



## **TIM AGGIORNA LA GUIDANCE DI GRUPPO INCORPORANDO GLI EFFETTI DELL'ACCORDO DI DISTRIBUZIONE CON DAZN E I GENERALI EFFETTI SUL MERCATO DELLO SLITTAMENTO TEMPORALE DELLE MISURE DI SOSTEGNO ALLA DIGITALIZZAZIONE (PIANO VOUCHER)**

L'accordo con DAZN per la distribuzione del campionato di Serie A comporta un'accelerazione nella crescita prevista per ricavi ed EBITDA (mid single digit growth) negli anni 2022-2023, con obiettivi 2021 confermati in termini di Fatturato (stable to low to single digit growth) e rivisti a low to mid single digit decrease per l'EBITDA, anche in conseguenza dei generali effetti sul mercato dello slittamento temporale del piano vouchers per le famiglie e imprese I benefici attesi dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e dall'acquisizione degli assets mobili di Oi non sono ancora incorporati nella guidance

- **Prosegue l'azione di rilancio del business domestico e si apre una nuova fase di crescita sostenibile legata ai mercati adiacenti (beyond connectivity)**
- **Il piano "Beyond Connectivity" 2021-2023 ha avviato le factories di Gruppo (Noovle, Olivetti, Telsy) su un percorso che le porterà a più che raddoppiare i ricavi da servizi innovativi nel periodo. Gli accordi con DAZN e con Mediaset estendono il piano nel segmento Consumer, aggiungendo la serie A e la Champions League a TIM Vision, la piattaforma più ricca di contenuti sul mercato italiano**
- **Confermati l'obiettivo di generazione di cassa di 4 miliardi di Euro nell'arco di piano e il rapporto Net Debt/EBITDA di 2,6x al 2023**
- **Confermata la politica di distribuzione dei dividendi: 1 euro cent (floor) per le azioni ordinarie e 2,75 euro cent per le azioni di risparmio**
- **Confermate nel secondo trimestre 2021, a livello domestico, la stabilizzazione delle linee fisse e la forte crescita dell'UBB oltre ad un'ulteriore riduzione del churn fisso e mobile**
- **Confermata anche l'ottima performance di TIM Brazil che continua ad accelerare i tassi di crescita di ricavi ed EBITDA**

Roma, 19 luglio 2021

Prosegue l'azione di stabilizzazione e rilancio del business domestico e si apre una nuova fase di crescita legata ai mercati adiacenti, in particolare quello dei contenuti e dei servizi innovativi per la clientela business. Il nuovo assetto organizzativo di Gruppo è orientato a sviluppare e consolidare la leadership di TIM nei servizi innovativi ICT per le imprese e le pubbliche amministrazioni, con factories specializzate nei servizi Cloud (Noovle), IoT (Olivetti), Cyber Security (Telsy) e servizi internazionali (Sparkle).

### **TIM S.p.A.**

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E.

IT08020000000799 Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)



Sul fronte dei contenuti l'accordo con DAZN si aggiunge alle numerose partnership già attive con Disney+, Discovery, Mediaset Infinity, Netflix, Amazon PrimeVideo e altri player di settore, che rendono TIM Vision la piattaforma TV più ricca di contenuti sul mercato italiano.

TIM aggiorna i propri target finanziari a seguito dell'accordo con DAZN, al ritardato avvio della seconda fase delle misure governative di sostegno alla digitalizzazione (piano vouchers), e alle relative implicazioni per il contesto competitivo.

In particolare si prevede che l'accordo di distribuzione TIM-DAZN porti ad un incremento di ricavi già dal 2021 e, con l'entrata a regime nel 2022-2023, ad un'accelerazione della crescita prevista per Ricavi ed EBITDA domestici (low to mid single digit/mid single digit growth) e di gruppo (low to mid single digit /mid single digit growth). La dinamica dei costi di avvio dell'iniziativa, si tradurrà in un apporto positivo sull'EBITDA solo a partire dal 2022.

L'atteso contributo del piano voucher al miglioramento di ricavi e margini e alla distensione del contesto competitivo resta, anche se, a seguito dei ritardi nell'implementazione della fase 2, si prevede slitti temporalmente, comportando, unitamente ai citati costi incrementali per l'avvio della partnership con DAZN, una revisione degli obiettivi di EBITDA 2021 consolidato verso "low to mid single-digit decrease" (mid single-digit decrease a livello domestico).

Gli obiettivi di generazione di 4 miliardi di cassa nell'arco di piano (Equity Free Cash Flow) e il rapporto Net Debt/EBITDA di 2,6x al 2023 sono confermati. Confermata altresì la politica di distribuzione dei dividendi: 1 euro cent (floor) per le azioni ordinarie e 2,75 euro cent per le azioni di risparmio.

I benefici attesi dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** sul mercato domestico e **dall'acquisizione**, con Vivo e Claro, degli assets mobili di **Oi** in Brasile non sono ancora incorporati nella guidance.

Trend di miglioramento dei KPIs domestici confermato nel secondo trimestre 2021.

- Confermata la stabilizzazione delle linee fisse di TIM anche nel secondo trimestre favorita dal **ritorno alla crescita del mercato italiano della telefonia fissa**, che nel primo trimestre 2021 si è **incrementato di 450 mila linee** rispetto all'anno precedente (fonte AGCOM), e delle **connessioni FTTH** in particolare, nella quale **TIM ha avuto l'accelerazione più rilevante** di connessioni FTTH fra tutti gli altri operatori nel periodo marzo 2020 – marzo 2021.
- La migrazione della base clienti verso la banda ultralarga cresce in linea con il trimestre precedente, grazie ad un portafoglio di offerta sempre più ricco e orientato alla convergenza, e alla spinta nella copertura in fibra ottica, che ha consentito di raggiungere con la banda ultralarga oltre **il 93% delle** famiglie italiane con linea fissa.
- Nel mobile, in un mercato particolarmente competitivo nel segmento *low-spending*, prosegue la stabilizzazione della base clienti: nella 'mobile number portability' (ovvero il flusso verso altri operatori) TIM registra per il quarto trimestre consecutivo il miglior risultato tra gli operatori infrastrutturati.
- In Brasile si conferma il trend di accelerazione dei tassi di crescita di ricavi ed EBITDA.

#### **TIM S.p.A.**

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E.

IT08020000000799 Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)



## Guidance Piano 2021-2023 - PRE-accordo TIM-DAZN

PRE acquisizione di parte del business mobile di Oi e Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) fatta eccezione per il piano vouchers (precedente al PNRR)

	Group		Domestic		Brazil <sup>(1)</sup>	
	2021	2022-23	2021	2022-23	2021	2022-23
Organic service revenues	Stable to Low single digit growth	Low single digit growth	Stable	Stable to Low single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth High single digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
Organic EBITDA AL	Stable to Low single digit growth	Low to Mid single digit growth	Stable	Low single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth Double digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
CAPEX	~€ 2.9 bn per year				~R\$ 13.0 bn ~R\$ 13.5 bn with Oi	
EqFCF AL	Cumulated ~€ 4.0 bn		Net of ~€0.7bn tax realignment cost			
Adjusted Net Debt AL	~€ 16.5 bn excluding Oi <sup>(2)</sup>	2.6x Net Debt AL / EBITDA AL <sup>(3)</sup> by 2023				
Dividend	ordinary: floor of € 1 cent per share, aim to distribute 20-25% of yearly Equity FCF subject to deleverage execution savings: €2.75 cents per share throughout 2021-23					

IFRS 16/After Lease - dati di Gruppo al tasso di cambio medio di 5,9 REAIS / €

1. Guidance basata su IFRS 16 per EBITDA Brasile 2. Inclusa l'anticipazione per il pagamento delle frequenze 2100 MHz (~€0.3bn) e escl. acquisizione Oi

3. Basato su EBITDA Organic AL; 2.7x su base EBITDA reported AL

## Guidance Piano 2021-2023 - POST-accordo TIM-DAZN

PRE acquisizione di parte del business mobile di Oi e Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) fatta eccezione per il piano vouchers (precedente al PNRR)

Legenda: target confermato, **alzato**, ridotto

	Group		Domestic		Brazil <sup>(1)</sup>	
	2021	2022-23	2021	2022-23	2021	2022-23
Organic service revenues	Stable to Low single digit growth	Low to mid single digit growth	Stable	Low to mid single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth High single digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
Organic EBITDA AL	Low to mid single digit decrease	Mid single digit growth	Mid single digit decrease	Mid single digit growth	Mid single digit growth	Mid single digit growth Double digit growth (CAGR '20-'23) with Oi
CAPEX	~€ 3.0-3.1 bn according to football take-up				~€ 2.9 bn per year ~R\$ 13.0 bn ~R\$ 13.5 bn with Oi	
EqFCF AL	Cumulated ~€ 4.0 bn		Net of ~€0.7bn tax realignment cost			
Adjusted Net Debt AL	~€ 16.8 bn excluding Oi <sup>(2)</sup>	2.6x Net Debt AL / EBITDA AL <sup>(3)</sup> by 2023				
Dividend	ordinary: floor of € 1 cent per share, aim to distribute 20-25% of yearly Equity FCF subject to deleverage execution savings: €2.75 cents per share throughout 2021-23					

IFRS 16/After Lease - dati di Gruppo al tasso di cambio medio di 5,9 REAIS / €

1. Guidance basata su IFRS 16 per EBITDA Brasile 2. Inclusa l'anticipazione per il pagamento delle frequenze 2100 MHz (~€0.3bn) e escl. acquisizione Oi

3. Basato su EBITDA Organic AL; 2.7x su base EBITDA reported AL

### TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E.

IT08020000000799 Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)



**TIM Press Office**

+39 06 3688 2610

<https://www.telecomitalia.com/media>

Twitter: @TIMnewsroom

**TIM Investor Relations**

+39 06 3688 2807

[https://www.telecomitalia.com/investor\\_relations](https://www.telecomitalia.com/investor_relations)

**TIM S.p.A.**

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E.

IT08020000000799 Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)