



Leapmotor International apre gli ordini in Europa per la city car T03 e il SUV C10, elettrici, economicamente accessibili e ad alta tecnologia

- **Con un esclusivo modello di integrazione verticale, innovazione e ingegneria, Leapmotor offre una mobilità elettrica a prezzi competitivi in tutto il mondo.**
- **I clienti possono ordinare i veicoli Leapmotor T03 e C10 nei rivenditori autorizzati del gruppo Stellantis in Europa.**
- **Leapmotor International, joint venture tra Stellantis e Leapmotor, punta alla crescita delle vendite globali di veicoli cinesi ad alta tecnologia (NEV) a prezzi contenuti.**
- **I veicoli Leapmotor sono progettati per offrire vantaggi in termini di prestazioni e maggiore convenienza rispetto ai veicoli cinesi concorrenti, con focus iniziale sul mercato europeo.**
- **Il lancio dei veicoli Leapmotor in Europa completa la gamma dei brand Stellantis e rafforza l'impegno dell'Azienda a favore di una mobilità pulita, sicura ed economicamente accessibile.**

AMSTERDAM, 30 settembre 2024 - I concessionari autorizzati Stellantis in tutta Europa stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nell'offrire ai consumatori soluzioni di mobilità pulite, sicure ed economicamente accessibili, accettando ordini per i veicoli completamente elettrici di Leapmotor, con le prime consegne previste entro la fine dell'anno.

L'apertura degli ordini è un passo importante per Leapmotor International, la joint venture in quote 51:49 tra Stellantis e Leapmotor che punta ad accelerare e ampliare le vendite di prodotti ad alta tecnologia a prezzi contenuti al di fuori della Cina. Il traguardo è stato raggiunto in poco meno di un anno dalla costituzione della joint venture, in concomitanza



con l'investimento di 1,5 miliardi di euro da parte di Stellantis per l'acquisizione di circa il 21% di Leapmotor.

“Questa partnership – unica nel settore automobilistico – offre ai clienti europei l'accesso a una tecnologia BEV avanzata e di alto valore, supportata dalla capillare rete di vendita di Stellantis per un'esperienza di acquisto incentrata sul cliente che distingue Leapmotor International dagli altri concorrenti cinesi”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Grazie all'efficiente sistema di post-vendita di Stellantis, i clienti di Leapmotor beneficeranno di un livello di servizio senza pari, che rappresenta un importante elemento di differenziazione. Abbiamo creato una partnership molto efficiente con Leapmotor, progettata per offrire valore prima di tutto ai nostri clienti europei e alla nostra sostenibilità a lungo termine”.

“Leapmotor è un'azienda tecnologica focalizzata sulla ricerca e sviluppo e sull'integrazione verticale. Attraverso la partnership con Stellantis, puntiamo a sfruttare i nostri punti di forza in termini di tecnologia e scalabilità, offrendo ai clienti globali soluzioni di mobilità elettrica accessibili e di alta qualità”, ha dichiarato Zhu Jiangming, Fondatore, Presidente e CEO di Leapmotor.

I primi mercati per i veicoli Leapmotor in Europa saranno Belgio, Francia, Germania, Grecia, Italia, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Portogallo, Romania, Spagna, Svizzera e Regno Unito. Leapmotor International amplierà ulteriormente la propria offerta in Medio Oriente & Africa (Israele e territori francesi d'oltremare), Asia Pacifico (Australia, Nuova Zelanda, Tailandia, Malesia e Nepal) e Sud America (Brasile e Cile) a partire dal quarto trimestre di quest'anno.

[Leapmotor apre gli ordini in Europa con due modelli completamente equipaggiati:](#)

- La T03 è una vettura compatta a cinque porte del segmento A con un'autonomia di 265 km (WLTP) e spazio interno pari a quello del segmento B. La T03 sarà offerta a partire da 18.900€, disponibili da subito. *
- La C10, un SUV che vanta dimensioni da segmento D con 420 km di autonomia (WLTP), la migliore esperienza di guida, i migliori livelli di sicurezza, un'esperienza



d'uso intelligente e un comfort di alto livello. Utilizza l'architettura LEAP 3.0 di Leapmotor con una configurazione elettronica centralizzata e integrata, il sistema Cell-to-Chassis e un cockpit intelligente. Il SUV C10 sarà disponibile a partire da 36.400€ con arrivo previsto presso i concessionari ad ottobre. *

Entrambi i veicoli Leapmotor dispongono di tecnologie elettriche all'avanguardia e offrono alti livelli prestazionali, di efficienza, sicurezza e autonomia a prezzi accessibili, grazie all'elevato grado di capacità ingegneristica interna e all'integrazione verticale della casa automobilistica cinese. Nei prossimi tre anni Leapmotor prevede la commercializzazione di almeno un modello all'anno.

L'offerta di Leapmotor International entrerà in competizione con i brand cinesi. Il lancio dei veicoli Leapmotor in Europa completa e amplia il portafoglio dei brand Stellantis per offrire ai clienti una gamma completa a prezzi economicamente accessibili. Parallelamente a questa mossa strategica, Stellantis resta impegnata nel proprio modello di business "asset-light" per i propri brand stranieri in Cina.

###

Leapmotor International

Leapmotor International B.V. è una joint venture guidata da Stellantis con una partnership 51/49 tra Stellantis N.V. e Leapmotor. Con sede ad Amsterdam, l'azienda si dedica a ridefinire il panorama dei veicoli elettrici (EV) attraverso tecnologie all'avanguardia e innovazione. Leapmotor International è impegnata a fornire soluzioni di mobilità elettrica tecnologicamente avanzate e accessibili a livello globale. L'azienda ha iniziato le sue operazioni in Europa nel settembre 2024 e prevede di espandersi in India, Asia-Pacifico, Medio Oriente, Africa e Sud America a partire dal quarto trimestre. La gamma di prodotti di Leapmotor International includerà inizialmente la T03, un'auto elettrica urbana del segmento A, e la C10, un veicolo completamente equipaggiato e orientato alla famiglia del segmento D, con ulteriori modelli in arrivo nei prossimi tre anni.



Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.stellantis.com

Per maggiori informazioni, contattare:

LEAPMOTOR

Liu Xia liu_xia3@leapmotor.com

Wang Menglin wang_menglin@leapmotor.com

STELLANTIS:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 - nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com