



## COMUNICATO STAMPA

### PARTNERSHIP INDUSTRIALE NEL SETTORE DELLA CONSULENZA INFORMATICA PER LA CUSTOMER & BUSINESS EXPERIENCE

#### VAR GROUP RAFFORZA L'OFFERTA DI SERVIZI DIGITALI PER LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY GRAZIE ALL'INGRESSO DI ADACTO IN ADIACENT, CON UN TEAM DEDICATO ALLA CUSTOMER & BUSINESS EXPERIENCE CHE RAGGIUNGE 350 RISORSE E RICAVI ANNUALI PER CIRCA EU 30 MILIONI

##### Empoli (FI), 1 Marzo 2022

Il Gruppo Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, amplia le proprie competenze di Customer & Business Experience, attraverso la propria controllata totalitaria Var Group, attiva nel settore software e system integration, grazie alla partnership industriale e societaria con la digital agency Adacto.

Adacto, con sedi a Firenze e Milano ed un organico di circa 50 risorse umane, è un abilitatore digitale per il settore Enterprise specializzato in progetti end-to-end di Digital Communication e Customer Experience Management, per clienti Enterprise appartenenti a diversi settori del Made in Italy, con ricavi annuali pari a circa Eu 4,5 milioni, un Ebitda margin di circa il 30% ed un utile netto di circa Eu 1 milione. Adacto è attiva anche in Messico con un team di circa 25 consulenti che sviluppa servizi digitali a supporto delle imprese operanti sul mercato LATAM.

La partnership industriale prevede il coinvolgimento nella gestione con ruoli apicali ed a lungo termine dei soci fondatori di Adacto, Andrea Cinelli e Raffaella Signorini, valorizzando il capitale umano e le competenze digitali in ambito Customer & Business experience a beneficio dei clienti.

L'operazione di partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa (5x Ebitda), in continuità gestionale ed operativa dei managing partner di Adacto per un periodo di lungo termine e con l'ingresso di Adacto nel perimetro di consolidamento del Gruppo Sesa a partire dal mese di marzo 2022.

Grazie a questa operazione, si rafforzano ulteriormente le competenze di Adiacent, che raggiunge un organico di circa 350 risorse specializzate nella Customer & Business Experience, consolidando la presenza all'estero, oltre che in Cina, dopo l'acquisizione di Fireworks realizzata nel Febbraio 2021, anche in America (Messico e USA).

Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica come la Customer & Business Experience, attraverso M&A industriali bolt-on a supporto dell'evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.

*"Rafforziamo la nostra capacità di supportare le aziende italiane ed europee nel portare le proprie eccellenze sui mercati digitali internazionali, in una fase cruciale dell'evoluzione digitale delle imprese. Diamo il benvenuto al team di Andrea Cinelli e Raffaella Signorini che ci arricchisce di nuove competenze e specializzazioni a beneficio della nostra clientela",* hanno affermato Francesca Moriani CEO di Var Group e Paola Castellacci CEO di Adiacent.

*"Siamo molto contenti di annunciare la partnership con Var Group e poter contribuire con il nostro know-how al potenziamento dell'organizzazione di Adiacent, che ci consentirà di sviluppare sinergie industriali e valorizzare il nostro capitale umano, mettendo a disposizione competenze e soluzioni innovative per le imprese eccellenti del Made in Italy",* hanno dichiarato i fondatori e managing partner di Adacto, Andrea Cinelli e Raffaella Signorini.



“Proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, accogliendo le risorse umane di Adacto nel Gruppo Sesa e rafforzando così le nostre specializzazioni nella consulenza informatica per la Customer & Business Experience. Continuiamo ad alimentare la crescita attraverso M&A industriali, in aree di sviluppo strategico, a supporto dell’innovazione digitale e dell’evoluzione dei modelli di business di imprese ed organizzazioni, con obiettivi di generazione di valore sostenibile a lungo termine”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.

\*\*\*\*

*Sesa S.p.A.*, con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina. Il Gruppo Sesa costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.037 milioni e 3.500 dipendenti al 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications, supportando la trasformazione digitale ed il percorso di innovazione di imprese ed organizzazioni. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane, il Gruppo opera nei segmenti a valore aggiunto dell’Information Technology quali Security, Cloud, Managed Services, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience, Business Process Management, Digital Platforms, Digital Engineering Solutions.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.600 milioni e 425 risorse umane al 30 aprile 2021;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 480 milioni e 2.500 risorse umane 30 aprile 2021;
- Business Services con ricavi per circa Euro 47 milioni e 410 risorse umane 30 aprile 2021;
- Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e 200 risorse umane 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2021 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2021 +10,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2021 +13,9%).

La strategia del Gruppo di generazione di valore a lungo termine per i propri stakeholder è basata sullo sviluppo del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale.

Sesa, nel corso del 2021, ha inserito gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759).

\*\*\*\*

<p><b>Per Informazioni Media</b></p> <p>Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p><b>Per Informazioni Finanziarie</b></p> <p>Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>
---	--



## PRESS RELEASE

### INDUSTRIAL PARTNERSHIP IN CONSULTING SERVICES FOR CUSTOMER & BUSINESS EXPERIENCE

#### VAR GROUP STRENGTHENS DIGITAL CONSULTING SERVICES FOR THE MADE IN ITALY COMPANIES THANKS TO THE INTEGRATION OF ADACTO IN ADIACENT, WITH A DEDICATED TEAM FOCUSED ON CUSTOMER & BUSINESS EXPERIENCE THAT ACHIEVES 350 RESOURCES AND ABOUT EU 30 MILLION ANNUAL REVENUES

##### Empoli (FI), March 1, 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, expands its skills in the area of Customer & Business Experience, through its wholly owned subsidiary Var Group, active in the software and system integration sector, thanks to the industrial and corporate partnership with the digital agency Adacto.

Adacto, company with offices in Florence and Milan and a staff of about 50 human resources, is a digital enabler for the Enterprise sector specialized in end-to-end projects of Digital Communication and Customer Experience Management for major Enterprise customers belonging to several Made in Italy sectors, with annual revenues of about Eu 4.5 million, an Ebitda margin of approximately 30% and a net profit after taxes of around Eu 1 million. Adacto is also operating in Mexico with a team of about 25 consultants developing digital services in favour of customers operating on LATAM markets.

Adacto founding partners, Andrea Cinelli and Raffaella Signorini, will be involved in the management with top roles in the long-term, enhancing human capital and digital skills in the Customer & Business Experience area supporting customers.

The corporate partnership was based on evaluation criteria consistent with those generally adopted by Sesa Group (5x Ebitda), ensuring continuity in management and operations by Adacto managing partners for a long-term period and with the inclusion of Adacto into the consolidation perimeter of Sesa Group starting from March 2022. The business combination strengthens the skills of Adiacent which achieves a total of about 350 skilled resources in Customer & Business Experience, consolidating the presence abroad, as well as in China, after the acquisition of Fireworks performed in February 2021, also in America (Mexico and USA).

Sesa Group thus continues to boost its development path in human resources and digital skills in areas of strategic development such as Customer & Business Experience consultancy, through bolt-on industrial M&As to support the digital evolution of companies and organizations.

*“We strengthen our ability to support Italian and European companies in bringing their excellence to global digital markets, in a crucial phase of digital evolution of companies. We welcome Andrea Cinelli and Raffaella Signorini team, who enriches us with new skills and specializations supporting our customers”*, stated Francesca Moriani CEO of Var Group and Paola Castellacci CEO of Adiacent.

*“We are very glad to announce the partnership with Var Group and to be able to contribute with our know-how to the empowerment of Adiacent organization, which will allow us to develop industrial synergies and enhance our human capital, providing innovative skills and solutions for the excellent companies of Made in Italy”*, stated the managing partner and founders of Adacto, Andrea Cinelli and Raffaella Signorini.

*“We pursue the path of skills aggregation welcoming Adacto human resources into Sesa Group and thus strengthening our specializations in IT consultancy for the Customer and Business Experience. We continue to boost our growth through industrial M&A, in areas of strategic development, supporting digital innovation and business models evolution of companies and organizations, with objectives of long-term sustainable value generation”*, stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.



\*\*\*\*

**Sesa S.p.A.**, with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China. Sesa Group represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,037 million and 3,500 employees as of April 30, 2021.

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications, to support the digital transformation and the innovation path of Enterprises and Organizations. Thanks to the skills and specialization of its human resources, Sesa Group operates in the value-added segments of Information Technology, such as Security, Cloud, Managed Services, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience, Business Process Management, Digital Platform, Digital Engineering Solutions.

Sesa Group operates through four main business Sectors:

- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,600 million and 425 human resources as of April 30, 2021
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 480 million and 2,500 human resources as of April 30, 2021
- Business Services, with revenues of about Euro 47 million and 410 human resources as of April 30, 2021
- Corporate, with revenues of about Euro 20 million and 200 human resources as of April 30, 2021.

Sesa Group pursues the sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2021 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2021 +10.6%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2021 +13.9%).

Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility. In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority. Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759).

\*\*\*

<p><b>For Media Information</b> Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p><b>For Financial Information</b> Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>
---	--