

Milano, 8 novembre 2023

**TOD'S S.p.A. – Crescita a doppia cifra dei ricavi nei 9 mesi 2023, in tutti i marchi e le categorie di prodotto. Tod's: +12%, Roger Vivier: +19%, retail: +15%, pelletteria: +20%**

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita dei primi nove mesi del 2023

Approvazione del Calendario Finanziario 2024

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Roger Vivier, Hogan e Fay, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi ai primi nove mesi del 2023 (1 gennaio – 30 settembre 2023).

### **Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

*“Sono soddisfatto dei risultati di vendita del nostro Gruppo; tutti i nostri marchi hanno registrato una crescita a doppia cifra delle vendite, grazie alla combinazione tra la solida domanda locale e gli acquisti dei turisti.*

*Particolarmente brillanti i risultati della pelletteria e dei marchi Tod's e Roger Vivier, a conferma del sempre maggior apprezzamento da parte dei clienti per l'altissima qualità dei prodotti, la loro artigianalità e la loro eleganza senza tempo.*

*Continuiamo a seguire una precisa strategia di sviluppo per ogni marchio, focalizzata sulla crescita organica dei negozi esistenti e su un ampliamento delle merceologie, coerente con il DNA di ognuno. Siamo molto soddisfatti della nostra rete di negozi, che ha prestigiose boutiques in tutte le principali vie del lusso, e della nostra filiera produttiva, che garantisce l'altissima qualità e artigianalità dei nostri prodotti, sempre più ricercati dai clienti di tutte le generazioni.*

*Nonostante l'incertezza e la volatilità del contesto macro-economico a livello internazionale, sono fiducioso sui risultati dell'esercizio in corso, sia a livello di ricavi, che come redditività, anche grazie alla costante attenzione al controllo dei costi e al miglioramento dell'efficienza operativa.*

*Il Gruppo continua a tenere in grande considerazione le problematiche legate alla sostenibilità ed alla solidarietà sociale, con un'attenzione particolare per i giovani, cercando anche di incentivarli a scegliere “mestieri” rappresentativi del migliore artigianato italiano di qualità.”*

## Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Nei primi nove mesi del 2023, il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 828,4 milioni di Euro, in crescita del 14,3% rispetto allo stesso periodo del 2022<sup>1</sup>. Negativo per circa 16 milioni di euro l'impatto delle valute; a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi nove mesi del 2022, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 844,3 milioni di Euro, in crescita del 16,5% rispetto allo stesso periodo del 2022.

## Suddivisione del Fatturato per Marchio: crescita a doppia cifra di tutti i marchi

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2023		9 mesi 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Tod's	408,4	417,7	364,8	+12,0%	+14,5%
Roger Vivier	214,2	219,8	179,8	+19,1%	+22,2%
Hogan	162,5	163,5	145,4	+11,8%	+12,5%
Fay	41,2	41,1	33,7	+22,2%	+22,1%
Altro	2,1	2,2	1,2	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>828,4</b>	<b>844,3</b>	<b>724,9</b>	<b>+14,3%</b>	<b>+16,5%</b>

Tutti i marchi del Gruppo hanno registrato una solida crescita a doppia cifra dei ricavi nei primi nove mesi del 2023; l'andamento di ognuno di essi riflette anche la composizione geografica e distributiva delle sue vendite.

<sup>1</sup> Come evidenziato anche negli scorsi anni, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi dell'attività industriale; sarebbe quindi improprio considerare il conto economico del periodo come quota proporzionale dell'intero esercizio.

## **Suddivisione del Fatturato per Categoria Merceologica: pelletteria: +19,5%; crescita a doppia cifra di tutte le categorie**

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2023		9 mesi 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Calzature	635,5	647,1	566,0	+12,3%	+14,3%
Pelletteria e accessori	137,0	141,1	114,7	+19,5%	+23,0%
Abbigliamento	53,7	54,0	42,9	+25,1%	+25,8%
Altro	2,2	2,1	1,3	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>828,4</b>	<b>844,3</b>	<b>724,9</b>	<b>+14,3%</b>	<b>+16,5%</b>

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato una solida crescita a doppia cifra delle vendite nei nove mesi.

Si deve tener conto che l'andamento delle vendite è influenzato anche dalla diversa tempistica delle consegne e dalla base di confronto.

## **Suddivisione del Fatturato per Area Geografica: crescita significativa nei principali mercati del Gruppo**

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2023		9 mesi 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Italia	190,6	190,6	176,2	+8,2%	+8,2%
Europa (escl. Italia)	180,8	180,7	159,8	+13,1%	+13,1%
Americhe (*)	56,5	56,7	56,8	-0,5%	-0,1%
Greater China (**)	264,1	273,2	211,3	+25,0%	+29,2%
Resto del Mondo	136,4	143,1	120,8	+12,9%	+18,5%
<b>TOTALE</b>	<b>828,4</b>	<b>844,3</b>	<b>724,9</b>	<b>+14,3%</b>	<b>+16,5%</b>

(\*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America)

(\*\*) comprende: Cina Continentale, Hong Kong SAR, Macao SAR e Taiwan Region.

Il Gruppo ha registrato una solida crescita nei suoi mercati principali.

Il mercato domestico e quello europeo hanno confermato una buona resilienza delle vendite, grazie alla solidità della domanda locale e ai consistenti acquisti dei turisti.

In linea con l'andamento del settore, il mercato cinese sta registrando una forte volatilità nei singoli trimestri, dovuta alla diversa base di confronto del 2022; nei 9 mesi, i ricavi di questa area sono in crescita a doppia cifra anche rispetto al 2021.

Particolarmente buono l'andamento del Giappone; resta molto forte l'area "Resto del Mondo", anche al netto della fisiologica normalizzazione del tasso di crescita, interamente dovuta alla più impegnativa base di confronto del 2022..

### **Suddivisione del Fatturato per Canale Distributivo: crescita a doppia cifra su entrambi i canali di vendita**

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2023		9 mesi 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Retail (DOS+online)	608,0	624,3	530,4	+14,6%	+17,7%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	220,4	220,0	194,5	+13,3%	+13,1%
<b>TOTALE</b>	<b>828,4</b>	<b>844,3</b>	<b>724,9</b>	<b>+14,3%</b>	<b>+16,5%</b>

Entrambi i canali di vendita hanno registrato un'ottima crescita a doppia cifra delle vendite.

Il canale *retail*, che rappresenta più del 73% del fatturato del Gruppo, ha mantenuto una crescita a doppia cifra nei nove mesi, nonostante la più impegnativa base di confronto.

In crescita anche i ricavi del canale *e-commerce*, che sta raccogliendo i risultati degli importanti investimenti fatti dal Gruppo nel mondo del digitale.

Al 30 settembre 2023, la rete distributiva del Gruppo è composta da 344 DOS e 94 negozi in *franchising*, rispetto ai 327 DOS e 85 negozi in *franchising* al 30 settembre 2022.

Crescita a doppia cifra nei 9 mesi anche per i ricavi del canale *wholesale*; come più volte ricordato, non è significativo analizzare l'andamento dei singoli trimestri di questo canale, dato l'impatto della diversa tempistica delle spedizioni nei diversi anni.

### **Approvazione del Calendario Finanziario 2024**

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha anche approvato il Calendario delle riunioni previste per il 2024, come pubblicato con apposito comunicato stampa.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51  
e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)  
Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)