



Stellantis annuncia il lancio di Stellantis & You, Sales and Services

- **Nuovo nome commerciale per la divisione retail di Stellantis per Europa e Marocco**
- **Un nuovo marketplace digitale per potenziare la customer experience, completo di funzione di e-reservation e con un design reattivo**

AMSTERDAM, 9 novembre 2021 - Stellantis N.V. (NYSE/MTA/Euronext Parigi: STLA) ("Stellantis") è lieta di annunciare il lancio di Stellantis & You, Sales and Services, il nuovo nome commerciale della divisione retail di Stellantis, risultato della fusione risalente allo scorso mese di febbraio di PSA Retail (ex divisione retail di proprietà di Groupe PSA) con Motor Village (ex divisione retail di proprietà del gruppo FCA).

Il nuovo nome rafforzerà il senso di appartenenza degli 11.300 collaboratori di Stellantis & You, Sales and Services. Aiuterà inoltre a presentare i punti di forza del network e l'offerta specifica ai clienti finali nei 12 Paesi in cui opera (Europa e Marocco), sotto un unico e ambizioso banner*.

Un nuovo marketplace digitale all'avanguardia

Il nuovo sito stellantisandyou.com è il punto d'accesso digitale in cui i clienti troveranno in pochi clic la suite completa di Stellantis & You, Sales and Services per le vendite di auto nuove e usate, i servizi di aftersale e noleggio.

Inoltre, il portale offre una comoda funzione di "e-reservation", grazie alla quale il cliente può prenotare un'auto per tre giorni. Questa opzione sarà disponibile in Francia entro il 25 novembre 2021 e verrà progressivamente introdotta negli altri Paesi.

Il design del sito mette orgogliosamente in mostra il nuovo nome e l'identità di Stellantis & You, Sales and Services con un tono e uno stile rinnovati che incarnano la centralità dell'utente e il know-how, assi portanti alla base dello sviluppo di questo nuovo flagship digitale.

*Robins & Day, la consociata nel Regno Unito di Stellantis & You Sales and Services, cambierà il proprio nome entro un anno dopo il periodo di transizione.

"Il nostro nuovo nome possiede un profondo significato e ribadisce una promessa ambiziosa per collaboratori e clienti", afferma Anne Abboud, Senior Vice-President di Stellantis & You, Sales and Services. "Tutti i nostri collaboratori sono desiderosi di assistere i clienti nel miglior modo possibile, con un approccio umano che caratterizza la qualità dei servizi di riferimento".

Centralità delle persone per un nome ambizioso

Stellantis & You, Sales and Services costituisce la "divisione B2C" d'eccellenza all'interno di Stellantis. Il nome evidenzia l'approccio fortemente incentrato sulle persone che la divisione vuole sviluppare nei rapporti con tutti gli stakeholder, dai clienti ai collaboratori, tanto nei canali fisici quanto in quelli digitali.

La scelta del nome - Stellantis & You, Sales and Services - esprime il desiderio di essere i primi nella distribuzione automotive nei mercati di riferimento, oltre che rappresentare il benchmark indiscusso per la qualità dei servizi e la leadership nell'innovazione di settore.

Una roadmap ambiziosa: prevedere i cambiamenti comportamentali dei clienti ed essere i primi nella transizione energetica

Stellantis & You, Sales and Services, la seconda azienda in Europa per dimensioni nel settore della distribuzione automotive, ha fissato obiettivi ambiziosi nel suo percorso verso il 2030. Due sono i pilastri strategici principali: prevedere e accompagnare i cambiamenti nel comportamento dei clienti ed essere i primi nella trasformazione energetica.

Per accompagnare i clienti nel nuovo percorso, l'azienda retail di Stellantis intende raggiungere il 25% delle vendite online entro il 2030 e conseguire i massimi risultati di e-reputation nel settore.

Stellantis & You, Sales and Services ha l'obiettivo di migliorare le vendite e i servizi online e di potenziare la propria redditività del 50%, riducendo al contempo "l'impronta fisica" entro la fine del decennio.

Per soddisfare le necessità dei clienti attuali e realizzare i desideri delle generazioni future, Stellantis & You, Sales and Services sarà in prima linea nella transizione energetica collegata all'elettrificazione dei veicoli, sia nelle vendite che nell'after-sales, raggiungendo la neutralità al carbonio entro il 2030.

Stellantis

Stellantis è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità, guidata da una chiara visione: offrire libertà di movimento con soluzioni originali, economicamente

accessibili e affidabili. Oltre al suo ricco patrimonio culturale e a una diffusa presenza geografica, i suoi principali punti di forza risiedono nelle sue prestazioni in termini di sostenibilità, nella sua vasta esperienza e nei talenti multidisciplinari dei suoi dipendenti in tutto il mondo. Stellantis farà leva sul suo ampio portfolio di marchi iconici, sviluppato da visionari che hanno infuso in essi la passione e lo spirito competitivo che contraddistinguono tanto i suoi dipendenti quanto i clienti. Stellantis aspira a diventare non la realtà più grande, ma quella più significativa, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera.



Per maggiori informazioni contattare:

Marc Bocqué: +33 6 80 21 87 03

- marc.bocque@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com