

Comunicato Stampa

TIM: DEFINITO IL PERIMETRO DELLA POTENZIALE SEPARAZIONE DELLA RETE FISSA (NETCO) DAI SERVIZI (SERVICECO) PER SUPERARE IL MODELLO VERTICALMENTE INTEGRATO

Il piano presentato dal management prevede una serie di opzioni per la valorizzazione di alcuni asset con l'obiettivo di raggiungere un miglioramento della posizione finanziaria

Roma, 7 luglio 2022

Il Consiglio di Amministrazione di TIM, riunitosi ieri sotto la presidenza di Salvatore Rossi, ha conferito mandato all'Amministratore Delegato, Pietro Labriola, a svolgere ogni attività utile per il conseguimento dell'obiettivo strategico del superamento dell'integrazione verticale e della riduzione del livello di indebitamento della società attraverso operazioni di trasferimento e valorizzazione di alcuni asset del Gruppo. Le eventuali opzioni verranno sottoposte al consiglio per le deliberazioni del caso.

Il management ha illustrato al Consiglio un piano di trasformazione che si basa sulla consapevolezza che il Gruppo opera in un mercato caratterizzato da una forte competizione e da un quadro di vincoli regolatori tra i più stringenti in Europa.

Il piano prevede la possibilità di separare gli asset infrastrutturali di rete fissa (NetCo) dai servizi (ServiceCo con TIM Consumer, TIM Enterprise e TIM Brasil) e illustra per ciascuna entità il contesto di mercato, i perimetri di attività e le attività strategiche, nonché le modalità in cui le stesse potranno competere nei rispettivi mercati di riferimento in modo da generare più valore.

Più in dettaglio il piano prevede la seguente articolazione:

- **NetCo:** include la rete fissa, primaria e secondaria, le attività wholesale domestiche e quelle internazionali (Sparkle). NetCo può rappresentare il primo caso in Europa di realizzazione di un polo di infrastrutture e tecnologie di rete in fibra a disposizione di tutto il mercato e con una presenza capillare su tutto il territorio nazionale. Si concentrerà sul mercato wholesale con il compito di accelerare ulteriormente il deployment della rete in fibra, beneficiando nel medio-lungo termine dei cicli di investimento e dei relativi ritorni tipici del mercato infrastrutturale.
- **ServiceCo. Include TIM Enterprise, TIM Consumer e TIM Brasil**
 - **TIM Enterprise.** Include tutte le attività commerciali nel mercato Enterprise, le digital companies Noovle, Olivetti e Telsy. Comprende gli asset relativi ai data center. Facendo leva su una posizione di leadership presso la Pubblica Amministrazione e i grandi clienti e su una *selling proposition end-to-end* unica e distintiva, punta a conquistare quote in un mercato in crescita grazie alla spinta verso i servizi digitali.

TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it

Un approccio da *Tech-company*, sempre più integrato, anche organizzativamente, per un'offerta end-to-end che valorizzerà pienamente l'unicità delle competenze e degli asset del Gruppo, spinti dai trend di Cloud, IoT e Cybersecurity.

- **TIM Consumer.** Concentra al suo interno tutte le attività commerciali fisso e mobile nel mercato retail Consumer e Small and Medium Business (SMB). Comprende gli asset di rete mobile e le piattaforme di servizio. Una riorganizzazione profonda delle sue attività, basata sulla semplificazione, sarà l'elemento chiave per migliorare le performance.
- **TIM Brasil.** Player di riferimento nel mercato sudamericano delle comunicazioni, continuerà nel suo percorso verso una 'Next Generation Telco', che ha già consentito di raddoppiare la remunerazione agli azionisti. A seguito dell'acquisizione delle attività mobili del Gruppo Oi è prevista un'accelerazione della crescita dei ricavi, dell'Ebitda e della generazione di cassa, con trend solidi.

Questo piano di business consentirà di migliorare le performance operative con un focus economico finanziario specifico per ciascuna entità e di attrarre nuovi partner industriali e finanziari, permettendo di accelerare i processi innovativi e lo sviluppo di un'offerta sui nuovi business orientati alla transizione digitale.

Con la nuova organizzazione prevista dal piano, inoltre, sarà possibile cogliere al meglio le opportunità offerte dalla transizione digitale e raggiungere contestualmente una struttura del capitale sostenibile, grazie ad un importante percorso di miglioramento della posizione finanziaria che prevede il deconsolidamento della rete fissa e l'eventuale ingresso di nuovi soci di minoranza in TIM Enterprise.

TIM Press Office

+39 06 36882610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

TIM Investor Relations

+39 06 36882500

https://www.gruppotim.it/investor_relations