, con una performance in aumento dell'8,2% rispetto all'esercizio precedente. Il segmento entertainment ha consuntivato nell'esercizio una forte crescita legata alla vendita delle gaming console.

La categoria **Servizi** (5,9% dei ricavi totali) - che include, tra gli altri, le vendite relative ai servizi di estensione di garanzia, di installazione, di consegna a domicilio e di riparazione, oltre ai servizi di credito al consumo - ha registrato ricavi per 155,0 milioni di euro, in crescita del 2,9% rispetto all'esercizio 2022/23, grazie al buon andamento dei servizi di erogazione del credito al consumo che compensano il calo registrato nei servizi di installazione. La categoria accoglie il contributo di Covercare a partire dal 1° dicembre 2023.

I ricavi di **Covercare** sono attribuibili per il 78% alla categoria Servizi e per il restante 22% alla categoria Grey.

Redditività operativa consolidata

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al						Variazioni	
	29 febbraio 2024			28 febbraio 2023			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
Ricavi	2.634,9		-	2.811,2		-	(176,2)	(6,3%)
Ricavi delle vendite	2.634,9		-	2.811,2		-	(176,2)	(6,3%)
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(2.078,9)	(78,9%)	3,8	(2.223,2)	(79,1%)	-	144,3	(6,5%)
Costi di Marketing	(36,2)	(1,4%)	-	(43,6)	(1,5%)	0,2	7,3	(16,8%)
Costi di Logistica	(80,6)	(3,1%)	0,5	(85,4)	(3,0%)	0,2	4,8	(5,6%)
Altri costi	(94,2)	(3,6%)	3,2	(112,8)	(4,0%)	2,2	18,5	(16,4%)
Costi del Personale	(204,5)	(7,8%)	0,2	(204,8)	(7,3%)	0,6	0,4	(0,2%)
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(5,0)	(0,2%)	0,1	(4,2)	(0,2%)	0,6	(0,7)	17,5%
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	8,3	0,3%	8,3	5,4	0,2%	5,4	2,9	54,1%
EBITDA Adjusted	143,9	5,5%	16,2	142,6	5,1%	9,2	1,3	0,9%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(109,0)	(4,1%)	0,6	(105,6)	(3,8%)	0,2	(3,4)	3,2%
EBIT Adjusted	34,8	1,3%	16,8	37,0	1,3%	9,5	(2,2)	(5,9%)

L'**EBIT Adjusted** dell'esercizio 2023/24 ammonta a 34,8 milioni di euro rispetto a 37,0 milioni dell'esercizio 2022/23, a fronte di una riduzione dei ricavi del 6,3% e degli effetti di un'attenta politica di gestione dei margini e di un piano di razionalizzazione dei costi.

Il **gross profit** ha registrato una variazione negativa di 29,0 milioni di euro rispetto al precedente esercizio principalmente per effetto della riduzione dei volumi di vendita imputabili soprattutto alla categoria Brown. L'incidenza del gross profit sui ricavi nell'esercizio 2023/24 è pari al 21,4%, in miglioramento rispetto al 21,1% nel precedente esercizio grazie al focus sui canali di vendita e sulle categorie di prodotto a maggiore marginalità.

Nell'esercizio di esame, i **costi di marketing** risultano in diminuzione di 7,3 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi dell'1,4% (1,5% nell'esercizio 2022/23), grazie a un'attenta gestione dei costi e a un differente mix delle iniziative di marketing.

I **costi di logistica** sono risultati in calo di 4,8 milioni di euro con una incidenza sui ricavi del 3,1% (3,0% nell'esercizio 2022/23). La riduzione è correlata ai minori volumi movimentati per effetto della riduzione delle vendite, oltre che ad un mix di prodotto differente.

I **costi del personale** registrano un decremento di 0,4 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente, con una incidenza sui ricavi del 7,8% (7,3% nell'esercizio 2022/23). La voce riflette l'ottimizzazione dei costi del personale della rete vendita, parzialmente compensata dal contributo incrementale del personale di Covercare.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

La voce **altri costi** risulta in riduzione di 18,5 milioni con un'incidenza sui ricavi pari al 3,6% (4,0% nell'esercizio 2022/23). Nell'esercizio in esame, si registra una significativa riduzione del costo dell'energia elettrica dovuta al calo del prezzo medio di mercato della componente energia rispetto ai livelli del precedente esercizio, oltre che una riduzione dei consumi per effetto degli interventi di efficientamento energetico. Si segnala, inoltre, una riduzione dei canoni di locazione variabili e delle commissioni di vendita per effetto dei minori volumi consumati nell'esercizio.

Per quanto concerne, infine, gli **ammortamenti** e le **svalutazioni di immobilizzazioni**, il dato si è attestato a 109,0 milioni di euro, in crescita di 3,4 milioni rispetto all'esercizio 2022/23. L'aumento è imputabile principalmente agli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per effetto degli investimenti in information technology realizzati nel corso dei precedenti esercizi, oltre che ai costi connessi all'implementazione di nuovi sistemi informativi sulla rete vendita.

Risultato netto adjusted

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al						Variazioni	
	29 febbraio 2024			28 febbraio 2023			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
EBIT Adjusted	34,8	1,3%	16,8	37,0	1,3%	9,5	(2,2)	(5,9%)
Proventi e oneri finanziari	(9,6)	(0,4%)	0,6	(12,9)	(0,5%)	0,1	3,3	(25,7%)
Imposte sul reddito	(6,5)	(0,2%)	2,9	(3,1)	(0,1%)	(1,6)	(3,4)	110,3%
Risultato dell'Esercizio Adjusted	18,7	0,7%	20,3	20,9	0,7%	8,0	(2,2)	(10,6%)

Il **Risultato netto Adjusted** dell'esercizio 2023/24 si è attestato a **18,7 milioni** di euro, rispetto a 20,9 milioni nel precedente esercizio.

Le imposte sul reddito adjusted, al netto dell'effetto fiscale teorico per oneri/(proventi) non ricorrenti e del cambiamento del modello di business nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024, ammontano a negativi 6,5 milioni di euro (3,1 milioni negativi nel precedente esercizio). Le rettifiche dell'esercizio 2023/24 sono principalmente relative agli effetti fiscali della Capogruppo connessi alla svalutazione degli asset di Monclick.

Investimenti

Gli **investimenti** pagati nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024 sono pari a 40,2 milioni di euro (39,2 milioni nel precedente esercizio) e sono principalmente riconducibili a investimenti in information technology per il consolidamento dell'infrastruttura tecnologica, il rafforzamento della strategia omnicanale e la progressiva adozione delle etichette elettroniche nei negozi diretti.

Posizione Finanziaria Netta

Al 29 febbraio 2024, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta** pari a 44,5 milioni di euro, al netto dell'acquisizione di Covercare per un impatto netto di 69,4 milioni e del dividendo erogato (9,8 milioni), rispetto a 124,4 milioni al 28 febbraio 2023.

Nell'esercizio 2023/24, il **Free Cash Flow Adjusted**⁸ è stato di 10,6 milioni di euro rispetto a 23,1 milioni del precedente esercizio, in riduzione principalmente per effetto dell'assorbimento di cassa dell'attività operativa.

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO UNIEURO S.P.A.

Nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024, i ricavi di Unieuro S.p.A. sono stati di 2.658,6 milioni di euro, (-7,2% rispetto all'esercizio 2022/23), e il Risultato Operativo Netto Reported è stato di 4,6 milioni di euro (26,5 milioni nel precedente esercizio). Il Risultato dell'Esercizio Reported è una perdita di 15,8 milioni di euro (utile di 11,9 milioni nell'esercizio chiuso al 28 febbraio 2023) e risente, tra gli altri, dell'impatto della messa in liquidazione della controllata Monclick per 16,7 milioni di euro e dei connessi effetti fiscali.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In uno scenario geopolitico e macroeconomico ancora instabile, il **mercato dell'Elettronica di Consumo** è stimato complessivamente nell'esercizio corrente in modesta diminuzione, con una flessione concentrata nel primo semestre e una **ripresa nella seconda parte dell'esercizio**. Il recupero del mercato potrà essere favorito dall'attesa riduzione dell'inflazione e dal conseguente incremento del potere di acquisto dei consumatori, dal previsto rinnovo dei prodotti di elettronica acquistati nel periodo pandemico, oltre che dall'innovazione tecnologica legata all'intelligenza artificiale e da alcuni eventi sportivi.

Unieuro resta impegnata nell'esecuzione del Piano Strategico **"Beyond Omni-Journey"** e nel processo evolutivo del proprio **modello di business sempre più focalizzato sul servizio**. In questo contesto, sarà progressivamente implementato il programma di **integrazione di Covercare** e di **ampliamento del catalogo servizi** offerti al cliente, facendo leva su sinergie e opportunità di sviluppo derivanti dall'acquisizione. A titolo esemplificativo, tra i progetti di ampliamento dell'offerta di servizi in corso, è stata avviata con successo, in modalità pilota, la vendita di servizi di estensione di garanzia di telefonia e tablet con la modalità di pagamento rateale, tramite *subscription*. Il progetto sarà esteso progressivamente sulla rete di punti vendita Unieuro e ne sarà valutata la progressiva estensione ad altre categorie di prodotto. La modalità di sottoscrizione in abbonamento è stata implementata su base pilota anche alla vendita di servizi di assistenza casa con risultati incoraggianti. Ulteriori ambiti di sviluppo di nuovi servizi potranno riguardare il settore energetico, grazie alla capillare rete di negozi Unieuro e il portale digitale, e l'ambito dei prodotti ricondizionati. Nell'esercizio in corso, Covercare vedrà anche l'ingresso nel settore media, grazie a una importante gara vinta nell'ambito delle rilevazioni Auditel, pronta a sfruttare le ulteriori opportunità di sviluppo che potranno generarsi.

Unieuro intende inoltre sviluppare le potenzialità di crescita nell'ambito **Retail Media**, attraverso la proposizione di servizi di marketing e advertising online/offline.

Nell'ambito dello sviluppo del pilastro strategico del **"Trade Omnicanale"**, continueranno nell'esercizio in corso i progetti di ulteriore rafforzamento della proposizione omnicanale per

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

offrire al cliente un'esperienza sempre più integrata. Proseguirà la **Cloud adoption del mondo dati** con lo sviluppo della nuova piattaforma Cloud per abilitare una nuova architettura dati a disposizione di tutta l'azienda. È previsto inoltre l'avvio della progressiva **adozione del nuovo ERP (SAP)** presso tutti i punti vendita diretti.

Nell'esercizio 2024/25, in relazione alla previsione di un andamento leggermente negativo del mercato e al positivo contributo derivante dal pieno consolidamento di Covercare, Unieuro prevede Ricavi allineati a quelli del precedente esercizio.

Il Gruppo continuerà a perseguire un'attenta politica di gestione dei margini e di stretto controllo dei costi operativi, che potrà parzialmente compensare l'incremento del costo del personale derivante dal rinnovo del contratto nazionale di lavoro, sottoscritto in marzo 2024 e già in vigore dal mese successivo. In questo contesto, l'**EBIT Adjusted** è atteso **in un range di 35-40 milioni** di euro. La Cassa Netta al 28 febbraio 2025 è attesa sostanzialmente allineata a quella del precedente esercizio.

Con riferimento al medio-lungo termine, la Società intende rivedere il Piano Strategico alla luce del contesto di mercato e del progressivo ampliamento del modello di business maggiormente orientato ai servizi anche dopo l'acquisizione di Covercare.

In considerazione della solida posizione di cassa, Unieuro continuerà a valutare ogni opportunità di consolidamento del mercato attraverso l'acquisizione di punti vendita.

DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIA

Nella seduta odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Dichiarazione di carattere non finanziaria dell'esercizio 2023/24. Molteplici sono le iniziative rendicontate con riferimento ai **quattro pilastri (Comunità, Cultura, Innovazione Sostenibile e Talenti)** alla base dei progetti del **Piano di Sostenibilità 2022-2026** e che vanno a rafforzare la sempre maggior integrazione delle tematiche ESG nelle attività, nell'organizzazione e nella cultura aziendale. Fra le principali iniziative, è proseguito lo sviluppo del "progetto Green", con interventi di efficientamento energetico nei punti vendita. Per la prima volta, inoltre, è stata effettuata la misurazione completa dell'impronta di carbonio, affiancando ai calcoli delle emissioni di Scope 1 e 2, quelli sullo Scope 3, in maniera propedeutica all'identificazione di future azioni di riduzione delle emissioni. Le attività in favore delle risorse umane hanno visto, contestualmente allo sviluppo del Modello di Leadership, l'avvio di un programma di *Change Management* e di una serie di progetti che troveranno piena esecuzione nel medio-lungo termine con lo scopo di rafforzare i processi di selezione, employer *branding*, *onboarding*, formazione, *performance management* e *diversity & inclusion*. Il presidio dei rischi è stato ulteriormente migliorato grazie all'aggiornamento dell'ERM (incluso anche la componente sostenibilità nella valutazione degli stessi) e all'approvazione di una Enterprise Risk Management policy. L'impegno di Unieuro per la comunità, e per i giovani in particolare, ha trovato invece riscontro nel numero record di contatti raggiunti dalle iniziative del progetto #cuoriconnessi, sviluppato in collaborazione con Polizia di Stato, per sensibilizzare genitori, insegnanti e ragazzi a un uso consapevole dei device connessi alla rete.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO E DI DISTRIBUZIONE DEL DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti convocata il 20 giugno 2024 la copertura integrale della perdita dell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024, pari a 15.770 migliaia di euro, mediante l'utilizzo della riserva di utili disponibile denominata "Riserva Straordinaria" e la distribuzione di dividendi dalla stessa "Riserva Straordinaria" nelle modalità di seguito indicate.

Il dividendo proposto ammonta a 0,46 euro per azione, nel rispetto della politica dei dividendi della Società, che prevede l'erogazione annua di dividendi in misura non inferiore al 50% del Risultato Netto Adjusted registrato, per ciascuna delle azioni ordinarie in circolazione alla data di stacco cedola. Il capitale sociale è costituito da 20.698.621 azioni ordinarie, di cui 368.776 non godono del diritto agli utili essendo detenute da Unieuro a titolo di azioni proprie.

Allo stato attuale – senza dunque considerare la possibile emissione di ulteriori massime 159.584 azioni derivanti dall'esercizio delle stock option attribuite e non ancora esercitate relativamente al piano di incentivazione manageriale denominato LTIP 2018-2025 – l'ammontare complessivo da destinare alla distribuzione del dividendo è quantificabile in 9,4 milioni di euro ed esprime un payout del 50% del Risultato Netto Adjusted.

Il dividendo, che implica un rendimento cedolare pari a 5,0%, verrà posto in pagamento in un'unica soluzione il 26 giugno 2024, con data di stacco della cedola il 25 giugno 2024 e *record date* il 24 giugno 2024.

L'importo complessivo definitivo da destinare a dividendo sarà determinato sulla base del numero effettivo di azioni che avranno diritto al dividendo alla record date.

ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nella riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a convocare l'**Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 20 giugno 2024**, che sarà chiamata a deliberare, inoltre, sui seguenti punti all'ordine del giorno:

- Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti.
- Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie previa revoca della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 22 giugno 2023.
- Conferimento del nuovo incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi dal 1° marzo 2025 al 28 febbraio 2034 e determinazione del rispettivo corrispettivo.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di proporre all'Assemblea di deliberare l'autorizzazione all'**acquisto e alla disposizione di azioni proprie**, previa revoca della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 22 giugno 2023. La proposta prevede che l'autorizzazione all'acquisto fino ad un massimo di 2.000.000 azioni ordinarie, fermo restando che il numero di azioni ordinarie di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate non potrà in ogni caso eccedere il 10% del capitale sociale *pro tempore* della Società. L'autorizzazione è richiesta, *inter alia*, per disporre di azioni proprie da destinare a servizio dei piani di incentivazione azionaria. Gli acquisti di azioni potranno essere effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 10% e non

superiore nel massimo del 10% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione. L'autorizzazione all'acquisto è richiesta per un periodo massimo di 18 mesi, mentre quella all'alienazione, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie viene richiesta senza limiti temporali. La Società intende avvalersi delle prassi di mercato ammesse da Consob o ESMA. Per ogni ulteriore informazione si rinvia alla Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione che sarà messa a disposizione del pubblico entro i termini previsti dalla normativa vigente.

Alla data odierna la Società detiene direttamente n° 368.776 azioni proprie, pari a 1,78% del capitale sociale.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata a deliberare sulla proposta del Consiglio di Amministrazione, preso atto della raccomandazione formulata dal Collegio Sindacale, in merito al conferimento del nuovo incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi dal 1° marzo 2025 al 28 febbraio 2034 e alla determinazione del rispettivo corrispettivo.

Il Consiglio ha approvato infine le relazioni illustrative sui singoli punti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti e la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari.

* * *

Conference call

Si comunica che **alle ore 10.00 (CEST) del 13 maggio 2024**, si terrà una conference call durante la quale il management di Unieuro presenterà ad investitori e analisti finanziari i risultati dell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024.

Per parteciparvi sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- Analisti e investitori: Italia: +39 02 802 09 11
 UK: +44 1 212818004
 USA: +1 718 7058796
- Giornalisti: +39 02 8020927

La **presentazione** potrà essere scaricata dalla sezione Investor Relations/Risultati e presentazioni del sito internet www.unieurospa.com poco prima dell'inizio della conference call.

Una **registrazione** della conference call, in italiano e in inglese, sarà scaricabile in formato mp3 al medesimo link.

* * *

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate Unieuro S.p.A. si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR e del meccanismo di stoccaggio EMARKET Storage disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com, gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell'autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Deotto dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
[linkedin.com/company/unieuro](https://www.linkedin.com/company/unieuro)

Il presente comunicato contiene elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

* * *

Unieuro S.p.A.

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (oltre 270), punti vendita affiliati (oltre 250) e piattaforma digitale unieuro.it. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.200 dipendenti. Quotata sull'Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi di oltre 2,6 miliardi di euro nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024.

Contatti:**Investor Relations****Gianna La Rana**

Investor Relations Director

+39 347 9004856

glarana@unieuro.cominvestor.relations@unieuro.com**Media Relations****Moccagatta Associati**

+39 02 8645.1695 / 02 8645.1419

segreteria@moccagatta.it

Tablelle riassuntive

Conto Economico Consolidato

(dati in milioni di Euro)

	FY24				FY23				% Var. (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
Ricavi	2.634,9	100,0%	2.634,9	100,0%	2.811,2	100,0%	2.811,2	100,0%	(6,3%)
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(2.070,6)	(78,6%)	(2.082,7)	(79,0%)	(2.217,8)	(78,9%)	(2.223,2)	(79,1%)	(6,6%)
Margine lordo	564,3	21,4%	552,2	21,0%	593,4	21,1%	588,0	20,9%	(4,9%)
Costi del personale	(204,5)	(7,8%)	(204,7)	(7,8%)	(204,8)	(7,3%)	(205,4)	(7,3%)	(0,2%)
Costi di logistica	(80,6)	(3,1%)	(81,1)	(3,1%)	(85,4)	(3,0%)	(85,6)	(3,0%)	(5,6%)
Costi di marketing	(36,2)	(1,4%)	(36,2)	(1,4%)	(43,6)	(1,5%)	(43,8)	(1,6%)	(16,8%)
Altri costi	(94,2)	(3,6%)	(97,4)	(3,7%)	(112,8)	(4,0%)	(115,0)	(4,1%)	(16,5%)
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(5,0)	(0,2%)	(5,1)	(0,2%)	(4,2)	(0,2%)	(4,8)	(0,2%)	17,5%
Risultato operativo lordo (EBITDA)	143,9	5,5%	127,7	4,8%	142,6	5,1%	133,3	4,7%	0,9%
Ammortamenti e svalutazioni	(109,0)	(4,1%)	(109,7)	(4,2%)	(105,6)	(3,8%)	(105,9)	(3,8%)	3,2%
Risultato operativo netto (EBIT)	34,8	1,3%	18,0	0,7%	37,0	1,3%	27,5	1,0%	(5,9%)
Oneri/proventi finanziari	(9,6)	(0,4%)	(10,2)	(0,4%)	(12,9)	(0,5%)	(13,0)	(0,5%)	(25,7%)
Risultato ante imposte delle attività continuative	25,2	1,0%	7,8	0,3%	24,0	0,9%	14,4	0,5%	5,0%
Imposte sul reddito	(6,5)	(0,2%)	(9,4)	(0,4%)	(3,1)	(0,1%)	(1,5)	(0,1%)	110,3%
Risultato netto delle attività continuative	18,7	0,7%	(1,6)	(0,1%)	20,9	0,7%	13,0	0,5%	(10,6%)
Risultato delle attività operative cessate	0,0	0,0%	(15,8)	(0,6%)	0,0	0,0%	(2,8)	(0,1%)	ns
Risultato Netto	18,7	0,7%	(17,4)	(0,7%)	20,9	0,7%	10,2	0,4%	(10,6%)

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Stato Patrimoniale Consolidato

(dati in milioni di Euro)

	29 Feb 2024	28 Feb 2023
Crediti commerciali	52,8	66,1
Rimanenze	435,8	446,0
Debiti commerciali	(552,8)	(597,3)
Capitale Circolante Operativo Netto	(64,2)	(85,2)
Attività e passività per imposte correnti	1,3	4,2
Attività correnti	22,5	22,5
Passività correnti	(308,4)	(280,3)
Fondi	(1,8)	(1,1)
Capitale Circolante Netto	(350,6)	(339,9)
Attività materiali e immateriali	153,1	126,3
Attività per diritto d'uso	384,6	422,7
Attività /passività per imposte differite	30,9	41,2
Avviamento	249,6	196,1
Altre attività e passività non correnti	(1,3)	1,3
Totale capitale investito delle attività operative cessate	(3,2)	0,0
Totale capitale investito	463,1	447,6
Indebitamento finanziario netto	44,5	124,4
Passività per leasing	(411,4)	(447,5)
Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)	(366,9)	(323,1)
Indebitamento finanziario netto (IFRS 16) delle attività operative cessate	0,6	0,0
Patrimonio netto	(96,9)	(124,5)
Totale Patrimonio netto e Passività fin.	(463,1)	(447,6)

Rendiconto Finanziario Consolidato

(dati in milioni di Euro)

	FY24	FY23	% Var.
Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)	127,7	130,5	(2,2%)
Imposte pagate	(0,6)	-	ns
Interessi pagati	(10,4)	(10,5)	(1,0%)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	(5,4)	(2,8)	93,0%
Altre variazioni	1,1	1,3	(15,3%)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa	112,4	118,5	(5,1%)
Acquisto di attività materiali	(20,3)	(19,1)	6,2%
Acquisto di attività immateriali	(21,8)	(16,3)	33,3%
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	1,9	(3,7)	(150,6%)
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	(8,5)	0,4	ns
Free Cash Flow	63,6	79,6	(20,1%)
Rettifiche non monetarie degli oneri/(proventi) non ricorrenti	7,3	4,8	51,1%
Investimenti non ricorrenti	8,5	2,0	ns
Altri flussi di cassa non correnti	-	-	ns
Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)	79,4	86,4	(8,1%)
Locazioni IFRS16	(68,8)	(63,3)	8,7%
Adjusted Free Cash Flow	10,6	23,1	(54,2%)
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(7,3)	(4,8)	51,1%
Debiti per acquisizioni	(67,8)	-	ns
Dividendi	-	(2,0)	ns
Investimenti non ricorrenti	(9,8)	(27,1)	(63,7%)
Piano di incentivazione a lungo termine	-	-	ns
Altri flussi di cassa non correnti	(1,1)	(0,4)	174,5%
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività operative cessate	(4,5)	-	ns
Δ Indebitamento finanziario netto	(79,9)	(11,3)	ns
Δ Indebitamento finanziario netto delle attività operative cessate	0,6	-	ns

Prospetto di Conto Economico Unieuro S.p.A.
(dati in migliaia di Euro)

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al	
	29 febbraio 2024	28 febbraio 2023
Ricavi	2.658.621	2.865.849
Altri proventi	1.306	1.977
TOTALE RICAVI E PROVENTI	2.659.927	2.867.826
Acquisti di materiali e servizi esterni	(2.310.206)	(2.505.099)
Costi del personale	(203.811)	(205.449)
Variazione delle rimanenze	(10.119)	(15.988)
Altri costi e oneri operativi	(5.717)	(6.913)
RISULTATO OPERATIVO LORDO	130.074	134.377
Ammortamenti e svalutazioni	(125.479)	(107.866)
RISULTATO OPERATIVO NETTO	4.595	26.511
Proventi finanziari	1.407	505
Oneri finanziari	(11.751)	(13.531)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(5.749)	13.485
Imposte sul reddito	(10.020)	(1.559)
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(15.770)	11.926

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Prospetto della Situazione Patrimoniale e Finanziaria Unieuro S.p.A.
(dati in migliaia di Euro)

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al	
	29 febbraio 2024	28 febbraio 2023
Impianti, macchinari, attrezzature e altri beni	76.240	76.933
Avviamento	188.911	188.911
Attività immateriali a vita utile definita	49.894	45.659
Attività per diritto d'uso	381.577	420.721
Attività per imposte differite	38.017	45.112
Altre attività non correnti	106.134	37.457
Totale attività non correnti	840.773	814.793
Rimanenze	435.517	445.636
Crediti commerciali	50.139	82.384
Attività per imposte correnti	3.066	5.170
Altre attività correnti	21.213	82.531
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	88.622	47.442
Totale attività correnti	598.557	663.163
Totale attività	1.439.330	1.477.956
Capitale sociale	4.140	4.140
Riserve	93.792	90.536
Utili/(Perdite) portati a nuovo	3.054	32.284
Totale patrimonio netto	100.986	126.960
Passività finanziarie	14.951	-
Benefici ai dipendenti	10.443	10.818
Altre passività finanziarie	349.861	377.549
Fondi	10.140	11.318
Passività per imposte differite	3.370	3.024
Altre passività non correnti	640	993
Totale passività non correnti	389.405	403.702
Passività finanziarie	19.825	-
Altre passività finanziarie	85.075	70.403
Debiti commerciali	559.162	595.257
Passività per imposte correnti	1.041	1.041
Fondi	1.799	1.038
Altre passività correnti	282.037	279.556
Totale passività correnti	948.939	947.295
Totale patrimonio netto e passività	1.439.330	1.477.956

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Rendiconto Finanziario Unieuro S.p.A.

(dati in migliaia di Euro)

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al	
	29 febbraio 2024	28 febbraio 2023
Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa	124.999	117.640
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività di investimento	(3.471)	(98.694)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività di finanziamento	(80.348)	(97.231)
Incremento/(decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	41.180	(78.286)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	47.442	125.728
Incremento/(Decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	41.180	(78.286)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	88.622	47.442

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

¹ Elaborazioni su dati GfK.

² L'EBIT Adjusted è dato dall'EBIT rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta, (iii) degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iv) degli ammortamenti e delle svalutazioni derivanti dalla Purchase Price Allocation.

³ Il **Risultato Netto Adjusted** è calcolato come Risultato Netto aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nell'EBIT Adjusted, (ii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti e (iii) dell'impatto fiscale teorico di tali aggiustamenti.

⁴ L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto** (o **Posizione finanziaria netta**) è dato dalla differenza tra i debiti finanziari – al netto delle Passività per diritti d'uso (IFRS 16) - e le disponibilità liquide.

⁵ Rendimento cedolare calcolato sul prezzo di chiusura del titolo Unieuro del 9 maggio 2024.

⁶ La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

⁷ La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

⁸ Il **Free Cash Flow Adjusted** è definito come il flusso di cassa generato/assorbito dall'attività operativa al netto dell'attività di investimento inclusiva degli oneri finanziari e dei flussi relativi ai leasing e rettificata per investimenti non ricorrenti e degli altri flussi operativi non ricorrenti, e comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati, se non diversamente specificato.

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.

Salvo ove diversamente indicato, tutti i valori sono espressi in milioni di euro. Le somme e le percentuali sono state calcolate su valori in migliaia di euro e, pertanto, le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti.