

Triboo: Il Consiglio di Amministrazione approva l'Informativa Trimestrale al 31 marzo 2023

Divisione Digitale in crescita rispetto al 31 marzo 2022 a perimetro omogeneo

Milano, 25 maggio 2023

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo S.p.A. (“Triboo” o “Società”) – Gruppo attivo nel settore digitale e quotato su Euronext Milan – riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Riccardo Maria Monti, ha esaminato l'andamento del Gruppo nei primi tre mesi dell'anno, ed ha approvato selezionati dati finanziari al 31 marzo 2023, non sottoposti ad attività di revisione, con particolare riferimento ai ricavi consolidati, all'EBITDA consolidato e alla posizione finanziaria netta consolidata (“*Informativa Trimestrale*”).

In particolare:

- I **ricavi consolidati** al 31 marzo 2023 sono pari a 22,6 milioni di euro, rispetto ai 24,8 milioni di euro al 31 marzo 2022; si evidenzia tuttavia che, **a parità di perimetro, i ricavi consolidati registrano un incremento del 2,6%, passando da 22,0 del primo trimestre 2022 agli attuali 22,6 milioni di euro;**
- L'**EBITDA consolidato** è pari a 2,9 milioni di euro rispetto a 3,9 milioni di euro al 31 marzo 2022 (3,7 milioni di euro l'EBITDA del primo trimestre 2022 a parità di perimetro);
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo al 31 marzo 2023 è negativa per 15,6 milioni di euro rispetto ad un indebitamento netto di 10,5 milioni di euro al 31 dicembre 2022, in funzione della stagionalità del business. **L'indebitamento netto al 31 marzo 2023 include debiti finanziari per affitti e leasing, contabilizzati in conformità al principio contabile internazionale IFRS 16, per 5,3 milioni di euro.**

A livello di singole Divisioni:

- **la divisione Digitale registra ricavi pari a 17,9 milioni di euro con un EBITDA pari a 2,7 milioni di euro; considerando il perimetro di consolidamento omogeneo, la divisione registra una crescita sia in termini di ricavi (+9,1%) che in termini di marginalità (+5,3%) rispetto al 31 marzo 2022;**
- **la divisione Media chiude i primi tre mesi dell'anno con ricavi pari a 5,2 milioni di euro e con una marginalità pari a 0,4 milioni di euro.**

“Le azioni attuate nei primi mesi dell'anno, in termini di investimenti tecnologici, ottimizzazione della struttura di costi e rafforzamento del management, hanno portato i primi risultati già a partire dai dati consuntivati al 31 marzo 2023. Tali risultati beneficiano in particolare della riorganizzazione interna della divisione Digitale che, a perimetro omogeneo, chiude infatti i primi tre mesi dell'anno in crescita, sia in termini di ricavi che di marginalità. Il trimestre si è chiuso con risultati positivi, in linea con le nostre aspettative, che confermano la resilienza del

*Gruppo e la propria anima innovativa, validando il percorso di crescita definito dal nuovo Piano Industriale 2023-2025” - commenta **Giulio Corno, Amministratore Delegato di Triboo S.p.A.***

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Matteo Cornelli, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. N. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata su Euronext Milan, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 650 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un’offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01