



COMUNICATO STAMPA

NON SONO AMMESSI IL RILASCIO, LA PUBBLICAZIONE O LA DISTRIBUZIONE,
DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, NEGLI STATI UNITI, AUSTRALIA, CANADA O
GIAPPONE

TATATU S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA ESAMINATO E APPROVATO I RISULTATI CIVILISTICI E CONSOLIDATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2023 IN ATTESA DEL NUOVO PIANO INDUSTRIALE

Roma, 27 maggio 2024 – **Tatatu S.p.A.**, società proprietaria di TaTaTu, piattaforma di intrattenimento basata sulla sharing economy dei dati e sulla circular economy, (la “Società”) quotata attraverso Direct Listing delle azioni sull’Euronext Growth Paris (ticker code: ALTTU), rende noto che il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha deciso di posporre l’approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023 in attesa della definizione del nuovo piano industriale basato sul presupposto della continuità aziendale di Tatatu S.p.A.. Il piano, che sarà predisposto anche con l’ausilio del Advisor nominato, sarà incentrato (i) su nuove opportunità di sfruttamento dell’app, che ha visto crescere molto significativamente la propria library di distribuzione cha ad oggi rileva circa 5.300 titoli con diritti di sfruttamento molto variegati tra durata e territori, ed (ii) il reperimento di nuova finanza. Il Consiglio di Amministrazione si riunirà per l’esame e l’approvazione del bilancio definitivo al 31 dicembre 2023 appena il piano sarà predisposto.

Nel mentre, il Consiglio di Amministrazione ha approvato i dati preliminari del bilancio al 31 dicembre 2023 predisposti in continuità di applicazione di principi contabili. L’esercizio 2023 si è chiuso con **Ricavi consolidati** pari ad un intorno di circa Euro 83.500-85.500 mila, in diminuzione di circa il 34% medio rispetto a Euro 113.356 mila al 31 dicembre 2022. I **Ricavi civilistici** di circa Euro 14.500-16.500 mila, in aumento di circa il 12% medio rispetto a Euro 13.886 mila al 31 dicembre 2022.

L’EBITDA adjusted consolidato ha raggiunto un intorno pari a circa Euro 4.250-4.750 mila, circa il 5%-6% dei ricavi (Negativo Euro 2.652 mila nell’esercizio 2022, con un margine negativo pari al 2%). **L’EBITDA adjusted civilistico** ha raggiunto un intorno pari a circa Euro 2.350-2.750 milioni, circa il 16%-17% dei ricavi (Euro 1.360 mila nell’esercizio 2022, con un margine pari a circa il 10%).



La **posizione finanziaria netta debitoria** (al netto dell'effetto netto relativo all'applicazione dell'IFRS 16 pari ad euro 17.400 mila circa) **consolidata** risulta pari ad un intorno di circa Euro 6.500 mila circa (Euro 5.379 mila al 31 dicembre 2022). La **posizione finanziaria netta debitoria civilistica** risulta pari ad un intorno di circa Euro 6.840 (Euro 5.798 mila al 31 dicembre 2022).

Il presente comunicato stampa sarà consultabile sul sito internet della Società [https://corporate.tatatu.com/en/corporate/sezione Investors/](https://corporate.tatatu.com/en/corporate/sezione%20Investors/)

About TaTaTu

TaTaTu è la prima piattaforma di intrattenimento basata sulla sharing economy dei dati e sulla circular economy. L'azienda è la prima piattaforma di social media che premia gli utenti con TTU Coin per la visualizzazione di contenuti e per le attività di social media. Gli utenti possono pubblicare foto e video, e guadagnare ancora più TTU Coin quando qualcuno mette like, chat, commenti, visualizza o condivide un post o quando gli utenti invitano un amico. Disponibile in tutto il mondo in versione BETA, TaTaTu propone alla sua community delle aste, dando agli utenti la possibilità di vincere prodotti ed esperienze imperdibili facendo delle offerte utilizzando i TTU Coin. Inoltre, gli utenti possono riscattare i TTU Coin nell'e-commerce in cambio di prodotti.

Per ulteriori informazioni:

Investor relations contacts

Fernando Palladino | fernando@tatatu.com | + 39 3485820804