

TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI
BILANCIO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2022

Technogym segna nuovi record

- Ricavi consolidati: euro 721 milioni +18% rispetto a euro 611 milioni del 2021
- EBITDA *adjusted*: euro 132 milioni in crescita del +23%
- EBIT *adjusted*: euro 85 milioni in crescita del +27%
- Utile netto *adjusted*: euro 66 milioni in crescita del +29%
- Posizione finanziaria netta positiva per euro 122 milioni, in miglioramento rispetto a euro 96 milioni del 2021
- Proposto dividendo pari a euro 0,25 per azione per un totale di oltre euro 50 milioni

Nerio Alessandri, presidente e amministratore delegato, ha commentato: “*Technogym è riconosciuta come la marca icona del wellness, costruita in quarant’anni di ricerca e innovazione. Il record di ricavi nel 2022 è un risultato importante per cui ringraziare i nostri collaboratori e i nostri stakeholder.*”

La nostra unicità è resa ancora più evidente dai clienti che hanno continuato a dimostrarci la loro fiducia in virtù dei nostri investimenti record in innovazione digitale ed AI. Questo ci permette di rafforzare la nostra ‘value proposition’ e ‘brand equity’, grazie al Technogym Ecosystem, in grado di garantire ai nostri fan una “training experience” senza eguali e di supportare gli operatori di settore in questa fase di ripresa del mercato.

Il consumatore ci sceglie nel suo club preferito, nel suo centro fitness aziendale, nei migliori hotel, nelle location più belle del mondo e a casa, mentre si diverte, mentre sfida se stesso o mentre si cura. Continueremo a crescere e a creare valore per essere sempre più rilevanti nell’educazione al wellness e ai sani stili di vita, in coerenza con la nostra missione “Let’s Move for a Better World”.

Studi di medicina, in tutto il mondo, hanno dimostrato infatti che l’esercizio fisico è un potente farmaco per favorire la ‘healthy longevity’. In questo contesto, in linea con lo storico impegno ESG, Technogym si posiziona nel ‘life science’ come l’enabler del wellness lifestyle, grazie allo sviluppo di soluzioni personalizzate che possano migliorare la salute e la qualità della vita”.

Cesena (Italia) 29 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), the wellness company, ha oggi esaminato e approvato la relazione finanziaria annuale consolidata e il progetto di bilancio relativo al 2022 redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

L'anno si è chiuso con il record di ricavi pari a € 721,5 milioni (+18% rispetto al 2021 o +15% a cambi costanti) grazie a una crescita a doppia cifra su tutti i continenti, con una performance particolarmente positiva sia in Nord America (+46%) trainata dagli USA, che in Europa (+14%), nonostante l'incertezza dei mercati. I dati riflettono la velocità e flessibilità dell'azienda nell'adattarsi prima alle sfide poste dalla pandemia nel 2021, con la grande crescita del segmento consumer, e poi nel riprendere con forza nel 2022, con il +29% del segmento commercial. Quest'ultimo ha evidenziato un incremento di tutti i segmenti, con "Hospitality & Residential" e "Health Corporate and Performance" che hanno fatto segnare i risultati più alti della storia.

I risultati ottenuti sono ancora più significativi se si considera che la necessità di adattare il listino prezzi all'incremento dei prezzi delle materie prime e delle spese di trasporto ha mantenuto stabilità nei volumi e un effetto positivo sui ricavi, dando ulteriore evidenza del pricing power di Technogym, effetto del suo riconosciuto posizionamento di brand del lusso in ambito wellness.

L'incertezza della situazione politica internazionale e le pressioni inflazionistiche hanno d'altra parte influito sul segmento consumer che ha visto ridursi del -9% il suo giro d'affari.

L'EBITDA adjusted è pari a euro 132 milioni in crescita del +23%, ormai vicino al record raggiunto nell'anno pre-pandemia, con un EBITDA adjusted margin pari al 18,3%.

L'utile netto adjusted cresce del +29% a euro 66 milioni consentendo una proposta di dividendo pari a euro 0,25 per azione.

La posizione finanziaria netta risulta positiva per euro 122 milioni, in ulteriore miglioramento di euro 26 milioni rispetto al 2021 grazie alla rilevante generazione di cassa registrata nell'esercizio.

Risultati del 2022

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e sono tutti inclusivi degli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16. Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati, in base alla tipologia di Clientela, Area Geografica e Canali Distributivi, nonché delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

1) Ricavi

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 721,5 milioni, con un progresso del 18,0% rispetto al 2021 (+14,9% a cambi costanti) grazie alla continua crescita del segmento BtoB, nel quale spiccano le performance dei segmenti "Hospitality & Residential" e "Health Corporate and Performance".

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- segmento di clientela
- aree geografiche
- canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

I ricavi al 31 dicembre 2022 evidenziano una netta ripresa del BtoB (+29,4%), trainato sia dal segmento Club, che sta rapidamente tornando ai livelli di fatturato del 2019, sia dai segmenti “Hospitality & Residential” e “Health Corporate and Performance” che hanno raggiunto i risultati più alti della storia.

Il segmento BtoC registra un fisiologico rallentamento rispetto allo scorso anno ma resta ad un valore sensibilmente superiore (+83%) rispetto a quanto registrato nel corso del 2019 a riprova sia del costante interesse degli utenti finali per soluzioni di allenamento ibride che includano l’abitazione privata che della maggiore resilienza del segmento BtoC Prestige nel quale l’azienda storicamente opera.

| <i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i> | Esercizio chiuso al 31 dicembre | | Variazioni | |
|--|--|----------------|---------------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 vs 2021 | % |
| BtoC | 165.382 | 181.706 | (16.324) | (9,0%) |
| BtoB | 556.107 | 429.705 | 126.401 | 29,4% |
| Totale ricavi | 721.489 | 611.412 | 110.077 | 18,0% |

Ricavi per area geografica

| <i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i> | Esercizio chiuso al 31 dicembre | | Variazioni | |
|--|--|----------------|---------------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 vs 2021 | % |
| Europa (esclusa Italia) | 333.171 | 291.122 | 42.049 | 14,4% |
| APAC | 122.336 | 110.782 | 11.554 | 10,4% |
| Nord America | 101.103 | 69.042 | 32.061 | 46,4% |
| Italia | 63.659 | 63.032 | 627 | 1,0% |
| MEIA | 83.737 | 62.333 | 21.404 | 34,3% |
| LATAM | 17.483 | 15.101 | 2.382 | 15,8% |
| Totale ricavi | 721.489 | 611.412 | 110.077 | 18,0% |

Il Gruppo ha registrato una crescita in tutte le aree geografiche. Particolare rilevanza assumono le performance ottenute in Nord America (+46,4%), trainata da una crescita molto significativa in USA, ed in Europa, dove nonostante il più complesso contesto macroeconomico l'azienda è riuscita a crescere in tutti i paesi più rilevanti, sfruttando l'unicità della propria soluzione digitale nonché il crescente interesse per soluzioni di allenamento a maggiore valore aggiunto da parte dei clienti Premium.

| <i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i> | Esercizio chiuso al 31 dicembre | | Variazioni | |
|--|--|----------------|---------------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | 2022 vs 2021 | % |
| Field sales | 465.768 | 374.290 | 91.478 | 24,4% |
| Wholesale | 176.817 | 145.322 | 31.495 | 21,7% |
| Inside sales | 66.280 | 79.490 | (13.210) | (16,6%) |
| Retail | 12.624 | 12.300 | 324 | 2,6% |
| Totale ricavi | 721.489 | 611.412 | 110.077 | 18,0% |

Ricavi per canale distributivo

In riferimento all'analisi del fatturato per canale di vendita si segnala l'ottima performance del canale Field Sales, raggiunta grazie ad una migliore produttività della rete vendita diretta, e del canale Wholesale, che ha fatto registrare crescita molto significative sia in MEIA (rilevanti le performance in Saudi Arabia e Sud Africa) che in APAC (da sottolineare la crescita in Thailandia e Vietnam ed il consolidamento della performance in aree geografiche strategiche e poco penetrate come Corea, Singapore e Malesia).

I canali più esposti all'home fitness, Inside Sales e Retail, si confrontano con un 2021 ancora parzialmente impattato da una difficile situazione sanitaria in alcuni paesi. Il canale Retail consolida il risultato dell'anno precedente, mentre l'Inside Sales risente delle dinamiche internazionali sul segmento Home nonostante le positive performance in specifici mercati come USA, Australia ed Emirati.

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 131,9 milioni, in aumento di Euro 24,9 milioni (+23,3%) rispetto a Euro 107 milioni del 2021. Tale performance è riconducibile all'aumento dei volumi BtoB e all'aumento dei prezzi di listino applicati dal gruppo per compensare l'incremento dei costi operativi, soprattutto quelli legati a materie prime e logistica. In questo scenario Technogym ha registrato un'incidenza dell'EBITDA Adjusted sui ricavi (Adjusted EBITDA Margin) pari al 18,3%, in aumento rispetto al 17,5% dell'anno precedente.

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 85,3 milioni, in aumento di Euro 18,2 milioni (+27,2%) rispetto al 2021 impattato dalle dinamiche operative precedentemente descritte in relazione all'EBITDA

Adjusted e da maggiori ammortamenti rispetto all'esercizio precedente per Euro 3,9 milioni, relativi agli investimenti effettuati dal gruppo per la digitalizzazione dell'offerta, alle nuove tecnologie impiegate ed allo sviluppo dei contenuti. Il ROS adjusted Margin, pari al 12% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, è in aumento rispetto all'11% dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 66,1 milioni, in aumento di Euro 14,9 milioni (+29,1%) rispetto a Euro 51,2 milioni del 2021. Tale incremento è coerente con gli andamenti del Risultato Operativo sopramenzionati, oltre che da un effetto positivo della conversione delle poste in valuta per Euro 870 migliaia (negativi Euro 1.432 migliaia durante il 2021). L'Utile di gruppo adjusted rappresenta il 9,2% dei ricavi di Gruppo (8,4% nel 2021).

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 sono stati rilevati oneri non ricorrenti pari a Euro 2,5 milioni, riconducibili principalmente a costi legati al turnover del personale, oltre che da altri costi per servizi straordinari e non legati alla normale gestione operativa. Al 31 dicembre 2021 si erano registrati proventi non ricorrenti per Euro 11,8 milioni legati alla plusvalenza ottenuta dalla cessione delle quote detenute in Amleto APS (Gruppo Exerp) per Euro 13,9 milioni, nettata da oneri non ricorrenti pari ad Euro 2,1 milioni.

3) Indebitamento Finanziario Netto

Nel corso dell'esercizio Technogym ha registrato una generazione di cassa pari a Euro 100,2 milioni pre tasse (con un conversion rate pari al 78%), nonostante un'accelerazione degli investimenti (Euro 34,3 milioni rispetto a Euro 27,7 milioni del 2021) volti a supportare lo sviluppo di soluzioni ed esperienze di allenamento innovative basate su contenuti e intelligenza artificiale. A fine anno l'azienda ha quindi ulteriormente migliorato la propria posizione di cassa netta pari a Euro 121,6 milioni, rispetto ad Euro 96,0 milioni del 2021 (inclusivi dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 il cui impatto è quantificabile in Euro 38 milioni).

4) Proposta di destinazione dell'utile di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo pari ad Euro 0,25 per azione, in forte incremento rispetto ad Euro 0,16 per azione del 2022.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 24 maggio 2023 (data stacco cedola 22 maggio 2023 e record date 23 maggio 2023).

Fatti di rilievo dopo il 31 dicembre 2022

Non si segnalano fatti di rilievo dopo il 31 dicembre 2022.

Evoluzione Prevedibile della gestione

Nonostante l'incertezza sull'andamento del quadro macroeconomico globale, viste anche le tensioni inflazionistiche che hanno interessato gran parte dello scorso anno, l'industria del wellness si conferma resiliente, con un tasso di crescita accreditato al +9,7% nel prossimo triennio.

La solidità del settore è confermata anche dal numero di visite ai centri fitness in continua crescita (+32% gennaio 2023 rispetto allo stesso mese del 2022) così come la propensione alla spesa per il Wellness da parte di utenti finali più interessati alla personalizzazione del proprio allenamento. La sempre maggiore creazione di contenuti dedicati all'allenamento sulle principali piattaforme social contribuisce all'educazione all'esercizio fisico e in ultima battuta a uno stile di vita più attento a una vita sana.

Gli incoraggianti risultati raggiunti ad oggi nonché la buona raccolta ordini confermano le aspettative di crescita sostenibile e profittevole anche per il presente anno fiscale, continuando ad investire nel rafforzamento della value proposition.

La società condividerà con la comunità finanziaria le strategie e opportunità di crescita durante l'Investor Wellness Day, previsto in data 19 giugno 2023.

Bilancio di esercizio della capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A.. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 504,3 milioni, in aumento rispetto agli Euro 438,8 milioni dell'esercizio 2021. L'Utile Adjusted del periodo di Technogym S.p.A., è pari a Euro 69,9 milioni, in aumento di Euro 14,7 milioni rispetto a Euro 55,2 milioni dell'esercizio 2021. Tale andamento è il risultato dei maggiori volumi BtoB, dall'incremento dei prezzi di listino e di un migliore mix prodotto, oltre che dell'effetto positivo della conversione delle poste in valuta, che hanno compensato una riduzione dei volumi di vendita del segmento BtoC.

La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto pari a Euro 390,1 milioni, rispetto ad Euro 352,4 milioni del 2021 e una posizione di cassa netta pari ad Euro 57,9 milioni rispetto ad Euro 21,9 milioni al 31 dicembre 2021.

Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato ed esaminato i risultati della Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario (DNF) al 31 dicembre 2022 predisposta come relazione distinta dal Bilancio d'esercizio in conformità con quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016.

La DNF, redatta in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) aggiornati nel 2021, descrive lo stato dell'arte ed i recenti progressi dell'azienda in relazione alle tematiche Sociali, Ambientali e di Governance, attraverso una selezione di indicatori significativi per il modello di business della società che rappresentano i temi più rilevanti e materiali sui quali si basa la strategia di sostenibilità di medio termine.

Technogym, nel corso dell'anno, ha proseguito nella definizione e quantificazione di molteplici progetti aziendali che sono volti a consentire il raggiungimento degli obiettivi della Politica di Sostenibilità approvata nel 2021. Tali obiettivi, ricordiamo, ricomprendono oltre a tematiche di natura ambientale, in primo luogo una maggiore focalizzazione verso l'economia circolare e la riduzione delle emissioni, obiettivi sociali legati al miglioramento della qualità della vita di tutti gli stakeholder, quali rafforzate

politiche di diversity & inclusion, perseguendo un obiettivo che è riassumibile in Healthy People, Healthy Planet.

Tale documento sarà reso disponibile sul sito internet del Gruppo entro i termini di legge.

Altre Delibere

1) Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato “Piano di Performance Shares 2023-2025”.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all’Assemblea degli Azionisti l’approvazione di un nuovo piano di incentivazione a medio termine, avente ad oggetto l’assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato “Piano di Performance Shares 2023-2025”. Il Piano sarà riservato a manager del Gruppo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità strategiche, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di sue società controllate che occupino ruoli manageriali rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell’ottica del perseguimento degli obiettivi strategici della Società e/o del Gruppo.

L’adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Technogym di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l’interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore sostenibile nel tempo. Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 700.000. Le condizioni di maturazione includono il raggiungimento di obiettivi di performance della Società e del Gruppo.

2) Proposta di autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all’Assemblea degli Azionisti l’autorizzazione all’acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell’autorizzazione concessa dall’Assemblea del 4 maggio 2022 per la parte non eseguita. La proposta di autorizzazione è richiesta per diverse finalità tra cui: (i) operare sulle azioni proprie in un’ottica di investimento a medio e lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di investimento anche attraverso l’acquisto e la rivendita delle azioni, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, (ii) operare sul mercato, nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti, direttamente o tramite intermediari, per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l’andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi, (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché coerentemente con le linee strategiche della Società, nell’ambito di operazioni sul capitale o altre operazioni straordinarie, nonché al fine di adempiere obbligazioni derivanti da piani di stock option, stock grant o comunque programmi di incentivazione, a titolo oneroso o gratuito, a esponenti aziendali, dipendenti o collaboratori di Technogym o di società del Gruppo, nonché (iv) avviare programmi di acquisto di azioni proprie per le finalità previste dall’art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (*Market Abuse Regulation o MAR*) e/o per le finalità contemplate dalle prassi di mercato ammesse a norma dell’art.

13 MAR, nei termini e nelle modalità che saranno eventualmente deliberati dal Consiglio di Amministrazione.

La proposta è di autorizzare l'acquisto di azioni ordinarie Technogym, prive di valore nominale, in una o più volte, anche su base rotativa (c.d. revolving), per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile - e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione - sino ad numero massimo pari a 20.000.000 (venti milioni) - che, alla data odierna, rappresentano circa il 10% del capitale sociale - avuto riguardo alle azioni ordinarie Technogym di volta in volta possedute sia direttamente dalla Società sia da società dalla medesima controllate e comunque, ove inferiore, il numero massimo di azioni di tempo in tempo consentito per legge. Alla data odierna né la Società né le società dalla medesima controllate possiedono azioni della Società. L'autorizzazione a operazioni di vendita, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie è invece richiesta senza limiti di tempo in assenza di vincoli normativi in materia.

Gli acquisti, ove effettuati con ordini sul mercato regolamentato, dovranno avvenire a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052. In ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 20% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione o nella seduta di Borsa precedente la data di annuncio dell'operazione, a seconda delle modalità tecniche individuate dal Consiglio di Amministrazione. Le cessioni, se eseguite in denaro, dovranno effettuarsi a un prezzo per azione da stabilirsi nel rispetto della normativa applicabile e/o delle prassi di mercato ammesse di tempo in tempo vigenti, avuto riguardo alle modalità realizzative impiegate, all'andamento dei prezzi delle azioni nel periodo precedente all'operazione ed al miglior interesse della Società.

3) Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 35.000 (trentacinquemila/00) con emissione di massime 700.000 (settecentomila/00) azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Technogym alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale mediante assegnazione di corrispondente importo massimo di utili e/o riserve di utili quali risultanti dall'ultimo bilancio ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2023-2025", con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater del Regolamento Emittenti, nonché la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF.



The Wellness Company



Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Technogym S.p.A. per il 5 maggio 2023, in unica convocazione. L'Assemblea sarà chiamata a deliberare, oltreché sul bilancio di esercizio 2022 e sulle altre proposte sui punti sopra illustrati, anche sulle due sezioni della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti e sulla integrazione, su proposta motivata del Collegio Sindacale, del corrispettivo della società di revisione.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea, così come tutti i documenti che saranno sottoposti alla stessa saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Via Calcinaro, 2861, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato da Consob "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" e nelle apposite sezioni del sito internet della società raggiungibile all'indirizzo <https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>.

Conto Economico Consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Esercizio chiuso al 31 dicembre | | | |
|---|---------------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| | 2022 | <i>di cui verso parti correlate</i> | 2021 | <i>di cui verso parti correlate</i> |
| RICAVI | | | | |
| Ricavi | 719.025 | 15.147 | 609.742 | 11.302 |
| Altri ricavi e proventi | 2.465 | 292 | 1.670 | 206 |
| Totale ricavi | 721.490 | | 611.412 | |
| COSTI OPERATIVI | | | | |
| Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti | (248.077) | (123) | (209.425) | (63) |
| <i>di cui oneri non ricorrenti:</i> | <i>(18)</i> | | <i>(46)</i> | |
| Costi per servizi | (189.192) | (2.368) | (158.228) | (882) |
| <i>di cui oneri non ricorrenti:</i> | <i>(725)</i> | | <i>(495)</i> | |
| Costi per il personale | (151.330) | (311) | (133.307) | (147) |
| <i>di cui oneri non ricorrenti:</i> | <i>(1.442)</i> | | <i>(1.421)</i> | |
| Altri costi operativi | (5.277) | (14) | (6.933) | (12) |
| <i>di cui oneri non ricorrenti:</i> | <i>(360)</i> | | <i>(153)</i> | |
| Quota del risultato di <i>joint venture</i> | 1.768 | | 15.352 | |
| <i>di cui oneri non ricorrenti:</i> | <i>-</i> | | <i>13.961</i> | |
| Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni) | (40.386) | (1.600) | (36.435) | (1.508) |
| Accantonamenti netti | (6.242) | | (3.533) | |
| <i>di cui oneri non ricorrenti:</i> | <i>(8)</i> | | <i>(3)</i> | |
| RISULTATO OPERATIVO | 82.753 | | 78.902 | |
| Proventi finanziari | 27.436 | 19 | 11.998 | 15 |
| Oneri finanziari | (27.177) | (109) | (11.596) | (221) |
| Oneri finanziari netti | 259 | | 402 | |
| Proventi / (oneri) da partecipazioni | 298 | | 427 | |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | 83.309 | | 79.731 | |
| Imposte sul reddito | (19.434) | | (16.466) | |
| UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO | 63.875 | | 63.265 | |
| (Utile) Perdita di Terzi | (288) | | (200) | |
| Utile (perdita) di Gruppo | 63.587 | | 63.065 | |
| Utile per azione (in Euro) | 0,32 | | 0,31 | |

Indicatori di Bilancio

| <i>(In migliaia di Euro e rapporti)</i> | Esercizio chiuso al 31 dicembre | | Variazioni | |
|--|---------------------------------|---------|--------------|-------|
| | 2022 | 2021 | 2022 vs 2021 | % |
| Ricavi | 721.490 | 611.412 | 110.078 | 18,0% |
| EBITDA adjusted ⁽¹⁾ | 131.927 | 107.023 | 24.905 | 23,3% |
| EBITDA <i>Margin adjusted</i> ⁽¹⁾ | 18,3% | 17,5% | 0,8% | 4,5% |
| Risultato operativo <i>adjusted</i> ⁽²⁾ | 85.306 | 67.059 | 18.248 | 27,2% |
| Utile di gruppo <i>adjusted</i> ⁽³⁾ | 66.141 | 51.221 | 14.920 | 29,1% |

(1) Il Gruppo definisce:

- l'EBITDA *adjusted* come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti;

- l'EBITDA *Margin adjusted* come rapporto tra EBITDA *adjusted* e totale ricavi.

(2) Il Gruppo definisce risultato operativo *adjusted* come risultato operativo rettificati dei proventi/(oneri) non ricorrenti.

(3) Il Gruppo definisce l'utile di gruppo *adjusted* come utile di gruppo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti e imposte non ricorrenti.

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

| | Al 31 dicembre | | | |
|--|----------------|------------------------------------|----------------|------------------------------------|
| | 2022 | di cui verso parti correlate | 2021 | di cui verso parti correlate |
| ATTIVO | | | | |
| Attività non correnti | | | | |
| Immobili, impianti e macchinari | 164.122 | 9.094 | 153.563 | 8.498 |
| Attività immateriali | 55.688 | | 50.697 | |
| Attività per imposte anticipate | 24.043 | | 20.280 | |
| Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate | 4.058 | | 4.438 | |
| Attività finanziarie non correnti | 201 | | 200 | |
| Altre attività non correnti | 73.544 | 13 | 62.871 | - |
| TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI | 321.656 | | 292.049 | |
| Attività correnti | | | | |
| Rimanenze | 100.671 | | 108.548 | |
| Crediti commerciali | 110.824 | (6) | 104.242 | 1.963 |
| Attività finanziarie correnti | 19.883 | | 53.837 | |
| Attività per strumenti finanziari derivati | 637 | | 127 | |
| Altre attività correnti | 27.178 | 1.292 | 29.984 | 475 |
| Disponibilità liquide ed equivalenti | 205.358 | | 174.306 | |
| TOTALE ATTIVITA' CORRENTI | 464.551 | | 471.044 | |
| TOTALE ATTIVO | 786.207 | | 763.092 | |
| PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | | | | |
| Patrimonio Netto | | | | |
| Capitale sociale | 10.066 | | 10.066 | |
| Riserva sovrapprezzo azioni | 7.132 | | 7.132 | |
| Altre riserve | 37.698 | | 31.321 | |
| Utili di esercizi precedenti | 225.438 | | 198.256 | |
| Utile (perdita) di Gruppo | 63.587 | | 63.065 | |
| Patrimonio netto attribuibile al Gruppo | 343.922 | | 309.841 | |
| Capitale e riserve di terzi | 1.716 | | 1.519 | |
| Utile (Perdita) di Terzi | 288 | | 200 | |
| Patrimonio netto attribuibile a Terzi | 2.005 | | 1.720 | |
| PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI | 345.927 | | 311.560 | |
| Passività non correnti | | | | |
| Passività finanziarie non correnti | 66.431 | 8.540 | 57.671 | 7.974 |
| Passività per imposte differite | 168 | | 301 | |
| Fondi relativi al personale | 2.600 | | 3.091 | |
| Fondi per rischi e oneri non correnti | 9.586 | | 8.952 | |
| Altre passività non correnti | 38.415 | | 34.950 | |
| TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI | 117.201 | | 104.964 | |
| Passività correnti | | | | |
| Debiti commerciali | 173.559 | 1.002 | 159.769 | 640 |
| Passività per imposte sul reddito | 9.169 | | 5.951 | |
| Passività finanziarie correnti | 37.501 | 3.457 | 73.771 | 2.737 |
| Passività per strumenti finanziari derivati | 77 | | 41 | |
| Fondi per rischi e oneri correnti | 14.222 | | 11.734 | |
| Altre passività correnti | 88.552 | | 95.302 | |
| TOTALE PASSIVITA' CORRENTI | 323.080 | | 346.567 | |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 786.207 | | 763.092 | |

Rendiconto finanziario consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Esercizio chiuso al 31 dicembre | |
|--|--|------------------|
| | 2022 | 2021 |
| Attività operativa | | |
| Utile (perdita) consolidata del periodo | 63.875 | 63.265 |
| Rettifiche per: | | |
| Imposte sul reddito | 19.434 | 16.466 |
| Proventi / (oneri) da partecipazioni | (298) | (427) |
| Proventi / (oneri) finanziari | (259) | (402) |
| Ammortamenti e svalutazioni | 40.386 | 36.435 |
| Accantonamenti netti | 8.435 | 3.533 |
| Quota di risultato di Joint Venture | (1.768) | (15.352) |
| Altre variazioni non monetarie | 500 | - |
| Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante | 130.307 | 103.518 |
| Variazione delle rimanenze | 4.040 | (26.489) |
| Variazione dei crediti commerciali | (5.617) | (24.121) |
| Variazione dei debiti commerciali | 13.857 | 46.038 |
| Variazione di altre attività e passività | (8.063) | 8.591 |
| Imposte pagate | (22.280) | (14.330) |
| Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A) | 112.243 | 93.207 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>11.015</i> | <i>10.894</i> |
| Attività di investimento | | |
| Investimenti in Immobili, impianti e macchinari | (14.747) | (11.095) |
| Dismissioni immobili, impianti e macchinari | 327 | 694 |
| Investimenti in attività immateriali | (20.216) | (16.596) |
| Dismissioni immateriali | 348 | 14 |
| Dividendi da partecipazioni in altre imprese | 566 | - |
| Dividendi da partecipazioni in Joint Venture | 1.611 | 464 |
| Vendita/(Acquisto) di partecipazioni | - | 30.842 |
| Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B) | (32.112) | 4.323 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>1.611</i> | <i>464</i> |
| Attività di finanziamento | | |
| Rimborso di debiti per leasing IFRS 16 | (9.181) | (7.251) |
| Accensione di passività finanziarie | 4.006 | - |
| Rimborsi di passività finanziarie | (54.848) | (25.000) |
| Variazione nette delle passività finanziarie | 41.753 | (52.495) |
| Dividendi pagati agli azionisti | (32.173) | (44.292) |
| (Oneri)/Proventi finanziari netti pagati | (352) | 1.772 |
| Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C) | (50.795) | (127.266) |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>(1.709)</i> | <i>(1.729)</i> |
| Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C) | 29.337 | (29.736) |
| Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo | 174.306 | 202.065 |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre | 31.052 | (29.736) |
| Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere | 1.715 | 1.977 |
| Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo | 205.358 | 174.306 |



The Wellness Company



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Investor Relations Technogym
Michele Bertacco – Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 8 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.