



The Wellness Company



Technogym cresce: +10%

- **Ricavi consolidati: Euro 621,6 milioni, +10% rispetto ai primi nove mesi del 2023 (+10,4% a cambi costanti)**
- **Crescita sia nel segmento commercial (BtoB) sia nel consumer (BtoC)**
- **ESG: Technogym promossa a 'Gold Medal' da Ecovadis**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: *“In uno scenario macroeconomico in flessione per diversi settori, Technogym continua a crescere più del mercato anche nel terzo trimestre del 2024, grazie a ingenti investimenti in innovazione. Questo conferma il successo della nostra strategia di lungo termine che mette al centro il nostro ecosistema digitale basato sull’intelligenza artificiale, che alle recenti Olimpiadi e Paralimpiadi di Parigi 2024 è stato apprezzato e utilizzato da 15.000 atleti provenienti da tutto il mondo.*

Oggi, a livello globale, il wellness e la salute sono fra le priorità dei consumatori e Technogym si sta posizionando come la “medicina sostenibile” in grado di curare, prevenire e favorire la longevità sana. In uno scenario di settore in cui l’allenamento della forza è in crescita, Technogym ha capitalizzato i suoi oltre 40 anni di esperienza in questo campo con la recente introduzione di Biostrength, la prima linea di prodotti che applica l’AI all’allenamento della forza e garantisce all’utente un risultato del 30% superiore, a parità di tempo.

Prosegue inoltre l’impegno ESG di Technogym; Ecovadis ci ha assegnato la medaglia d’oro della sostenibilità, un riconoscimento che ci dà ancora più forza nel perseguire la nostra missione, migliorare la qualità della vita delle persone: healthy people, healthy planet”.



The Wellness Company



Cesena (Italia) 30 Ottobre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (EXM: TGYM), the wellness company, ha esaminato i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2024, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 621,6 milioni, in aumento del +10% (+10,4% a cambi costanti) rispetto al medesimo periodo del 2023 grazie ad una crescita bilanciata tra i segmenti BtoB e quello BtoC, entrambi sostenuti da risultati particolarmente positivi in Europa, nel Medio Oriente e nelle Americhe.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- ✓ segmento di clientela
- ✓ aree geografiche
- ✓ canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M Esercizio chiuso al 30 settembre		Variazioni	
	2024	2023	24 vs 23	%
BtoC	127.691	118.320	9.371	7,90%
BtoB	493.910	446.901	47.009	10,50%
Totale ricavi	621.601	565.221	56.380	10,00%

I ricavi al 30 settembre registrano una solida crescita sia del segmento BtoB(+10,5%), che accelera ulteriormente il trend in atto già nel primo semestre 2024, che del segmento BtoC (+7,9%).

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M Esercizio chiuso al 30 settembre		Variazioni	
	2024	2023	24 vs 23	%
Europa (esclusa Italia)	293.723	264.830	28.893	10,90%
AMERICAS ⁽¹⁾	95.741	86.726	9.015	10,40%
APAC	86.410	86.390	20	0%
MEIA	81.192	70.848	10.344	14,60%
Italia	64.535	56.427	8.108	14,40%
Totale ricavi	621.601	565.221	56.380	10,00%

⁽¹⁾ La categoria "Americas" comprende i mercati di Nord America e LATAM

Il Gruppo registra una crescita in quasi tutte le aree geografiche. Prosegue la tendenza molto positiva in Europa. Performance molto significativa anche nell'area MEIA grazie alla costante innovazione sul prodotto e sul brand.



The Wellness Company



Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M Esercizio chiuso al 30 settembre		Variazioni	
	2024	2023	24 vs 23	%
Field sales	405.182	369.997	35.186	9,50%
Wholesale	154.825	138.155	16.669	12,10%
Inside sales	45.745	45.328	418	0,90%
Retail	15.849	11.742	4.107	35,00%
Totale ricavi	621.601	565.221	56.380	10,00%

L'andamento dei segmenti di mercato si riflette, come consuetudine, anche sulla evoluzione dei canali di vendita. Per questo motivo i due canali maggiormente esposti al segmento Commercial, Field sales e Wholesale, registrano una ottima crescita. Buona performance anche del canale Retail che beneficia di una maggiore copertura territoriale.

Fatti significativi del periodo

Ecovadis assegna a Technogym la 'Medaglia d'oro' della sostenibilità

Technogym si aggiudica la medaglia d'oro per la sostenibilità. Ad assegnare il riconoscimento è Ecovadis, una delle principali agenzie mondiali nella valutazione delle sostenibilità delle imprese. Tale riconoscimento posiziona la società all'interno del primo 5% delle aziende mondiali.

La valutazione si basa su quattro categorie: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili. Technogym ha ricevuto la medaglia d'oro migliorando su tutti i parametri: in particolare, sono stati riconosciuti con punteggi elevati la gestione delle tematiche ambientali (80/100) e delle pratiche lavorative e dei diritti umani (80/100).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company



Contatti:

Michele Bertacco
Investor Relations Director
investor_relations@technogym.com

Enrico Manaresi
Press and Media Relations Director
emanaresi@technogym.com +393403949108

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Circa 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 9 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.