

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP:

RICAVI CONSOLIDATI ADJ¹ A 136,3 MILIONI DI EURO NEL 2023 (+12,7% YoY)

IL 2024, ANNO DEL DECENNALE DEL GRUPPO, SI APRE CON UNA CRESCITA NEL MESE DI GENNAIO DEL 17,4% YOY

TALEA INIZIA A BENEFICIARE DEGLI INVESTIMENTI DEL 2023 CON ULTERIORE SPINTA DALLE ATTIVITÀ MEDIA (CO-MARKETING+TALEA MEDIA+VALNAN)

IACOMETTI: “ACQUISIZIONI E CRESCITA DI UN GRUPPO PIÙ FORTE, CHE AMBISCE A CREARE VOLUMI PER ECONOMIE DI SCALA E BENEFICI NEL MEDIO E LUNGO TERMINE”

Risultati del FY2023:

- **Area Consumer: ricavi a 129,9 milioni di Euro, + 12,9% YoY**
- **Area Industrial: ricavi a 6,5 milioni di Euro, + 9,3% YoY**
- **Numero ordini: 2,9 milioni, + 9,0% YoY**
- **Prodotti venduti: 14,0 milioni, + 9,3% YoY**

Viareggio, 22 febbraio 2024 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese – (la “**Società**”) ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati con riferimento al quarto trimestre 2023, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *“Il 2023 è stato un anno che ci ha visto protagonisti in un importante percorso di riorganizzazione industriale, tra acquisizioni e investimenti. Esattamente un anno fa abbiamo dato vita al rebranding in Talea, necessario per portare avanti il processo di consolidamento nel settore Salute, Benessere e Bellezza e per sviluppare tecnologicamente l’area Media (Talea Media), abbiamo aperto un nuovo importante hub logistico a Nichelino (TO) e completato ben sette acquisizioni, in soli sei mesi, di brand e relative piattaforme (Gooimp, Mood Concept Store, DocPeter, Farmahome, Superfarma, Vitamincenter e Bestbody). Questo profondo percorso di riorganizzazione, necessario al raggiungimento degli obiettivi del Piano Industriale 2025, ha spinto ulteriormente il Gruppo e consentito, da un lato, di raggiungere nei dodici mesi una crescita vicina al 13% YoY e, dall’altra, a definire stabilmente il perimetro commerciale con cui intendiamo operare nei prossimi anni, grazie anche a importanti investimenti finalizzati nel corso del 2023 e che oggi si possono definire conclusi. Nell’ultimo trimestre dell’anno abbiamo volutamente deciso di rallentare la crescita dei ricavi al fine di consentire alla nostra nuova strategia commerciale di posizionare correttamente il diversificato portfolio di brand che abbiamo oggi in organico, a fronte di una dichiarata volontà di migliorare le marginalità commerciali dell’area Consumers, di cui auspichiamo l’effettivo beneficio già nel corso del 2024.*”

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Siamo convinti che, dalle acquisizioni e dalla crescita generata nel 2023, sia nato un Gruppo più forte, che ambisce a creare i volumi necessari per lavorare attraverso economie di scala volte a proiettare importanti benefici nel medio-lungo periodo, anche e soprattutto in termini di profittabilità (Area Consumers) e determinato a raccogliere i frutti della nuova Area Industrial (Co-marketing+Talea Media+Valnan) al fine di generare ulteriori revenue stream ad un valore commerciale più alto. Nel 2024 festeggiamo i dieci anni dalla costituzione e nascita del nostro Gruppo, che ha saputo rapidamente crescere e affermarsi sul mercato, sia sul fronte consumer sia come partner di aziende clienti per la costruzione di progetti dedicati.”

Nel 2023, i **ricavi consolidati adjusted**¹ si attestano a **136,3 milioni di Euro**, in aumento del **12,7%** rispetto ai 120,9 milioni di Euro dell'esercizio 2022 (ricavi consolidati non adjusted pari a 131,4 milioni di Euro rispetto ai 116,3 milioni Euro del 2022, in aumento del 13,0%).

Nello specifico, l'Area **Consumer** ha registrato ricavi per **129,9 milioni di Euro**, in crescita del **12,9%** rispetto ai 115,0 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre l'Area **Industrial**, che include i ricavi verso terzi di Valnan S.r.l. e il fatturato *co-marketing*, risulta in crescita del 9,3%, con ricavi per **6,5 milioni di Euro** rispetto ai 5,9 milioni di Euro del 2022.

I ricavi consolidati adjusted¹ nel quarto trimestre si attestano a **29,7 milioni di Euro**, rispetto ai 36,7 milioni di Euro del quarto trimestre 2022 (ricavi consolidati non adjusted pari a 28,7 milioni di Euro rispetto ai 35,1 milioni Euro del quarto trimestre 2022). I ricavi dell'Area **Consumer**, nel quarto trimestre 2023, sono pari a **28,3 milioni di Euro**, rispetto ai 34,8 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre i ricavi dell'Area **Industrial**, sono pari a **1,5 milioni di Euro**, rispetto ai 1,9 milioni di Euro del quarto trimestre 2022.

Nel 2023, gli ordini sono cresciuti del **9,0%** arrivando a **2 milioni e 934 mila** rispetto a 2 milioni e 691 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente (inclusivi degli ordini sull'*online* e dei negozi fisici). Nel quarto trimestre gli ordini sono pari a 645.112 rispetto ai 790.930 del medesimo periodo dell'anno precedente.

Nel 2023, il numero dei prodotti venduti è stato pari a **14 milioni e 34 mila**, in crescita del **9,3%** rispetto ai 12 milioni e 845 mila del 2022, mentre nel quarto trimestre i prodotti venduti sono stati pari a 3 milioni e 207 mila, rispetto ai 3 milioni e 870 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Gooimp, Vitamin Center, Best Body, Mood Concept Store, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

¹ A seguito della nuova strategia di Gruppo che prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj comprendono i ricavi afferenti all'attività di co-marketing, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

CDR Communication

IR Advisor

Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

MIT SIM S.p.A.
+39 02 30561 276
trading-desk@mitsim.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pnosa@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it