



COMUNICATO STAMPA

**ULTERIORE CRESCITA NEL SETTORE FINANCIAL SERVICES
GRAZIE ALL'ACCORDO DI BASE DIGITALE GROUP CON GELLIFY NELLE SOLUZIONI
DI DIGITAL VENTURE BUILDING E LA COSTITUZIONE DI DATACOREX,
CON L'OBIETTIVO DI SVILUPPARE UNA PIATTAFORMA OPEN FINANCE
IN AMBITO WEALTH MANAGEMENT**

**BDX, ENTRATA NEL MAGGIO 2022 IN BASE DIGITALE GROUP,
ARRICCHITA DALLA PARTNERSHIP E PRESENZA NEL CAPITALE DI CREDIT AGRICOLE
ITALIA, DALLA RECENTE ACQUISIZIONE DI EUROFINANCE SA E DALLA PARTNERSHIP
CON GELLIFY, PROSEGUE LO SVILUPPO DI NUOVE PIATTAFORME VERTICALI
IN AMBITO TITOLI, DERIVATI, BANCASSICURAZIONE E WEALTH MANAGEMENT,
CON CIRCA 200 RISORSE UMANE E SEDI A PARIGI, PARMA, MILANO E LECCE**

**BASE DIGITALE GROUP RAFFORZA ULTERIORMENTE LE PROPRIE COMPETENZE E
PIATTAFORME DIGITALI PER IL MERCATO FINANCIAL SERVICES, CON 850 RISORSE
UMANE E RICAVI ATTESI NELL'ESERCIZIO AL 30 APRILE 2024 PER CIRCA EU 125
MILIONI (VS EU 85 MILIONI GIÀ CONSEGUITI NEL FY AL 30 APRILE 2023)**

Empoli (FI), 30 novembre 2023

Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con circa Eu 3 miliardi di ricavi consolidati e 5.000 dipendenti, ha sottoscritto attraverso BDX, società controllata da parte di Base Digitale Group ("BDG"), un accordo di partnership con Gellify, operatore di riferimento nel settore della consulenza per l'innovazione e la digital transformation, per sviluppare una piattaforma di open finance in ambito Wealth Management attraverso la costituzione della Joint Venture DataCoreX S.r.l., posseduta al 66% da parte di BDX e per il 34% da parte di Gellify, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente l'offerta di prodotti e soluzioni per il mercato Financial Services.

BDX, entrata in Base Digitale Group nel maggio 2022, arricchita dalla partnership e presenza nel capitale di Credit Agricole Italia (con una quota di partecipazione del 15%), dalla recente acquisizione di Eurofinance SA e dalla Joint Venture con Gellify sottoscritta in data odierna, prosegue lo sviluppo di nuove piattaforme verticali in ambito Titoli, Derivati, Bancassicurazione e Wealth Management e l'obiettivo di diventare un operatore di riferimento sul mercato, con oltre Eu 30 milioni di ricavi e circa 250 risorse umane nel FY al 30 aprile 2026 e sedi operative a Parigi, Parma, Milano e Lecce.

Tutte le soluzioni verticali e piattaforme tecnologiche di BDX sono nativamente sviluppate in ambiente cloud e modalità modulare, con architettura a microsistemi.

BDX si integra nell'offerta di Base Digitale Group, che rafforza le proprie competenze e piattaforme digitali per il mercato Financial Services, con 850 risorse umane ed un obiettivo di ricavi nell'esercizio al 30 aprile 2024 di circa Eu 125 milioni (rispetto a circa Eu 85 milioni nel FY al 30 aprile 2023).

L'operazione di partnership si inserisce nell'ambito della più ampia strategia del Gruppo Sesa di investimento in progetti tecnologici orientati al consolidamento delle proprie competenze digitali verticali in settori d'importanza strategica per l'economia europea, supportando la trasformazione digitale di imprese ed organizzazioni.

Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in aree di sviluppo strategico, sostenuto da M&A industriali bolt-on e capacità di crescita organica, con il seguente CAGR nell'ultimo quadriennio (FY 2020 - FY 2023) a livello consolidato: Revenues +17,0%, Ebitda +29,6%, EAT Adjusted 33,6%.





“Grazie alla partnership con Gellify, Base Digitale Group evolve ulteriormente le proprie competenze, quale player di riferimento per la digitalizzazione del settore Financial Services, rafforzando le soluzioni verticali ed applicative già disponibili con il recente avvio di attività di BDX e BDY. Innovazione e digitalizzazione dei processi costituiscono dimensioni sempre più pervasive all’interno delle dinamiche di business di Banche e società di servizi finanziari”, ha affermato **Leonardo Bassilichi, CEO Base Digitale Group**

“BDX continua a guidare l’innovazione sul mondo cloud attirando talenti e competenze specializzate con un’offerta sempre più ampia sul mercato delle piattaforme digitali verticali, essenziali per la digitalizzazione di Banche ed Intermediari Finanziari”, hanno affermato **Alberto Taddei e Luca Guiggi, Managing Partner di BDX**

“Proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, rafforzando le nostre specializzazioni e piattaforme verticali per il settore Financial Services che presenta una domanda di digitalizzazione in continua accelerazione. Abbiamo condiviso con i managing partner di BDX una comune cultura d’impresa orientata ad etica, crescita sostenibile ed attenzione alle persone, costruendo assieme un piano di sviluppo industriale e valorizzazione del capitale umano. Continuiamo ad alimentare la crescita del Gruppo attraverso M&A ed accordi strategici industriali bolt-on, con obiettivi di generazione di valore sostenibile per i nostri stakeholder”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.**

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.908 milioni (+21,7% Y/Y) e 4.717 dipendenti al 30 aprile 2023 (+13,3% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell’evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 20 milioni e 150 risorse umane al 30 aprile 2023;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 2.236 milioni e 655 risorse umane al 30 aprile 2023;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 703 milioni e 3.345 risorse umane al 30 aprile 2023;
- Business Services con ricavi per Euro 84 milioni e 570 risorse umane al 30 aprile 2023.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2012-2023 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2012-2023 +12,0%) e redditività (CAGR Ebitda 2012-2023 +16,2%). La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2023 ha distribuito un valore economico complessivo pari ad Euro 309 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con 4.717 dipendenti (+13,3% Y/Y), l’ampliamento dei programmi di hiring (760 assunzioni, +25% Y/Y) education (oltre 69.000 ore di formazione, +14% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall’esercizio 2022 predisporre una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU.

Sesa nel dicembre 2022 ha conseguito il rating Ecovadis a livello Gold, il rating di sostenibilità emesso da MSCI a livello BBB ed il rating ESG emesso da CDP a livello B. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l’indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie ed ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Corp. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	+39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it



PRESS RELEASE

ADDITIONAL GROWTH IN THE FINANCIAL SERVICES INDUSTRY THANKS TO BASE DIGITALE GROUP PARTNERSHIP WITH GELLIFY, FOR DIGITAL VENTURE BUILDING SOLUTIONS AND THE ESTABLISHMENT OF DATACOREX, AIMING AT DEVELOPING AN OPEN FINANCE PLATFORM FOR THE WEALTH MANAGEMENT

BDX, WHICH JOINED BASE DIGITALE GROUP IN MAY 2022, ENRICHED BY THE PARTNERSHIP AND THE EQUITY STAKE HELD BY CREDIT AGRICOLE ITALIA, THE RECENT ACQUISITION OF EUROFINANCE SA AND THE JOINT VENTURE WITH GELLIFY, CONTINUES TO DEVELOP NEW VERTICAL PLATFORMS IN SECURITIES, DERIVATIVES, BANK-INSURANCE AND WEALTH MANAGEMENT WITH ABOUT 200 HUMAN RESOURCES AND OPERATING OFFICES IN PARIS, PARMA, MILAN AND LECCE

BASE DIGITALE GROUP FURTHER STRENGTHENS ITS SKILLS AND DIGITAL PLATFORMS FOR THE FINANCIAL SERVICES INDUSTRY, TARGETING IN THE FISCAL YEAR AS OF APRIL 30, 2024 850 HRs AND ANNUAL REVENUES EQUAL TO AROUND EU 125 MILLION (COMPARED TO EU 85 MILLION IN THE FISCAL YEAR AS OF APRIL 30, 2023)

Empoli (FI), November 30, 2023

Sesa (“SESA” – SES.MI), reference player in technological innovation and digital services for the business segment, with about Eu 3 billion consolidated revenues and 5,000 employees, has signed through BDX, a subsidiary of Base Digitale Group (“BDG”), a partnership agreement with Gellify, reference player in the innovation and digital transformation consulting sector, to develop an open finance platform for the Wealth Management thanks to the establishment of the Joint Venture DataCoreX S.r.l. (66% owned by BDX and 34% by Gellify), aiming at further expanding the offering of products and solutions for the Financial Services Industry.

BDX, which joined Base Digitale Group in May 2022, enriched by the partnership and the 15% equity stake held by Credit Agricole Italia, the recent acquisition of Eurofinance SA and the Joint Venture with Gellify, continues to develop new vertical platforms in securities, derivatives, bank-insurance and wealth management, with the aim of becoming a reference player in the market, targeting more than Eu 30 million revenues and around 250 HRs in FY as of April 30, 2026 and operating offices in Paris, Parma, Milan and Lecce. All BDX vertical solutions and technology platforms are modular and cloud-natively, with microservices architecture.

BDX integrates Base Digitale Group offering, strengthening its skills and digital platforms for the Financial Services Industry, targeting in the Fiscal Year as of April 30, 2024 850 human resources and annual revenues equal to around Eu 125 million (compared to around Eu 85 million in the FY as of April 30, 2023).

The corporate partnership integrates the wider Sesa Group strategy of investment in the industrial development of its vertical digital skills in strategic sectors for the European economy, to support the digital transformation of Enterprises and Organizations.

Sesa Group continues to boost its development path in human resources and digital skills in strategic development areas, driven by bolt-on industrial M&A and organic growth capability, with the following CAGR in the last four-Year period (FY 2020 – FY 2023) at consolidated level: Revenues +17.0%, Ebitda +29.6%, EAT Adjusted 33.6%.





“Thanks to the Gellify partnership, Base Digitale Group further evolves its skills as a reference player for the digitalization of Financial Services Industry, strengthening vertical solutions already available with the recent start-up of BDX and BDY. Innovation and process digitalization are increasingly pervasive dimensions within the business evolution of Banks and financial services companies” stated **Leonardo Bassilichi, CEO of Base Digitale Group**

“BDX continues to lead innovation in the Cloud industry by attracting talents and skills with an increasing offering of vertical digital platforms, crucial for the digitalization of Banks and Financial Institutions” stated **Alberto Taddei and Luca Guiggi, Managing Partners of BDX**

“We extend our path of skills aggregation, strengthening our specializations and vertical platforms for the Financial Services Industry, whit a digitalization demand that continues to accelerate. We shared with the managing partners of BDX a common corporate culture, oriented to ethics, sustainable growth and human capital, building together the industrial plan for the business and human capital development. We continue to boost Group growth through bolt-on M&As and strategic industrial partnerships, targeting sustainable value generation for our stakeholders”, stated **Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.**

Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China that represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,908 million (+21.7% Y/Y) and 4,717 employees in the Fiscal Year as of April 30, 2023 (+13.3% Y/Y).

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations, through four main business Sectors:

- Corporate, with about revenues of Euro 20 million and 150 human resources as of April 30, 2023;
- VAD (Value Added Distribution), with about revenues of Euro 2,236 million and 655 human resources as of April 30, 2023;
- SSI (Software and System Integration), with about revenues of Euro 703 million and 3,345 human resources as of April 30, 2023;
- Business Services, with about revenues of Euro 84 million and 570 human resources as of April 30, 2023.

Sesa Group pursues a sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2012-2023 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2012-2023 +12.0%) and profitability (CAGR Ebitda 2012-2023 +16.2%). Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholders is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility, with continuous improvement of ESG performance.

As of April 30, 2023, the Group distributed a net economic value of about Eu 309 million (+26% Y/Y), of which over 60% to the remuneration of Human Resources, with 4,717 employees(+13% Y/Y), improved hiring programs (760 hires in FY23, +25% Y/Y), education (over 69,000 training hours, +14% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources. Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority and starting from FY 2022 Sesa has published the Integrated Annual Report, providing a complete, measurable, and transparent representation of the Group value generation, at financial and ESG performance levels. In terms of sustainability governance, the Group’s main companies achieved the ISO 14001 certification and the UN Global Compact membership.

In 2022 Sesa reached the Gold level issued by Ecovadis and achieved the increase to BBB level of MSCI, and the B level of sustainability rating issued by CDP. Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759) and is part of FTSE Italia Mid Cap index.

For Media Information	For ESG and Financial Information
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Cor. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it

