



**NUOVE NOMINE NEL GRUPPO SALVATORE FERRAGAMO:
DANIELLA VITALE NUOVO CHIEF EXECUTIVE OFFICER NORTH AMERICA
VINCENZO EQUESTRE NOMINATO CHIEF EXECUTIVE OFFICER EMEA**

Firenze, 12 ottobre 2021. Il Gruppo Salvatore Ferragamo rafforza la struttura manageriale nell'area Nord America (USA e Canada) e della Region EMEA con la nomina di nuovi vertici. A partire dal 18 ottobre, infatti, Daniella Vitale entrerà in Azienda con il ruolo di Chief Executive Officer North America mentre dal 7 ottobre Vincenzo Equestre ricopre il ruolo di Chief Executive Officer Region Emea.

Con un'esperienza ultraventennale nel fashion retail, Daniella Vitale ha costruito il suo percorso professionale ricoprendo con successo ruoli sempre più importanti nei più prestigiosi brand del settore. Il suo percorso è iniziato nel merchandising di Salvatore Ferragamo; è proseguito in Gucci, fino a ricoprire l'incarico di presidente e CEO America; è stata Chief Executive Officer di Barney's New York e successivamente Chief Brand Officer e Executive Vice President di Tiffany & Company. L'expertise e la conoscenza del mercato di Daniella sarà fondamentale per Ferragamo in questo particolare momento storico in cui il mercato Nord Americano sta registrando una forte ripresa.

Vincenzo Equestre, nuovo Chief Executive Officer della Region Emea, vanta un lungo e solido track record di esperienze di successo nel settore del lusso, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità a livello internazionale, lavorando in gruppi leader del settore come L'Oréal e LVMH. In particolare, in quest'ultimo, è stato General Manager per l'Italia, la Spagna, il Portogallo e il Marocco di Louis Vuitton; General Manager per l'Europa di Christian Dior Couture; International Vice President di Chaumet.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 639 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.