

Milano, 24 gennaio 2024

TOD'S S.p.A. – Ottima crescita del Gruppo nell'esercizio 2023; a cambi costanti marchio Roger Vivier: +19,4%; pelletteria e accessori: +19,8%; Tod's: + 12,8%.

Ricavi del Gruppo pari a 1.126,7 milioni di euro nell'esercizio 2023, +11,9% rispetto al 2022.

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita dell'esercizio 2023

Inviata lettera d'impegno all'iniziativa Science-Based Targets per la riduzione delle emissioni climalteranti

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Roger Vivier, Hogan e Fay, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2023.

Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

“Il nostro Gruppo ha chiuso l'esercizio con ottimi risultati di vendita; tutti i marchi hanno registrato una crescita a doppia cifra dei loro ricavi, a cambi costanti. Siamo molto soddisfatti di aver raggiunto gli obiettivi che ci eravamo dati a inizio anno, pur all'interno di un contesto macroeconomico non facile a livello internazionale. Eccellenti i risultati del marchio Tod's, sempre più apprezzato per il suo stile raffinato e moderno, espressione della grande artigianalità del made in Italy; i suoi prodotti iconici sono sempre più amati da un crescente numero di clienti di tutte le fasce di età a livello internazionale. Anche il marchio Roger Vivier ha svolto un ottimo lavoro, registrando anche in questo esercizio un solido tasso di crescita a doppia cifra, conservando il suo posizionamento esclusivo nel segmento più alto dei prodotti di lusso. Siamo molto soddisfatti per i risultati dei marchi Hogan e Fay, cresciuti a doppia cifra rispetto allo scorso anno, dimostrando un enorme potenziale di crescita futura.

Considerando la buona qualità dei dati, siamo molto positivi sui risultati reddituali che potremo ottenere, oltre che sull'ottima capacità di crescita futura del nostro Gruppo.

La tendenza del mercato mondiale, sempre più attento alla grande qualità artigianale e all'Italian lifestyle, rende i nostri marchi sempre più desiderabili per i consumatori di alta qualità.

Il gruppo Tod's è, come sempre, molto attento a tutto quanto possa migliorare le condizioni dei suoi dipendenti, attivando con questo spirito molti progetti e iniziative utili a migliorare il benessere comune.”

Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Nell'esercizio 2023, il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 1.126,7 milioni di Euro, con una crescita dell'11,9% rispetto al 2022.

A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi del 2022, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 1.147,5 milioni di Euro, con un incremento del 14,0% rispetto al 2022.

Questi dati implicano una crescita del 7,5% a cambi costanti nel solo quarto trimestre dell'anno, trascinata dal canale retail (+11,9%).

Suddivisione del Fatturato per Marchio - crescita a doppia cifra di tutti i marchi a cambi costanti; molto bene Roger Vivier (+19,4%)

(valori in milioni di euro)

	esercizio 2023		esercizio 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Tod's	562,9	575,2	510,0	+10,4%	+12,8%
Roger Vivier	286,7	293,7	246,0	+16,5%	+19,4%
Hogan	214,2	215,7	195,9	+9,3%	+10,1%
Fay	60,4	60,4	53,4	+13,2%	+13,1%
Altro	2,5	2,5	1,7	n.s.	n.s.
TOTALE	1.126,7	1.147,5	1.007,0	+11,9%	+14,0%

Dati preliminari non certificati

Tutti i marchi del Gruppo hanno registrato, a cambi costanti, una crescita a doppia cifra dei ricavi nell'esercizio 2023.

Eccellenti i risultati del marchio Tod's, sempre più ricercato per il suo stile raffinato e moderno; i suoi prodotti iconici sono sempre più apprezzati da un crescente numero di clienti di tutte le fasce di età a livello internazionale. Anche il marchio Roger Vivier è andato molto bene, registrando anche in questo esercizio un solido tasso di crescita a doppia cifra e conservando, nello stesso tempo, il suo posizionamento esclusivo nel segmento più alto dei prodotti di lusso. Siamo soddisfatti anche di quanto fatto dai marchi Hogan e Fay; l'andamento dei loro ricavi ovviamente riflette la loro forte esposizione ai mercati europei ed al canale *wholesale*.

Suddivisione del Fatturato per Categoria Merceologica - molto bene la pelletteria e accessori: +19,8% a cambi costanti; crescita a doppia cifra di tutte le categorie

(valori in milioni di euro)

	esercizio 2023		esercizio 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Calzature	857,8	873,0	776,9	+10,4%	+12,4%
Pelletteria e accessori	187,3	192,4	160,6	+16,6%	+19,8%
Abbigliamento	79,1	79,6	67,8	+16,7%	+17,4%
Altro	2,5	2,5	1,7	n.s.	n.s.
TOTALE	1.126,7	1.147,5	1.007,0	+11,9%	+14,0%

Dati preliminari non certificati

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato una solida crescita delle vendite.

Siamo particolarmente soddisfatti per gli eccellenti riscontri della clientela sui prodotti iconici dei marchi, in tutte le categorie e a livello internazionale.

Suddivisione del Fatturato per Area Geografica - crescita in tutte le aree; ottimi risultati nei mercati principali del Gruppo (Greater China: +28,2% a cambi costanti)

(valori in milioni di euro)

	esercizio 2023		esercizio 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Italia	263,9	263,9	251,7	+4,9%	+4,9%
Europa (escl. Italia)	239,6	239,4	216,7	+10,5%	+10,4%
Americhe (*)	85,0	85,6	82,1	+3,5%	+4,3%
Greater China (**)	356,7	368,1	287,2	+24,2%	+28,2%
Resto del Mondo	181,5	190,5	169,3	+7,2%	+12,5%
TOTALE	1.126,7	1.147,5	1.007,0	+11,9%	+14,0%

Dati preliminari non certificati

(*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America)

(**) comprende: Cina Continentale, Hong Kong SAR, Macao SAR e Taiwan Region.

I ricavi sono cresciuti in tutte le aree geografiche, con risultati particolarmente brillanti nei mercati principali del Gruppo.

Il mercato domestico e quello europeo hanno confermato una crescita a doppia cifra nel canale *retail*, grazie alla forza della domanda locale e ai consistenti acquisti dei turisti; il canale *wholesale*, invece, è stato influenzato, in particolare nel quarto trimestre, dalla diversa tempistica delle consegne tra i due esercizi.

Il mercato americano ha registrato nell'esercizio ricavi superiori a quelli dello scorso anno, con un *trend* in progressivo miglioramento negli ultimi mesi.

In linea con l'andamento del settore, il mercato cinese ha manifestato una certa volatilità dei risultati nel corso dei singoli trimestri, a causa della diversa base di confronto del 2022; nell'esercizio, i ricavi di questa area hanno registrato una solida crescita a doppia cifra, anche rispetto al 2021.

Positivo anche l'andamento dell'area "Resto del Mondo", trascinata dagli eccellenti risultati del Giappone.

Suddivisione del Fatturato per Canale Distributivo - retail: +16,1% a cambi costanti; crescita su entrambi i canali

(valori in milioni di euro)

	esercizio 2023		esercizio 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Retail (DOS+online)	841,8	862,7	743,3	+13,2%	+16,1%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	284,9	284,8	263,7	+8,1%	+8,0%
TOTALE	1.126,7	1.147,5	1.007,0	+11,9%	+14,0%

Dati preliminari non certificati

Entrambi i canali di vendita hanno registrato ottimi risultati nell'esercizio.

Il canale *retail*, che rappresenta circa il 75% del fatturato del Gruppo, ha registrato una solida crescita a doppia cifra.

In crescita anche i ricavi *e-commerce*, che hanno raggiunto una massa critica importante, anche grazie agli investimenti fatti dal Gruppo nel mondo del digitale.

Al 31 dicembre 2023, la rete distributiva del Gruppo è composta da 345 DOS e 99 negozi in *franchising*, rispetto ai 333 DOS e 89 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2022.

In crescita nell'esercizio anche i ricavi del canale *wholesale*; l'andamento del quarto trimestre è dovuto all'impatto della diversa tempistica delle spedizioni nei diversi anni, che, come più volte ricordato, rende poco significativa l'analisi trimestrale dei ricavi di questo canale.

Firmata lettera d'impegno all'iniziativa Science-Based Targets per la riduzione delle emissioni climalteranti

Preso atto del proficuo completamento del primo processo di mappatura delle emissioni climalteranti per il Gruppo Tod's, il Consiglio ha approvato la decisione di proseguire nel virtuoso percorso di miglioramento delle prestazioni di sostenibilità, sottoscrivendo l'impegno con l'iniziativa *Science-Based Targets* per la riduzione delle emissioni in accordo con i Protocolli scientifici internazionali vigenti. Questa azione conferma la forte sensibilità del Gruppo Tod's al tema della mitigazione del cambiamento climatico, di massima urgenza e rilievo, con impatti sul business e sulla società tutta; al contempo, la collaborazione con l'iniziativa *Science-Based Targets* fornirà una guida solida e di provata credibilità per il percorso di sostenibilità intrapreso.

Precisazione data stacco dividendo

Con riferimento al calendario finanziario 2024 pubblicato in data 8 novembre 2023, in conformità a quanto prescritto dall'art. IA.2.1.3 delle Istruzioni al Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana al fine di agevolare l'operatività sul Mercato degli strumenti derivati (IDEM), si precisa che il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2023 è maggio 2024.

Si precisa che la presente comunicazione viene resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2023, né di esercizi futuri. Ogni decisione in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento è rimessa alla competenza esclusiva dell'Assemblea dei Soci che sarà convocata per il 24 aprile 2024 per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2023 sulla base delle proposte che saranno formulate dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 12 marzo 2024.

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2023 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 12 marzo 2024.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com