

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato stampa

AUMENTO DI CAPITALE TALEA GROUP S.P.A.: ACQUISTATI TUTTI I DIRITTI DI OPZIONE DEI SOCI DI RIFERIMENTO RIAC HOLDING E MDF HOLDING

Viareggio, 06 Dicembre 2024 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A. e leader nell'e-retailing di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese (“Talea” o “Società”), nonché a capo dell’omonimo gruppo (il “Gruppo Talea” o “Gruppo”) – rende noto che, in relazione all'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea degli Azionisti in data 14 novembre 2024 ed in corso alla data odierna, sono stati ceduti a primari investitori del mercato azionario tutti i diritti d'opzione in capo ai soci di maggioranza (RIAC Holding 56,81% e MDF Holding 17,15%), anticipatamente rispetto alla chiusura della trattazione degli stessi sul mercato, prevista in data odierna (cfr. comunicato stampa del 20 novembre u.s.).

La cessione ha riguardato la totalità dei diritti spettanti ai due azionisti di riferimento, per un ammontare complessivo pari a 5.262.963 diritti, così suddivisi:

- n. 200.000 diritti ceduti da Riccardo Iacometti.
- n. 3.889.160 diritti ceduti da Riccardo Iacometti tramite RIAC Holding S.r.l.
- n. 1.173.803 diritti ceduti da Marco Di Filippo tramite MDF Holding S.r.l.

L'operazione rappresenta una scelta strategica dei soci di riferimento volta a favorire l'allargamento della compagine azionaria e del flottante.

Si ricorda, inoltre, che i diritti di opzione dovranno essere esercitati, a pena di decadenza, nel periodo di offerta in corso, che terminerà in data 12 dicembre p.v. incluso (“**Periodo di Offerta**”). I diritti di opzione validi per la sottoscrizione delle Nuove Azioni Ordinarie (definizione presente nel comunicato stampa del 20 novembre u.s.) non esercitati entro il termine del Periodo di Offerta, saranno offerti, con codice ISIN IT0005623449, dalla Società su EGM, ai sensi dell’art. 2441, comma 3, del codice civile, per almeno due giorni di mercato aperto nelle sedute di borsa aperta che verranno comunicate al mercato ai sensi della normativa di legge e regolamentare applicabile, salvo chiusura anticipata.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group e Marco Di Filippo, Amministratore e azionista della Società, commentano così: *"Siamo molto soddisfatti che i nostri diritti di opzione siano stati oggetto di una richiesta così significativa, pari a circa l'80% dell'offerta totale dei diritti. Questo risultato testimonia il grande interesse per l'Aumento di Capitale in corso, manifestato dai primari operatori che hanno acquistato i nostri diritti di opzione. Riteniamo che l'assorbimento dei diritti di opzione rifletta la fiducia degli investitori nella solidità della strategia aziendale e nelle prospettive di crescita di Talea Group Spa, che punta a rafforzare la propria posizione di leadership e a cogliere le opportunità offerte dal mercato.*

Il buon esito dell'offerta ci permetterà di ampliare il flottante e consentirà l'ingresso di nuovi azionisti desiderosi di partecipare al percorso di crescita del Gruppo. Ciò rappresenta per noi un chiaro segnale di condivisione della nostra vision da parte degli investitori, nonché una crescente fiducia negli investimenti che abbiamo scelto di effettuare nel tempo. L'Azienda proseguirà con

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

determinazione nell'attuazione del proprio piano industriale, focalizzato sull'innovazione e sul miglioramento delle performance operative, con l'obiettivo di generare valore sostenibile per tutti gli stakeholder."

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Maddalena Prestipino

Tel. 348 5187454
Maddalena.prestipino@cdr-communication.it

Investor Relation Advisor

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Simone Rivera
Tel. +39 3668780742
Simone.rivera@cdr-communication.it