



The Wellness Company

# Technogym cresce a doppia cifra nel primo trimestre

- **Ricavi consolidati: Euro 175 milioni, +15% rispetto al primo trimestre 2022**
- **Crescita dei segmenti commercial (B2B) +26%**

\*\*\*

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato**, ha commentato: *“Gli investimenti in innovazione e brand, uniti a una strategia unica sul mercato, hanno continuato a dare risultati importanti anche nel primo trimestre di quest’anno, dopo che il 2022 si era concluso con il record di fatturato.*

*Negli ultimi mesi abbiamo incontrato numerosi clienti in tutto il mondo ed abbiamo colto il crescente interesse per l’unicità dell’ecosistema Technogym, fatto di attenzione alla salute, performance e design. Nei Paesi più innovativi, dove l’esercizio fisico è già elemento di prescrizione medica e di miglioramento dei premi assicurativi, siamo riconosciuti parte integrante del life science, quali enabler del wellness lifestyle. In linea con il nostro focus sul mondo dello sport, oltre alla recente conferma di Technogym quale fornitore ufficiale delle Olimpiadi anche per Parigi 2024, il Technogym Village è stato scelto quale arrivo di un’importante tappa del Giro d’Italia in programma questa domenica 14 maggio.*

*Rimanendo sempre attenti agli scenari economici in continua evoluzione, guardiamo con rinnovata fiducia al prosieguo dell’anno, puntando a cogliere tutte le opportunità di crescita profittevole e di lungo termine grazie al nostro modello di business esclusivo”.*

## Investor Wellness Day 19 giugno

Technogym condividerà con la comunità finanziaria le strategie e opportunità di crescita durante l’Investor Wellness Day, previsto in presenza il 19 giugno 2023 al Technogym Village (Cesena)

\*\*\*



The Wellness Company

**Cesena (Italia) 11 maggio 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), the wellness company, ha esaminato i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell’esercizio 2023.

### **Andamento dei ricavi al 31 Marzo 2023**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall’International Accounting Standards Board.

I ricavi totali dell’esercizio sono pari a Euro 174,6 milioni, con un progresso del +15,2% rispetto al medesimo periodo del 2022 (+15,5% a cambi costanti) grazie alla continua crescita del segmento BtoB, nel quale si segnala il ritorno del segmento Club al di sopra del fatturato registrato nel 2019 nonché la costante crescita verso nuovi record per i segmenti “Hospitality & Residential” e “Health Corporate and Performance”. Al netto del consolidamento di Technogym Emirates nel corso del primo trimestre il fatturato sarebbe risultato pari ad Euro 170,1 milioni, con in incremento del 12,2% rispetto al primo trimestre del 2022. Si segnala che dal 1 gennaio 2023, grazie al cambio degli accordi parasociali, Technogym Emirates viene consolidata con il metodo integrale calcolando la relativa quota di minorities, non essendosi modificato il rapporto delle quote societarie.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- segmento di clientela
- aree geografiche
- canali distributivi

### **Ricavi per segmento di clientela**

I ricavi al 31 marzo 2023 evidenziano una netta ripresa del BtoB (+26,3%), trainato sia dal segmento Club, che ha ormai abbondantemente superato i livelli di fatturato del 2019, sia dai segmenti “Hospitality & Residential” e “Health, Corporate and Performance” che proseguono nel loro percorso di crescita migliorando i massimi storici registrati nel 2022.

Il segmento BtoC registra un leggero assestamento rispetto allo scorso anno ma resta ad un valore molto superiore rispetto a quanto registrato nel corso del 2019, a riprova sia del costante interesse degli utenti finali per soluzioni di allenamento ibride che includano l’abitazione privata, sia della maggiore resilienza del segmento BtoC Prestige nel quale l’azienda storicamente opera.

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	<b>Trimestre chiuso al 31 marzo</b>		<b>Variazioni</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2023 vs 2022</b>	<b>%</b>
BtoC (home)	38.993	44.195	(5.202)	(11,8%)
BtoB (commercial)	135.648	107.431	28.217	26,3%
<b>Totale ricavi</b>	<b>174.641</b>	<b>151.626</b>	<b>23.015</b>	<b>15,2%</b>



The Wellness Company

## Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
Europa (esclusa Italia)	83.234	71.835	11.399	15,9%
APAC	26.442	27.414	(972)	(3,5%)
Nord America	20.099	18.521	1.578	8,5%
Italia	17.242	14.278	2.964	20,8%
MEIA	23.171	15.590	7.581	48,6%
LATAM	4.453	3.989	464	11,6%
<b>Totale ricavi</b>	<b>174.641</b>	<b>151.626</b>	<b>23.015</b>	<b>15,2%</b>

Il Gruppo ha registrato una crescita in pressochè tutte le aree geografiche. Prosegue il trend particolarmente positivo in Europa, caratterizzato da una crescita a doppia cifra supportata dai costanti investimenti della clientela BtoB in particolare in UK, Spagna e Francia. L'area MEIA continua a beneficiare di una costante crescita della domanda di soluzioni per il Wellness ad alto contenuto tecnologico con il Nord America che conferma la propria crescita scontando l'impatto negativo della stagionalità che spesso caratterizza il primo trimestre. Infine, l'area APAC risulta impattata dalla situazione in Cina per il proseguire della situazione di lockdown verificatasi nel 2022.

## Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
Field sales	111.298	90.991	20.307	22,3%
Wholesale	44.233	39.322	4.911	12,5%
Inside sales	15.472	18.237	(2.765)	(15,2%)
Retail	3.638	3.076	562	18,3%
<b>Totale ricavi</b>	<b>174.641</b>	<b>151.626</b>	<b>23.015</b>	<b>15,2%</b>



The Wellness Company

In riferimento all'analisi del fatturato per canale di vendita si conferma l'ottima performance del canale Field Sales, raggiunta grazie ad una migliore produttività della rete vendita diretta, e del canale Wholesale, che ha beneficiato delle ottime performance registrate in diversi paesi dell'area Europa e MEIA.

Il canale Retail risulta in crescita rispetto allo scorso esercizio anche grazie alla presenza di un flagship store aggiuntivo mentre l'Inside Sales risente delle dinamiche internazionali sul segmento Home.

### **Altre delibere**

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre ridefinito il perimetro dei dirigenti con responsabilità strategiche, che si identificano nei dirigenti apicali indicati nel sito internet della Società raggiungibile all'indirizzo <https://corporate.technogym.com/it/governance/management> e nella sezione corporate governance del company profile della Società disponibile sul sito <https://www.borsaitaliana.it> e <https://live.euronext.com>.

\*\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company

## **Contatti Media Relations**

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi

[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Community Group – Marco Rubino

[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

## **Investor Relations Technogym**

Michele Bertacco – Enrico Filippi

[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com)

## **Note al comunicato stampa**

### **Technogym**

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

### **Dichiarazioni previsionali**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.