

Comunicato Stampa**FARMAÈ (TALEA GROUP): SECONDO NETCOMM È IL QUARTO E-COMMERCE ITALIANO TRA I GENERALISTI, IL PRIMO NEL SETTORE SALUTE E BENESSERE**

Il riconoscimento conferma la capacità del brand commerciale di Talea Group, che quest'anno celebra i dieci anni di attività, di competere con top brand di livello nazionale e internazionale

Viareggio, 23 maggio 2024 – Continua il percorso di crescita di Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e leader nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere e nei servizi di trasformazione digitale – che con il suo brand commerciale Farmaè si è classificata al quarto posto tra gli e-commerce generalisti in Italia (dopo colossi come Esselunga, Unieuro e La Feltrinelli), al primo posto nel settore Salute e Benessere e al 13° posto tra i principali siti di e-commerce in tutto il mondo.

È quanto emerge dai dati di Netcomm, il Delivery Index eCommerce, punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale nato nel 2005, che riunisce oltre 480 aziende tra società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza.

Questo riconoscimento riflette l'importante percorso di crescita portato avanti dal Gruppo che, proprio quest'anno, celebra i suoi 10 anni di attività e che negli ultimi mesi ha ultimato l'acquisizione di sette brand e il lancio della sua nuova linea private label di integratori "Farmaè – è fatta per te". L'efficacia della strategia di sviluppo di Talea Group è testimoniata dai risultati del primo trimestre del 2024, dove ha registrato ricavi consolidati adjusted pari a 43,5 milioni di euro, con un incremento del 12,2% rispetto allo stesso periodo del 2023. In particolare, l'Area Consumer ha contribuito in modo determinante a questa performance, raggiungendo ricavi pari a 41,5 milioni di euro, con una crescita del 12,2% rispetto all'anno precedente. Questo successo riflette l'efficacia delle strategie adottate per migliorare l'offerta e aumentare la competitività dei brand sul mercato. Complessivamente, nell'Area Consumer sono stati venduti oltre 4,5 milioni di prodotti, con un incremento del 12,7%, e gli ordini hanno superato i 900 mila, segnando una crescita dell'8,5%.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *"Il posizionamento di Farmaè come quarto tra principali e-commerce generalisti in Italia e primo nel settore Salute e Benessere rappresenta un motivo di orgoglio per il nostro Gruppo. Questo riconoscimento non solo premia la qualità e l'efficacia della nostra offerta, ma riflette anche l'impegno costante di tutto il team di Talea Group. I risultati finanziari del primo trimestre 2024, con ricavi consolidati in crescita del 12,2% rispetto allo scorso anno e un aumento del 46,5% rispetto all'ultimo trimestre del 2023, sono un chiaro indicatore del successo delle nostre strategie. Questi KPI evidenziano la nostra capacità di innovare e di rispondere alle esigenze del mercato, consolidando la nostra posizione di leader nell'e-commerce italiano. Nel celebrare il decennale dalla nascita del nostro Gruppo, guardiamo al futuro con ottimismo, pronti a cogliere nuove opportunità di crescita e sviluppo."*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

TALEA GROUP
DIGITAL PEOPLE ORIENTED



Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Gooimp, Vitamin Center, Best Body, Mood Concept Store, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

CDR Communication

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

MIT SIM S.p.A.
+39 02 30561 276
trading-desk@mitsim.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pnosa@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it