

Milano, 15 maggio 2024

## **TOD'S S.p.A. – Ricavi del Gruppo pari a 252,3 milioni di Euro nel primo trimestre 2024.**

### **Con il successo dell'OPA, il gruppo Tod's esce dalla borsa**

#### Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita del primo trimestre 2024

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Roger Vivier, Hogan e Fay, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo trimestre 2024 (1 gennaio – 31 marzo 2024).

#### **Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

*“Con il successo dell'OPA, il gruppo Tod's esce dalla borsa. Abbiamo ritenuto di fare questa scelta per focalizzarci sul potenziale sviluppo dei nostri singoli marchi, facendo tutti gli investimenti necessari nei tempi che riterremo più idonei. Abbiamo una grande opportunità di crescita e cercheremo di coglierla, operando con una visione di lungo periodo. Abbiamo inoltre deciso di condividere questa nostra decisione strategica con due partners mondiali, che hanno una grande esperienza nel nostro settore: L Catterton e LVMH, con il quale abbiamo condiviso il nostro ingresso in borsa oltre vent'anni fa, che saranno sicuramente preziosi compagni di viaggio.*

*Colgo l'occasione per ringraziare Borsa italiana e Consob per la loro disponibilità e collaborazione dimostrataci in questi anni di lavoro in comune.”*

#### **Commento ai dati di Fatturato del Gruppo**

Nei primi tre mesi del 2024, il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 252,3 milioni di Euro, con una differenza del 6,7% rispetto al primo trimestre 2023<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Come evidenziato anche negli scorsi anni, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi dell'attività industriale. Questo *reminder* è ancor più importante per il primo trimestre dell'anno, quando l'importo dei volumi di vendita rappresenta solo una piccola parte del fatturato annuale.

Negativo l'impatto delle valute; infatti, a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi tre mesi del 2023, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 257,9 milioni di Euro, con una differenza del 4,7% rispetto al primo trimestre 2023.

### **Suddivisione del Fatturato per Marchio: l'andamento dei marchi riflette la composizione geografica delle vendite**

(valori in milioni di euro)

	I^ trimestre 2024		I^ trimestre 2023	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Tod's	121,7	125,1	130,2	-6,6%	-3,9%
Roger Vivier	52,7	54,4	68,6	-23,2%	-20,7%
Hogan	61,5	62,0	56,8	+8,2%	+9,0%
Fay	16,0	16,0	14,2	+12,7%	+12,6%
Altro	0,4	0,4	0,7	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>252,3</b>	<b>257,9</b>	<b>270,5</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-4,7%</b>

L'andamento dei singoli marchi è molto disomogeneo e riflette la composizione geografica delle loro vendite; Tod's e Roger Vivier sono stati visibilmente influenzati dalla debolezza del mercato cinese.

Tutti i marchi hanno comunque registrato buoni risultati nei mercati europei ed americano.

### **Suddivisione del Fatturato per Categoria Merceologica: buoni riscontri sulle nuove collezioni**

(valori in milioni di euro)

	I^ trimestre 2024		I^ trimestre 2023	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Calzature	189,7	193,5	206,8	-8,3%	-6,4%
Pelletteria e accessori	41,6	43,3	43,2	-3,7%	0,0%
Abbigliamento	20,6	20,7	19,8	+4,0%	+4,6%
Altro	0,4	0,4	0,7	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>252,3</b>	<b>257,9</b>	<b>270,5</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-4,7%</b>

Non è significativo analizzare l'andamento complessivo dei ricavi per categoria merceologica, in quanto i numeri sono influenzati dalla debolezza dei mercati asiatici.

Siamo soddisfatti dell'accoglienza che i clienti hanno mostrato per le famiglie di prodotto ora in negozio e dell'eccellente riscontro dei nuovi progetti di calzature, pelletteria ed accessori presentati per il prossimo Autunno/Inverno.

### **Suddivisione del Fatturato per Area Geografica: i buoni risultati dei mercati domestici parzialmente compensano la debolezza dei mercati asiatici**

(valori in milioni di euro)

	I <sup>^</sup> trimestre 2024		I <sup>^</sup> trimestre 2023	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Italia	59,6	59,6	59,9	-0,6%	-0,6%
Europa (escl. Italia)	60,2	60,1	57,3	+5,1%	+4,8%
Americhe (*)	20,0	20,0	16,7	+19,6%	+19,8%
Greater China (**)	67,3	69,8	88,6	-24,0%	-21,1%
Resto del Mondo	45,2	48,4	48,0	-5,8%	+0,9%
<b>TOTALE</b>	<b>252,3</b>	<b>257,9</b>	270,5	<b>-6,7%</b>	<b>-4,7%</b>

(\*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(\*\*) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

Il Gruppo ha registrato buoni risultati nel mercato domestico ed in quello europeo, grazie alla solidità della domanda locale e all'importante contributo degli acquisti dei turisti.

Molto bene il mercato americano, che ha beneficiato anche del maggior numero di punti vendita nei *department stores*.

Negativo, invece, l'andamento nel mercato della *Greater China*, impattato dal forte calo di traffico nei negozi e dalla debolezza dei consumi, oltre che da una base di confronto particolarmente impegnativa.

Debole anche l'area "Resto del Mondo", nonostante i buoni risultati di Giappone e Middle East. Pesa anche il forte impatto delle valute; a cambi costanti l'andamento di questa regione sarebbe positivo nel periodo.

## **Suddivisione del Fatturato per Canale Distributivo: negativi entrambi i canali di vendita**

(valori in milioni di euro)

	I ^ trimestre 2024		I ^ trimestre 2023	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Retail (DOS+online)	<b>175,9</b>	<b>181,2</b>	193,0	<b>-8,9%</b>	<b>-6,1%</b>
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	<b>76,4</b>	<b>76,7</b>	77,5	<b>-1,4%</b>	<b>-1,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>252,3</b>	<b>257,9</b>	270,5	<b>-6,7%</b>	<b>-4,7%</b>

Entrambi i canali di vendita hanno registrato un andamento negativo delle vendite.

Il canale *retail*, che rappresenta circa il 70% del fatturato del Gruppo, è stato particolarmente influenzato dalla debolezza del mercato cinese; positivo l'andamento dei negozi nei mercati europei ed americano, oltre che del Giappone. Bene il canale *e-commerce*.

Al 31 marzo 2024, la rete distributiva del Gruppo è composta da 349 DOS e 104 negozi in *franchising*, rispetto ai 333 DOS e 89 negozi in *franchising* al 31 marzo 2023.

In lieve calo i ricavi del canale *wholesale*, anche per l'atteggiamento di prudenza adottato dal Gruppo nell'attuale contesto di settore.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51  
e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)  
Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)