

Milano, 26 luglio 2023

**TOD'S S.p.A. – Eccellenti risultati del Gruppo Tod's nel primo semestre 2023: crescita a doppia cifra di tutti i marchi e di tutte le categorie di prodotto.  
Tod's: +21,3%, Roger Vivier: +28,4%, retail: +23,6%, pelletteria: +32,9%**

Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Roger Vivier, Hogan e Fay, comunica oggi i dati relativi ai Ricavi preliminari di vendita del Gruppo al 30 giugno 2023.

La Relazione Semestrale completa, al 30 giugno 2023, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione previsto per il prossimo 6 settembre 2023.

### **Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

*“I dati di vendita oggi pubblicati confermano l'ottimo andamento del nostro Gruppo: tutti i marchi hanno registrato una solida crescita a doppia cifra dei ricavi nel primo semestre 2023.*

*Particolarmente brillanti i risultati di Tod's e Roger Vivier, in tutte le loro categorie di prodotto, a conferma del sempre maggior apprezzamento da parte dei clienti per l'altissima qualità dei prodotti, la loro artigianalità ed il loro stile.*

*I mercati asiatici, nei quali il nostro Gruppo è presente con una diffusa rete di punti vendita, hanno dato un grande contributo alla crescita dei ricavi nel periodo; siamo altrettanto soddisfatti dei risultati registrati nel mercato domestico e nel resto d'Europa, spinti dalla domanda locale, oltre che dagli acquisti dei turisti.*

*Stiamo raccogliendo un grande consenso da parte dei consumatori alla ricerca della qualità, dell'eleganza, della raffinatezza e dell'Italian lifestyle.*

*Il Gruppo, come sempre, è attento alle problematiche legate alla sostenibilità ed alla solidarietà sociale con molte iniziative. In questo momento, particolare attenzione è dedicata nel cercare di incentivare i giovani a scegliere professionalmente mestieri rappresentativi del migliore artigianato italiano di qualità.*

*Considerando la solidità della crescita, il favorevole mix dei ricavi e l'attenzione dedicata al controllo dei costi e al miglioramento dell'efficienza operativa, siamo fiduciosi sulla redditività del semestre e sulle prospettive per l'intero esercizio, nonostante l'incertezza e la volatilità del contesto macro-economico a livello internazionale.”*

## Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Nei primi sei mesi del 2023, il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 569,1 milioni di Euro, in crescita del 21,7% rispetto al primo semestre 2022<sup>1</sup>. Negativo per 5 milioni di euro l'impatto delle valute; a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi sei mesi del 2022, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 574,1 milioni di Euro, in crescita del 22,8% rispetto al primo semestre 2022.

## Suddivisione del Fatturato per Marchio: crescita a doppia cifra di tutti i marchi

(valori in milioni di euro)

	I ^ semestre 2023		I ^ semestre 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Tod's	283,3	286,6	233,5	+21,3%	+22,7%
Roger Vivier	152,5	154,0	118,7	+28,4%	+29,7%
Hogan	108,5	108,7	95,0	+14,3%	+14,4%
Fay	23,5	23,5	19,6	+19,8%	+19,6%
Altro	1,3	1,3	0,7	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>569,1</b>	<b>574,1</b>	<b>467,5</b>	<b>+21,7%</b>	<b>+22,8%</b>

*Dati preliminari non certificati*

Tutti i marchi del Gruppo hanno registrato una solida crescita a doppia cifra dei ricavi nel primo semestre del 2023; lo specifico andamento di ognuno di essi è ovviamente influenzato dalla composizione geografica e distributiva delle sue vendite.

Eccellenti i risultati di Tod's e Roger Vivier in tutte le categorie di prodotto, a conferma del forte apprezzamento da parte dei clienti per la qualità, l'artigianalità e la desiderabilità dei prodotti.

<sup>1</sup> Come evidenziato anche negli scorsi anni, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi dell'attività industriale; sarebbe quindi improprio considerare il conto economico del periodo come quota proporzionale dell'intero esercizio.

**Suddivisione del Fatturato per Categoria Merceologica: crescita a doppia cifra di tutte le categorie; pelletteria: +32,9%**

(valori in milioni di euro)

	I <sup>^</sup> semestre 2023		I <sup>^</sup> semestre 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Calzature	439,3	442,5	369,3	+18,9%	+19,8%
Pelletteria e accessori	95,4	97,1	71,8	+32,9%	+35,3%
Abbigliamento	33,1	33,2	25,7	+28,7%	+29,1%
Altro	1,3	1,3	0,7	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>569,1</b>	<b>574,1</b>	<b>467,5</b>	<b>+21,7%</b>	<b>+22,8%</b>

Dati preliminari non certificati

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato una solida crescita a doppia cifra delle vendite.

Eccellenti i risultati dei ricavi di "pelletteria e accessori", trainati dall'ottima accoglienza da parte dei clienti di tutto il mondo.

**Suddivisione del Fatturato per Area Geografica: solida crescita a doppia cifra dei mercati europei ed asiatici**

(valori in milioni di euro)

	I <sup>^</sup> semestre 2023		I <sup>^</sup> semestre 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Italia	122,9	122,9	109,5	+12,2%	+12,2%
Europa (escl. Italia)	116,7	116,6	102,3	+14,0%	+14,0%
Americhe (*)	37,2	36,7	38,0	-1,8%	-3,3%
Greater China (**)	194,4	196,2	135,7	+43,2%	+44,6%
Resto del Mondo	97,9	101,7	82,0	+19,4%	+24,0%
<b>TOTALE</b>	<b>569,1</b>	<b>574,1</b>	<b>467,5</b>	<b>+21,7%</b>	<b>+22,8%</b>

Dati preliminari non certificati

(\*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America)

(\*\*) comprende: Cina Continentale, Hong Kong SAR, Macao SAR e Taiwan Region.

Il mercato domestico e quello europeo hanno confermato il dinamismo della domanda già evidenziato nei mesi scorsi, sia a livello di consumo locale, che come acquisti dei turisti.

Resta molto forte l'area "Resto del Mondo", anche dopo la normalizzazione del tasso di crescita iniziata nel secondo trimestre, principalmente dovuta alla più impegnativa base di confronto del 2022. Particolarmente bene il Giappone.

### **Suddivisione del Fatturato per Canale Distributivo: molto bene il retail (+23,6%), forte crescita su entrambi i canali di vendita**

(valori in milioni di euro)

	I <sup>^</sup> semestre 2023		I <sup>^</sup> semestre 2022	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Retail (DOS+online)	430,8	436,8	348,6	+23,6%	+25,3%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	138,3	137,3	118,9	+16,2%	+15,4%
<b>TOTALE</b>	<b>569,1</b>	<b>574,1</b>	<b>467,5</b>	<b>+21,7%</b>	<b>+22,8%</b>

Dati preliminari non certificati

Entrambi i canali di vendita hanno registrato una solida crescita a doppia cifra delle vendite.

Il canale *retail*, che rappresenta più del 75% del fatturato del Gruppo, ha registrato una ulteriore leggera accelerazione della crescita, a cambi costanti, rispetto ai primi mesi dell'anno.

Bene anche il canale *e-commerce*, che sta consolidando i risultati degli importanti investimenti fatti dal Gruppo nel mondo del digitale.

Al 30 giugno 2023, la rete distributiva del Gruppo è composta da 336 DOS e 93 negozi in franchising, rispetto ai 318 DOS e 85 negozi in franchising al 30 giugno 2022.

Nel semestre anche i ricavi del canale *wholesale* sono cresciuti a doppia cifra; come più volte ricordato, non è significativo analizzare l'andamento dei singoli trimestri di questo canale, profondamente influenzato dalla diversa tempistica delle spedizioni nei diversi anni.

**Si sottolinea che i dati relativi al fatturato del primo semestre 2023 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati semestrali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 6 settembre 2023.**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51

e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)

Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)