



The Wellness Company



Technogym in forte crescita

- **Ricavi consolidati: Euro 187,5 milioni, +7,4% rispetto al primo trimestre 2023 (+8,3% a cambi costanti)**
- **Crescita sia nel segmento commercial (BtoB) sia nel consumer (BtoC)**
- **ESG: Technogym promosso a rating A da MSCI**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: *“Technogym continua a crescere anche nel primo trimestre del 2024, rispetto al dato già molto positivo dello stesso periodo del 2023. Si tratta di una ulteriore conferma della nostra strategia che, a partire dal Technogym Digital Ecosystem, basato sull’intelligenza artificiale, ci consente di offrire ai consumatori esperienze uniche e personalizzate ed agli operatori la possibilità di implementare nuovi modelli di business e fare leva su nuovi trend, come per esempio l’health, in grande sviluppo in tutto il mondo.*

Mancano poche settimane alle Olimpiadi di Parigi 2024 che vedranno Technogym impegnata per la nona volta come Fornitore Ufficiale ed Esclusivo dei Giochi, un’altra pietra miliare della nostra storia, che consolida il posizionamento aspirazionale della marca verso gli atleti, gli operatori di settore ed i consumatori.

Il nostro focus alla crescita sposa, da sempre, l’attenzione alla sostenibilità a partire dal nostro impegno nella diffusione del wellness e della salute come opportunità sociale. In tale ambito, ci rende particolarmente orgogliosi la recente promozione a rating A da parte di MSCI ESG Research”.



The Wellness Company



Cesena (Italia) 9 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), the wellness company, ha esaminato i ricavi consolidati dei primi tre mesi dell'esercizio 2024.

Andamento dei ricavi al 31 Marzo 2024

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 187,5 milioni, in aumento del +7,4% (+8,3% a cambi costanti) rispetto al medesimo periodo del 2023 grazie ad una crescita ben bilanciata tra i segmenti BtoB e quello BtoC, quest'ultimo trainato sia dai consumatori europei che americani. E' importante rilevare che la crescita risulta globale, con i ricavi che aumentano su quasi tutte le principali aree geografiche, in particolare in Medio Oriente e Nord America.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- ✓ segmento di clientela
- ✓ aree geografiche
- ✓ canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

I ricavi al 31 marzo 2024 evidenziano una crescita sia del BtoB (+7,0%) che del BtoC (+8,8%) a riprova del crescente interesse degli utenti finali per il brand Technogym.

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo		Variazioni	
	2024	2023	2024 vs 2023	%
BtoC	42.414	38.993	3.421	8,8%
BtoB	145.114	135.648	9.466	7,0%
Totale ricavi	187.528	174.641	12.887	7,4%



The Wellness Company



Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo		Variazioni	
	2024	2023	2024 vs 2023	%
Europa (esclusa Italia)	88.495	83.234	5.261	6,3%
APAC	26.037	26.442	(405)	(1,5%)
MEIA	25.429	23.171	2.258	9,7%
Nord America	21.590	20.099	1.491	7,4%
Italia	19.735	17.242	2.493	14,5%
LATAM	6.242	4.453	1.789	40,2%
Totale ricavi	187.528	174.641	12.887	7,4%

Il Gruppo registra una crescita in quasi tutte le aree geografiche. Prosegue il trend particolarmente positivo in Europa, caratterizzato da una crescita in alcuni dei principali mercati di riferimento come Spagna e Benelux. L'area MEIA continua a beneficiare di un costante aumento della domanda di soluzioni per il Wellness ad alto contenuto tecnologico così come il Nord America, che conferma la propria crescita sia in USA che in Canada. Infine, l'area APAC risulta temporaneamente impattata dai ritardi di consegna di alcuni ordini legati ai trasporti, in recupero nei mesi successivi.

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo		Variazioni	
	2024	2023	2024 vs 2023	%
Field sales	115.394	111.298	4.096	3,7%
Wholesale	52.145	44.233	7.912	17,9%
Inside sales	15.602	15.472	130	0,8%
Retail	4.387	3.638	749	20,6%
Totale ricavi	187.528	174.641	12.887	7,4%

In riferimento all'analisi del fatturato per canale di vendita si conferma l'ottima performance del canale Wholesale, che ha beneficiato degli ottimi risultati registrati in diversi mercati dell'area MEIA, Europa e APAC e del canale Retail che risulta in crescita rispetto allo scorso esercizio e nel quale si evidenziano le ottime performance degli store.



The Wellness Company



Fatti significativi del periodo

MSCI promuove il Rating ESG Technogym portandolo ad 'A'.

Nel corso del primo trimestre Technogym è stata promossa ad A (dal precedente BBB) da MSCI ESG Research, società che fornisce un rating ESG a società quotate e non, su una scala che parte da CCC fino a salire ad AAA.

Il rating è basato sia sul livello di esposizione ad alcuni rischi ESG dell'industria di riferimento che sulla capacità di gestire tali rischi rispetto ad altre società comparabili.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company

**Contatti:**

Michele Bertacco
Investor Relations Director
investor_relations@technogym.com

Enrico Manaresi
Press and Media Relations Director
emanaresi@technogym.com +393403949108

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa**Technogym**

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.