

Thales annuncia i risultati finanziari al 30 settembre 2023

- **Ordini: €12.4 miliardi, - 20% (-18% su base organica¹)**
- **Ricavi: €12,9 miliardi, +4,5% (+7% su base organica)**
- **Tutti gli obiettivi finanziari confermati**

Ordini <i>In milioni di euro</i>	9 mesi 2023	9 mesi 2022	Variazione totale	Variazione organica
Aerospazio	3,392	3,646	-7%	-7%
Difesa e sicurezza	6,542	9,177	-29%	-29%
Identità digitale e sicurezza	2,403	2,584	-7%	+7%
Totale	12,337	15,406	-20%	-18%
Altro	34	42		
Totale	12,370	15,449	-20%	-18%
Di cui mercati maturi ²	9,933	9,649	+3%	+6%
Di cui mercati emergenti ²	2,437	5,800	-58%	-57%

Ricavi <i>In milioni di euro</i>	9 mesi 2023	9 mesi 2022	Variazione totale	Variazione organica
Aerospazio	3,628	3,270	+10.9%	+10.9%
Difesa e sicurezza	6,770	6,387	+6.0%	+6.2%
Identità digitale e sicurezza	2,405	2,584	-6.9%	+6.9%
Totale	12,803	12,240	+4.6%	+7.6%
Altro	51	58		
Totale	12,854	12,298	+4.5%	+7.5%
Di cui mercati maturi ²	10,224	9,595	+6.5%	+9.3%
Di cui mercati emergenti ²	2,630	2,703	-2.7%	+1.2%

¹ Nel comunicato stampa, per "organico" si intende "a cambio costanti".

² Mercati maturi: Europa, Nord America, Australia, Nuova Zelanda; mercati emergenti: tutti gli altri paesi. Vedi tabella a pagina 6.

Dichiarazione di Patrice Caine, CEO Thales

"I risultati dei primi nove mesi del 2023 sono pienamente in linea con le previsioni dell'intero anno.

Il Gruppo ha registrato nei primi nove mesi dell'anno una crescita organica dei ricavi in tutti i settori, nonostante il previsto rallentamento del comparto Identità Digitale & Sicurezza nel terzo trimestre. Prosegue la crescita dell'avionica civile e le prospettive restano robuste per il segmento Difesa e Sicurezza.

Inoltre, il Gruppo ha perseguito la sua strategia di crescita con l'acquisizione di Imperva a fine luglio, con l'obiettivo di diventare leader globale nella sicurezza informatica.

Siamo anche molto soddisfatti di aver aderito al CAC SBT 1.5° Climate index. - un nuovo passo che conferma l'importanza della nostra strategia CSR.

Siamo sicuri che raggiungeremo i nostri obiettivi finanziari annuali grazie all'impegno costante dei nostri team."

Ordini

Gli ordini acquisiti nei primi 9 mesi del 2023 ammontano a **€12,370 milioni**, una decrescita organica del 18%⁴ rispetto ai primi nove mesi del 2022 (-20% in totale), dovuta al contratto Jumbo per la fornitura di aerei Rafale agli Emirati Arabi Uniti, nel secondo trimestre 2022. Nonostante ciò il Gruppo ha registrato un positivo andamento delle vendite in tutti i settori.

In questo periodo, Thales ha registrato **12 ordini significativi con un valore unitario di oltre €100 milioni**, per un totale di **€2,427 milioni**:

- 3 ordini significativi registrati nel Q1 2023:
 - L'ordine dei satelliti per la costellazione italiana di osservazione della Terra IRIDE;
 - L'ordine di una nuova tranches del modulo I-HAB per la stazione orbitale lunare ;
 - L'ordine di un sottosistema sottomarino per un cliente militare.
- 6 ordini significativi registrati nel Q2 2023:
 - L'ordine di un veicolo robotico autonomo per la missione dimostrativa In Orbit Servicing, per conto dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI);
 - Tre modifiche ai contratti relativi ai satelliti di navigazione europei Galileo;
 - L'ordine di una suite di sensori e di un "Above Water Warfare System" per le nuove fregate belghe e olandesi;
 - Un ordine legato alla produzione di missili antiaerei Aster per la Francia;
 - L'ordine da parte dell'Indonesia di 13 radar GM400 Alpha e di un sistema di comando e controllo aereo Skyview ;
 - Una modifica del contratto per la fornitura e il supporto di radio tattiche di nuova generazione CONTACT per l'esercito francese.
- 3 ordini significativi prenotati nel Q3 2023:
 - Un ordine per il segmento di terra e il supporto tecnico ingegneristico per il programma Galileo di seconda generazione (G2G);
 - Un contratto per l'ammodernamento di metà vita delle fregate francesi e italiane classe Horizon;
 - Un contratto di esportazione per l'estensione di metà vita di un sistema radar multifunzionale per un cliente militare.

⁴ Tenendo conto di un effetto valutario negativo di -182 milioni di euro e di un effetto di perimetro netto negativo di -150 milioni di euro.

Gli ordini di valore unitario inferiore a 100 milioni di euro sono pari a **9.943 milioni di euro, in crescita del 6%** su base organica rispetto ai primi nove mesi del 2022, mentre gli ordini per un **valore unitario inferiore a 10 milioni di euro** registrano una crescita organica dell'8% al 30 settembre 2023.

Da un **punto di vista geografico**⁵, gli ordini acquisiti nei mercati maturi sono aumentati del 6% su base organica, attestandosi a €9.933 milioni, trainati principalmente dal forte slancio delle vendite nel Regno Unito (crescita organica del 18%) e nel resto d'Europa al di fuori della Francia (crescita organica del 27%). Gli ordini acquisiti nei mercati emergenti sono stati pari a 2.437 milioni di euro, in calo del 57% su base organica in nove mesi, con una base di confronto molto elevata a seguito della firma del contratto jumbo per la fornitura di Rafale agli Emirati Arabi Uniti nel secondo trimestre 2022.

Gli ordini acquisiti nel **settore Aerospazio** si attestano a **3.392 milioni di euro** rispetto ai 3.646 milioni di euro dei primi nove mesi del 2022 (-7% a perimetro e cambi costanti). Questo calo è dovuto all'elevata base di confronto nonostante il forte slancio del business nell'aeronautica civile in crescita organica a doppia cifra. Nel settore spaziale, l'importo totale dei cinque principali contratti firmati nei primi nove mesi del 2023 nei settori dell'osservazione, dell'esplorazione e della navigazione non è stato sufficiente a compensare i cinque principali contratti firmati nel settore delle telecomunicazioni nello stesso periodo del 2022.

La diminuzione organica del 29% degli ordini acquisiti **nel segmento Defense & Security** riflette il mega-contratto per la fornitura di Rafale agli Emirati Arabi Uniti registrato nel secondo trimestre del 2022. A **6.542 milioni di euro (rispetto a 9.177 milioni di euro nei primi nove mesi del 2022)**, l'**acquisizione ordini si conferma** solida, con sette ordini di grandi dimensioni per un valore unitario di oltre 100 milioni di euro provenienti sia da paesi maturi che emergenti (contro nove importanti contratti nei primi nove mesi del 2022).

Con **2.403 milioni di euro**, gli ordini acquisiti nel **segmento Digital Identity & Security** sono stati in linea con le vendite nello stesso periodo, poiché la maggior parte delle attività di questo segmento non registra ordini a lungo termine.

Ricavi

I ricavi dei primi nove mesi del 2023 sono state pari a 12.854 milioni di euro, **rispetto ai 12.298 milioni di euro dello stesso periodo del 2022, con un incremento del 7,5% a perimetro e cambi costanti.**

Dal punto di vista geografico⁵, si registra una solida crescita dei ricavi nei mercati maturi (+9,3% la crescita organica), trainata in particolare dal Nord America (+12,5%), dal Regno Unito (+17,4%) e dalla Francia (+8,8%). I mercati emergenti hanno registrato una crescita organica del +1,2% nel periodo.

I ricavi del **segmento Aerospazio** sono stati pari a **3.628 milioni di euro**, in crescita organica del 10,9% rispetto ai primi nove mesi del 2022. Il rimbalzo di questo segmento è stato trainato dalle attività dell'aeronautica civile, con una crescita a doppia cifra sia delle vendite di primo equipaggiamento che di quelle aftermarket nel terzo trimestre del 2023. Le vendite spaziali sono rimaste influenzate dalla catena di approvvigionamento e i ricavi del terzo trimestre 2023 sono vicini a quelli registrati nel terzo trimestre del 2022.

I ricavi **del segmento Difesa e Sicurezza** sono stati pari a **6.770 milioni di euro**, in crescita del 6,2% su base organica rispetto allo stesso periodo del 2022. Il forte slancio di questo segmento è stato confermato nel terzo trimestre (+8,1% di crescita organica rispetto al terzo trimestre 2022), grazie alla forte performance della maggior parte delle linee di prodotto. La crescita è stata trainata dai programmi Rafale, dai sistemi di infrastruttura di rete, dai radar di superficie, dai sistemi informativi critici e dalle soluzioni di difesa informatica. Questo segmento continua ad avere una prospettiva solida grazie al suo portafoglio ordini di circa 31 miliardi di euro al 30 settembre 2023.

Con **2.405 milioni di euro**, i ricavi del segmento Digital Identity & Security **sono aumentate del 6,9%** a perimetro e tassi di cambio costanti. Come previsto, il terzo trimestre ha registrato una lieve flessione dell'1,5% della crescita organica rispetto al terzo trimestre 2022, con due andamenti contrastanti:

- Crescita organica a doppia cifra nel segmento, escludendo le carte di pagamento EMV6 e le SIM card (principalmente soluzioni di cybersecurity e biometria);

⁵ Vedere la tabella a pagina 6.

⁶ Europay Mastercard Visa.

- Crescita organica negativa a doppia cifra delle carte di pagamento EMV (effetto volume) e delle SIM card (effetti combinati negativi sui volumi e sui prezzi, in particolare in Asia, a causa della concorrenza degli operatori locali).

Si prevede che questi andamenti contrastanti nelle diverse attività del segmento proseguiranno nel quarto trimestre del 2023.

Prospettiva

Le prospettive di domanda a medio termine rimangono solide in tutti i mercati del Gruppo e il portafoglio ordini rimane solido, pari a 40,1 miliardi di euro a fine settembre 2023.

Di conseguenza, in assenza di nuovi importanti sconvolgimenti nel contesto geopolitico, nell'economia globale o nelle catene di approvvigionamento globali, Thales conferma i suoi obiettivi per il 2023:

- Un **rapporto book-to-bill superiore a 1**;
- **Crescita organica dei ricavi** compresi tra il **+5%** e il **+7%**, corrispondente a ricavi da 17,9 miliardi di euro a 18,2 miliardi di euro;
- Un **margin EBIT** compreso tra **l'11,5%** e **l'11,8%**, **in crescita da 50 a 80 punti base rispetto al 2022**.

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni previsionali. Sebbene Thales ritenga che le sue aspettative siano basate su ipotesi ragionevoli, i risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle dichiarazioni previsionali a causa di vari rischi e incertezze, come descritto nel documento di registrazione universale della Società, che è stato depositato presso l'autorità francese dei mercati finanziari (Autorité des marchés financiers – AMF).

Informazioni su Thales

Thales (Euronext Paris: HO) è un leader globale nelle tecnologie avanzate specializzato in tre settori: Aeronautica e Spazio, Difesa, e Identità & Sicurezza Digitale. Sviluppa soluzioni che contribuiscono a rendere il mondo più sicuro, più verde e più inclusivo. Il Gruppo investe quasi 4 miliardi di euro all'anno in Ricerca e Sviluppo, in particolare in aree chiave dell'innovazione come le tecnologie quantistiche, le tecnologie cloud, il 6G e la cybersecurity.

Thales ha 77.000 dipendenti in 68 paesi. Nel 2022 il Gruppo ha generato un fatturato di 17,6 miliardi di euro.

CONTATTI

Thales, Relazioni con i media

Cédric Leurquin

+33 (0)6 31 01 53 25

cedric.leurquin@thalesgroup.com

Thales, Analisti/Investitori

Alexandra Boucheron

+33 (0)6 62 07 87 72

ir@thalesgroup.com

SCOPRI DI PIÙ

[Gruppo Thales](#)



Acquisizione ordini per destinazione - 9 mesi 2023

Presa in carico degli ordini In milioni di euro	9 mesi 2023	9 mesi 2022	Variazione totale	Variazio ne organica	Peso 9m 2023 in %
Francia	3,142	3,143	– %	– %	25%
Regno Unito	752	656	+15%	+18%	6%
Resto d'Europa	3,739	2,994	+25%	+27%	30%
Totale parziale Europa^(a)	7,632	6,794	+12%	+14%	62%
Stati Uniti e Canada	1,690	2,147	-21%	-19%	14%
Australia e Nuova Zelanda	610	709	-14%	-1%	5%
Totale mercati maturi	9,933	9,649	+3%	+6%	80%
Asia	1,442	1,269	+14%	+20%	12%
Vicino e Medio Oriente	466	4,004	-88%	-88%	4%
Resto del mondo	529	526	+1%	+6%	4%
Totale mercati emergenti^(a)	2,437	5,800	-58%	-57%	20%
Totale tutti i mercati	12,370	15,449	-20%	-18%	100%

Ricavi per area geografica – 9 mesi 2023

Ricavi In milioni di euro	9 mesi 2023	9 mesi 2022	Variazione totale	Variazion e organica	Peso 9m 2023 in %
Francia	3,880	3,576	+8.5%	+8.8%	30%
Regno Unito	841	736	+14.2%	+17.4%	7%
Resto d'Europa	3,099	2,879	+7.6%	+10.3%	24%
Totale parziale Europa^(a)	7,819	7,191	+8.7%	+10.3%	61%
Stati Uniti e Canada	1,826	1,678	+8.9%	+12.5%	14%
Australia e Nuova Zelanda	578	726	-20.4%	-8.8%	4%
Totale mercati maturi	10,224	9,595	+6.5%	+9.3%	80%
Asia	1,205	1,280	-5.9%	-0.4%	9%
Vicino e Medio Oriente	760	762	-0.3%	+0.7%	6%
Resto del mondo	665	660	+0.7%	+4.9%	5%
Totale mercati emergenti^(a)	2,630	2,703	-2.7%	+1.2%	20%
Totale tutti i mercati	12,854	12,298	+4.5%	+7.5%	100%

(a) I dati del 2022 sono stati riesposti per il trasferimento di alcuni paesi dai "Mercati emergenti" all'"Europa".

Acquisizione ordini e ricavi Q3 2023

Ordini	3° trimestre 2023	3° trimestre 2022	Variazione totale	Variazione organica
<i>In milioni di euro</i>				
Aerospaziale	1,048	1,252	-16%	-15%
Difesa e sicurezza	1,939	2,027	-4%	-4%
Identità digitale e sicurezza	809	952	-15%	-2%
Totale	3,797	4,231	-10%	-7%
Altro	10	9		
Totale	3,807	4,240	-10%	-6%

Ricavi

<i>In milioni di euro</i>				
Aerospaziale	1,163	1,059	+9.8%	+12.7%
Difesa e sicurezza	2,144	2,007	+6.8%	+8.1%
Identità digitale e sicurezza	811	952	-14.9%	-1.5%
Totale	4,118	4,019	+2.5%	+7.3%
Altro	21	23		
Totale	4,138	4,042	+2.4%	+7.2%

Variazione organica dei ricavi per trimestre

	Ricavi 2022	Impatto dei tassi di cambio	Impatto delle dimissioni	Ricavi 2023	Impatto dell'acquis.	Variazione totale	Variazione organica
<i>In milioni di euro</i>							
Q 1	3,730	-6	-103	4,026	+64	+7.9%	+9.4%
Q 2	4,526	-73	-96	4,690	+58	+3.6%	+6.3%
H1	8,256	-79	-199	8,716	+122	+5.6%	+7.7%
Q3	4,042	-103	-91	4,138	+14	+2.4%	+7.2%
9 mesi	12,298	-183	-290	12,854	+136	+4.5%	+7.5%

Principali effetti:

Acquisizioni:

- OneWelcome
- S21sec ed Excellium
- Advanced Acoustic Concepts
- Ruag S&T

Cessioni

- Deconsolidamento dell'attività del modulo IoT

Andamento del business Trasporti

<i>In milioni di euro</i>	9 m 2023	9 m 2022	Variazione totale	Variazi one organic a
Ordini	1,415	1,132	+25%	+27%
Ricavi	1,263	1,186	+6.5%	+8.5%

<i>In milioni di euro</i>	3° trimestre 2023	3° trimestre 2022	Variazione totale	Variazi one organic a
Ordini	512	291	+76%	+78%
Ricavi	410	408	+0.3%	+2.5%

Nota: Ai sensi dell'IFRS 5, i dati finanziari del settore operativo "trasporti" sono stati classificati come "discontinued operations" a seguito dell'avvio di trattative esclusive con Hitachi Rail in vista della cessione di tale attività.