

THE ITALIAN SEA GROUP

COMUNICATO STAMPA

THE ITALIAN SEA GROUP S.P.A. OTTIENE UN RATING ESG DI CLASSE “A”

Marina di Carrara, Carrara, 22 luglio 2024 – **The Italian Sea Group S.p.A.** (“**TISG**” o la “**Società**”), operatore globale della nautica di lusso con i brand Picchiotti, Admiral, Perini Navi, Tecnomar, NCA Refit e Celi 1920, ha ottenuto da Cerved Rating Agency (“**Cerved**”) un rating ESG pari ad **A**, in aumento rispetto alla precedente valutazione BBB, collocandosi sopra la mediana del settore di riferimento.

L’analisi svolta da Cerved Rating Agency – agenzia di rating indipendente specializzata nel giudizio del merito creditizio di imprese non finanziarie e nella valutazione del grado di sostenibilità degli operatori economici – ha evidenziato un’elevata capacità di gestione dei fattori di rischio e delle opportunità ESG, un alto grado di consapevolezza delle tematiche ESG e un elevato livello di organizzazione e pianificazione degli obiettivi, nonché l’integrazione delle tematiche ESG nella *governance* aziendale.

*“Siamo estremamente orgogliosi di aver raggiunto questo importante obiettivo, che conferma il nostro approccio rigoroso alla sostenibilità e l’impegno a migliorarci costantemente – ha commentato **Giovanni Costantino, Fondatore e Amministratore Delegato di The Italian Sea Group.** “L’attenzione allo sviluppo sostenibile ha sempre fatto parte del DNA della nostra azienda e riflette l’impegno e la dedizione che poniamo in ogni attività, consapevoli che il raggiungimento dei risultati aziendali è strettamente legato alla creazione e al mantenimento di un sistema che dia priorità al benessere dei nostri dipendenti e alla solidità della catena di fornitura, portando benefici all’ambiente e all’intera comunità.”*

All’*upgrade* del *rating* ha contribuito, tra l’altro, il raggiungimento degli obiettivi del Piano triennale ESG della Società, ufficializzato nel 2022 con la pubblicazione della prima Dichiarazione Non-Finanziaria (“DNF”) in conformità con gli Standard GRI (Global Reporting Initiative).

THE ITALIAN SEA GROUP

Dal punto di vista **ambientale**, la Società si posiziona in una fascia di *performance* superiore rispetto alla mediana del settore, grazie all'efficiente contenimento degli impatti diretti sull'ambiente, all'aumento dell'utilizzo di energia rinnovabile e alla compensazione delle emissioni GHG Scope 1 e 2 tramite l'annullamento dei crediti di carbonio.

Nel 2023, in anticipo rispetto alle previsioni del Piano ESG, TISG ha inoltre ottenuto la certificazione ISO 14001 per i Sistemi di Gestione Ambientale.

In termini di **impatto sociale**, la Società conferma come propri punti di forza l'elevata inclusione di lavoratori *under 30*, l'attenzione al benessere dei dipendenti e ai presidi in materia di salute e sicurezza sul lavoro certificati secondo la norma ISO 45001.

Nel 2023, in linea con i propri obiettivi, la Società ha inoltre significativamente incrementato le ore di formazione per i dipendenti e avviato la mappatura della catena di fornitura in base a criteri di sostenibilità.

L'analisi ha infine rilevato che il modello di **governance aziendale** di TISG si posiziona tra i top performer del settore di riferimento, favorendo un elevato livello di consapevolezza ed integrazione delle tematiche ESG sia a livello di pianificazione strategica che in termini di presidio operativo delle attività di business.

Il comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati Price Sensitive" del sito della Società all'indirizzo <https://investor.theitalianseagroup.com/press-releases/>.

THE ITALIAN SEA GROUP

The Italian Sea Group è operatore globale della nautica di lusso, quotato su Euronext Milan (“EXM”) e attivo nella costruzione e refit di motoryacht e sailing yacht fino a 140 metri. L’azienda, che fa capo all’imprenditore italiano Giovanni Costantino, opera sul mercato con i brand Admiral, rinomato per i prestigiosi ed eleganti yacht, Tecnomar, riconosciuto per la sportività, il design all’avanguardia e le alte performance, Perini Navi, eccellenza nella progettazione e costruzione di yacht a vela di grandi dimensioni, e Picchiotti, storico brand della nautica italiana dalle linee classiche ed eleganti. Ha infine una business unit, NCA Refit, che gestisce il servizio di riparazioni e refit con focus su yacht superiori ai 60 metri. The Italian Sea Group, confermando il proprio posizionamento strategico, ha sviluppato partnership con importanti marchi del luxury italiano: **Giorgio Armani**, per la realizzazione di yacht a sua firma, esprimendo la fusione tra due eccellenze dello stile italiano nella moda e nella nautica, e **Automobili Lamborghini**, per la progettazione e realizzazione del “Tecnomar for Lamborghini 63”, motor-yacht in edizione limitata dalle straordinarie prestazioni e dalla qualità oltre ogni limite. The Italian Sea Group è, secondo il Global Order Book 2024, classifica internazionale stilata da Boat International, il primo produttore italiano di superyacht sopra i 50 metri.

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Tel. +39 02 89011300 / +39 06 68392100

E-mail: theitalianseagroup@imagebuilding.it

Investor Relations

The Italian Sea Group

Tel. +39 0585 5062

E-mail: investor.relations@theitalianseagroup.com