

Salvatore Ferragamo

COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021

Ricavi dell'Esercizio 2021 del Gruppo Salvatore Ferragamo in aumento del 29,5% rispetto al 2020

Significativo recupero di redditività: EBIT pari a 143 milioni di euro, Utile Netto pari a 81 milioni

Forte generazione di cassa: Posizione Finanziaria Netta⁵ positiva pari a 373 milioni

- Ricavi pari a 1.136 milioni di euro (+29,5% rispetto ai 877 milioni dell'esercizio 2020, +31,4% a tassi di cambio costanti²)
- Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 305 milioni di euro (+93,0% rispetto ai 158 milioni di euro dell'esercizio 2020)
- Risultato Operativo (EBIT): 143 milioni di euro (rispetto ai -63 milioni di euro dell'esercizio 2020)
- Utile Netto del Periodo: 81 milioni di euro (rispetto ai -72 milioni di euro dell'esercizio 2020)
- Posizione Finanziaria Netta⁵: liquidità netta di 373 milioni di euro (rispetto ai 139 milioni di euro di liquidità netta al 31 dicembre 2020)

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha:

- Approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2021 e la Relazione sulla politica in materia di remunerazione per l'esercizio 2022 e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2021

Salvatore Ferragamo

- **Verificato il possesso dei requisiti di indipendenza in capo a cinque Amministratori**
- **Approvato la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie**
- **Convocato l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per deliberare, altresì, sulla nomina di un consigliere a seguito di cooptazione ai sensi dell'art. 2386 c.c.**

Firenze, 8 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2021 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, nonché la dichiarazione consolidata contenente le informazioni di carattere non finanziario ai sensi del D. Lgs. 254/2016.

Si ricorda che tutti gli indicatori economici sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020, evidenziandola, prima, come attività operativa destinata alla dismissione e poi come attività operativa cessata, in quanto, come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio 2021 e perfezionatosi in data 1° ottobre 2021, l'operazione di trasferimento in licenza della suddetta divisione si configura come "Attività operativa cessata" ai sensi del principio contabile IFRS 5.

Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2021

Ricavi Consolidati

Nell'esercizio 2021, il Gruppo Salvatore Ferragamo escludendo il business dei Profumi – ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 1.136 milioni di euro, in aumento del 29,5% a cambi correnti e del 31,4% a cambi costanti² rispetto ai 877 milioni di euro dell'esercizio 2020. I Ricavi del quarto trimestre 2021 hanno registrato un aumento del 20,8% a tassi di cambio correnti (+23,5% a cambi costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020.

Ricavi per canale distributivo³

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2021, Ricavi Consolidati in aumento del 30,2% (+32,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo del 2020. Nel quarto trimestre 2021 i Ricavi Retail sono saliti del 17,1% (+20,1% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020, superando i livelli pre-Covid, in particolare grazie all'andamento in cinque regioni (Greater China, Nord America, America Latina, Corea e Giappone).

Salvatore Ferragamo

Il canale E-commerce diretto nell'esercizio 2021 continua a progredire fortemente con Ricavi in aumento del 41,3% (+43,3% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'esercizio 2020. Nel quarto trimestre il canale E-commerce diretto è cresciuto del 21,8% a cambi costanti² rispetto al quarto trimestre 2020.

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 dicembre 2021, Ricavi in aumento del 28,6% (+30,3% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo del 2020. Nel quarto trimestre 2021 i Ricavi Wholesale sono saliti del 32,2% (+33,3% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020.

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 17,3% (+16,9% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2020.

I negozi diretti in Cina, nell'esercizio 2021, hanno registrato un aumento delle vendite del 9,4% a tassi di cambio costanti² rispetto all'esercizio 2020. Anche i negozi diretti in Corea hanno riportato un solido incremento delle vendite nell'esercizio 2021 (+13,6% rispetto all'esercizio 2020 a tassi di cambio costanti²).

Il mercato giapponese nell'esercizio 2021 ha riportato un aumento dei Ricavi del 3,7% (+8,1% a tassi di cambio costanti²) con un andamento positivo nel quarto trimestre 2021 (+1,3% a cambi correnti e +7,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'esercizio 2020.

L'area EMEA, impattata dalle chiusure dei negozi e soprattutto dai limitati flussi turistici nel corso dell'esercizio 2021, ha registrato un aumento dei Ricavi del 21,2% (+19,0% a tassi di cambio costanti²) rispetto all'anno precedente, con un quarto trimestre positivo (+29,7% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dell'esercizio 2021, un aumento dei Ricavi pari al 71,5% (+82,6% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2020. Nel quarto trimestre 2021 le vendite sono cresciute del 48,8% (+58,8% a tassi di cambio costanti²) rispetto al quarto trimestre 2020.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nell'esercizio 2021 un aumento dei Ricavi del 37,3% (+42,5% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2020. Nel quarto trimestre 2021 le vendite sono aumentate del 10,3% (+16,1% a tassi di cambio costanti²), rispetto al quarto trimestre 2020.

Ricavi per categoria merceologica³

Tutte le principali categorie di prodotto hanno registrato un significativo incremento del fatturato rispetto all'esercizio 2020, con le calzature e la pelletteria che rappresentano rispettivamente il 43% ed il 44% del fatturato d'esercizio.

Salvatore Ferragamo

Margine Lordo

Il Margine Lordo dell'esercizio 2021 è stato pari a 781 milioni di euro, in aumento del 41,7% rispetto all'esercizio 2020. L'incidenza sul fatturato è aumentata di 590 punti base, passando dal 62,9% al 68,8%, principalmente grazie ad un *full/off price ratio* positivo e ad un più favorevole mix geografico, di canale e di prodotto, nonché a minori accantonamenti per obsolescenza.

Costi Operativi

I Costi Operativi, nell'esercizio 2021, a cambi correnti risultano pari a 637 milioni di euro, in aumento del 3,8% rispetto all'esercizio 2020 (+4,9% a cambi costanti²).

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è passato pertanto dai 158 milioni dell'esercizio 2020, a 305 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 26,8% rispetto al 18,0% dell'esercizio 2020.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT) è stato positivo per 143 milioni di euro, rispetto alla perdita operativa di 63 milioni di euro (-28 milioni di euro al netto dell'effetto degli impairment test) registrata nell'esercizio 2020.

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato positivo per 123 milioni di euro, rispetto agli 81 milioni di euro negativi dell'esercizio 2020.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è pari a 81 milioni di euro, rispetto alla perdita netta di 72 milioni di euro registrata nell'esercizio 2020.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta pari a 79 milioni di euro, rispetto ai 66 milioni di euro negativi dell'esercizio 2020.

Salvatore Ferragamo

Dati Patrimoniali Consolidati relativi all'esercizio 2021

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2021 è sceso del 36,6%, passando dai 315 milioni di euro al 31 dicembre 2020, a 199 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono scese del 19,2% (-22,6% a cambi costanti, -17,6% a cambi costanti escluso il business dei Profumi).

Investimenti

Gli Investimenti, al 31 dicembre 2021, ammontano a 44 milioni di euro, rispetto ai 29 milioni di euro allo stesso periodo dell'anno precedente, a seguito principalmente di investimenti nel network distributivo.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 dicembre 2021 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta Adjusted⁵, positiva per 373 milioni di euro (rispetto a 139 milioni di euro al 31 dicembre 2020).

Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31 dicembre 2021 è negativa per 224 milioni di euro.

Divisione Profumi

Tutti gli indicatori di conto economico sopracitati, in accordo con il principio contabile IFRS 5, sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020, evidenziandola come attività operativa cessata, a seguito della definizione dei termini dell'operazione per il trasferimento del business e la concessione di una licenza in esclusiva a marchio Ferragamo a Inter Parfums Inc., come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio 2021 e perfezionatosi in data 1° ottobre 2021.

La divisione Profumi nell'esercizio 2021 ha riportato Ricavi pari a 31,3 milioni di euro, in calo del 20,4% rispetto allo stesso periodo del 2020, ed EBIT negativo per 5,0 milioni di euro, rispetto ad un valore positivo di 1,2 milioni di euro dell'esercizio 2020.

Salvatore Ferragamo

In prospettiva, la resilienza della pandemia in alcune aree, il conflitto in Ucraina e i suoi effetti geopolitici determinano uno scenario estremamente complesso e non prevedibile. Di conseguenza, il Management non ritiene opportuno fornire previsioni sull'evoluzione dell'esercizio in corso.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi/Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi del periodo 2020, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo 2021.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁵ La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta Adjusted, ovvero al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

Salvatore Ferragamo

Altre delibere

1) Approvazione della Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari 2021 e della Relazione sulla politica in materia di remunerazione 2022 e sui compensi corrisposti 2021

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2021 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998, come successivamente modificato (il "TUF", Testo Unico sulla Finanza).

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì esaminato e approvato la Relazione sulla politica in materia di remunerazione per l'esercizio 2022 e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2021, predisposta in conformità a quanto previsto dall'art. 123-ter del TUF, dall'art. 84-quater e dall'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 (il "Regolamento Emittenti") e dall'art. 5 del Codice di Corporate Governance adottato dal Comitato per la corporate governance di Borsa Italiana S.p.A. (il "Codice CG").

La Sezione I denominata "Politica di Remunerazione" – che illustra la politica di remunerazione degli amministratori, dei sindaci e dei dirigenti con responsabilità strategiche della Società – sarà sottoposta al voto vincolante dell'Assemblea ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3-ter del TUF, mentre la Sezione II denominata "Il dettaglio dei compensi corrisposti" – nella quale sono rappresentate le voci che compongono la remunerazione dei predetti soggetti e i compensi a essi corrisposti nell'esercizio 2021 – sarà sottoposta al voto consultivo dell'Assemblea ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6 del TUF.

Le suddette relazioni saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), presso il meccanismo di stoccaggio di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti 2022".

Proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, ai sensi degli articoli 2357 e ss. del Codice Civile, dell'articolo 132 del TUF e dell'art. 144-bis del Regolamento Emittenti.

La rinnovata richiesta di autorizzazione ad effettuare operazioni di acquisto e di disposizione di azioni proprie è finalizzata a consentire alla Società di acquistare azioni proprie e di disporre delle azioni di tempo in tempo in portafoglio, nel rispetto della normativa europea e nazionale vigente e delle prassi di mercato ammesse dalla Consob, per le seguenti finalità:

- acquisire azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione azionaria, anche a lungo termine, da riservare ad amministratori e/o dirigenti della Società o di società controllate da Salvatore Ferragamo già approvati, o che potranno essere approvati in futuro, dall'Assemblea della Società;
- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali operazioni di carattere straordinario sul capitale o di altra natura che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;

Salvatore Ferragamo

- intervenire, nel rispetto delle disposizioni vigenti e tramite intermediari, per stabilizzare il titolo e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di fenomeni distorsivi legati ad un eccesso di volatilità o una scarsa liquidità degli scambi;
- operare sulle azioni proprie per cogliere opportunità di mercato, anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, operando sia sul mercato sia (per quel che riguarda l'alienazione, la disposizione o l'utilizzo) nei c.d. mercati *over the counter* o anche al di fuori del mercato o tramite procedure di *accelerated bookbuilding* o ai blocchi.

Resta inteso che, al venir meno delle ragioni che hanno determinato l'acquisto, le azioni proprie acquistate in esecuzione della presente autorizzazione potranno essere destinate a una delle altre finalità sopra indicate o cedute.

Il Consiglio ha deliberato di richiedere l'autorizzazione per l'acquisto per la durata massima prevista dalla normativa applicabile, attualmente fissata dall'articolo 2357, comma 2, del Codice Civile in 18 mesi dalla data della deliberazione assembleare di approvazione della proposta. L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie eventualmente acquistate è, invece, richiesta senza limiti temporali, in ragione dell'assenza di specifiche previsioni normative e regolamentari.

L'autorizzazione è richiesta per l'acquisto, anche in più tranches, di azioni ordinarie Salvatore Ferragamo del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società controllate, non sia complessivamente superiore al 2% del capitale sociale *pro tempore* della Società, ai sensi dell'articolo 2357, comma 3, del Codice Civile.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato che:

- il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione e che:
 - con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere a) e d) del Regolamento Emittenti, gli acquisti di azioni siano effettuati ad un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al valore medio di Borsa che il titolo avrà registrato nel mese precedente ogni singola operazione;
 - con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere b) e c) del Regolamento Emittenti, gli acquisti di azioni siano effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.
- l'effettuazione degli acquisti, nel rispetto del principio di parità di trattamento degli azionisti previsto dall'art. 132 del TUF, possa essere effettuata secondo qualsivoglia delle modalità di cui all'articolo 144-bis del Regolamento Emittenti (anche per il tramite di società controllate), da individuarsi, di volta in volta, a discrezione del Consiglio stesso e, ove ne sussistano i presupposti, anche con le modalità previste dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 della Commissione, al fine di beneficiare dell'esenzione di cui all'art. 5, paragrafo 1, del Regolamento (UE) n. 596/2014 relativo agli abusi di mercato con riferimento all'abuso di informazioni privilegiate e manipolazione di mercato.

Alla data odierna, la Società detiene n. 1.687.900 azioni proprie, pari all'1% del capitale sociale.

Salvatore Ferragamo

Per ogni ulteriore informazione si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e regolamentare applicabile presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50125 Firenze (FI) e sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti 2022".

Nomina di un amministratore ai sensi dell'art. 2386, comma 1 del Codice Civile

Per quanto riguarda la nomina di un amministratore ai sensi dell'art. 2386, comma 1 del Codice Civile a seguito delle dimissioni del dott. Michele Norsa e della cooptazione del dott. Marco Gobbetti da parte del Consiglio di Amministrazione del 14 dicembre 2021, come comunicato in pari data, il Consiglio di Amministrazione intende proporre all'Assemblea dei soci di confermare quale membro del Consiglio di Amministrazione il dott. Marco Gobbetti, che rimarrà sino alla scadenza del mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione, ossia fino all'assemblea di approvazione del bilancio dell'esercizio 2023. Ai sensi dell'articolo 20 dello statuto sociale di Salvatore Ferragamo l'Assemblea delibererà con le maggioranze di legge, non trovando applicazione il meccanismo del voto di lista, come dettagliato nella relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione redatta ai sensi dell'art. 125-ter del TUF.

Verifica dei requisiti di indipendenza in capo a cinque amministratori

Il Consiglio di Amministrazione, sulla base delle informazioni disponibili e delle dichiarazioni rese dagli interessati, ha accertato in capo agli amministratori non esecutivi Patrizia Michela Giangualano, Annalisa Loustau Elia, Frédéric Biousse, Umberto Tombari e Anna Zanardi Cappon la sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dalle applicabili disposizioni del TUF e del Codice CG, tenuto anche conto della soglia di significatività di cui alla Raccomandazione n. 7, lettere c) e d) del Codice CG, precedentemente individuata dal Consiglio di Amministrazione in Euro 100.000.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea degli Azionisti di Salvatore Ferragamo in sede ordinaria per il giorno 12 aprile 2022, in unica convocazione, per l'approvazione del bilancio di esercizio 2021 e per vagliare le proposte sopra illustrate, nonché per deliberare in merito all'attribuzione e distribuzione dell'utile di esercizio.

L'avviso di convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti 2022" e presso il meccanismo di stoccaggio di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Salvatore Ferragamo

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che il Progetto di Bilancio di Esercizio 2021 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 8 marzo 2022, sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.

I risultati dell'esercizio 2021 saranno illustrati oggi, 8 marzo 2022 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali, orologi e profumi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.900 dipendenti e una rete di 409 punti vendita diretti (DOS) al 31 dicembre 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

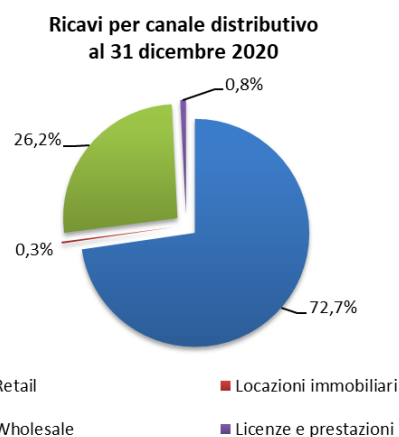
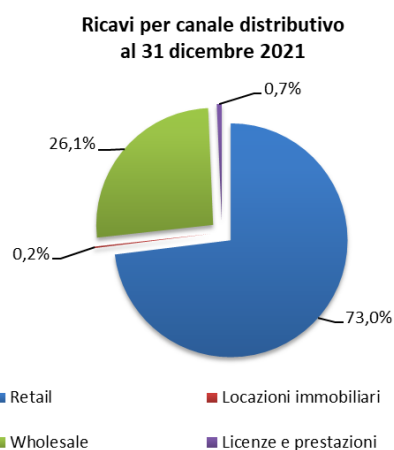
Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2021.

Si ricorda che tutti gli indicatori economici sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020 (Ripresentato), evidenziandola come attività operativa cessata.

Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti var %
Retail	829.515	73,0%	637.083	72,7%	30,2%	32,2%
Wholesale	295.898	26,1%	230.114	26,2%	28,6%	30,3%
Licenze e prestazioni	7.746	0,7%	7.062	0,8%	9,7%	9,7%
Locazioni immobiliari	2.361	0,2%	2.253	0,3%	4,8%	8,5%
Totale	1.135.520	100,0%	876.512	100,0%	29,5%	31,4%

* I dati dell'esercizio 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata.



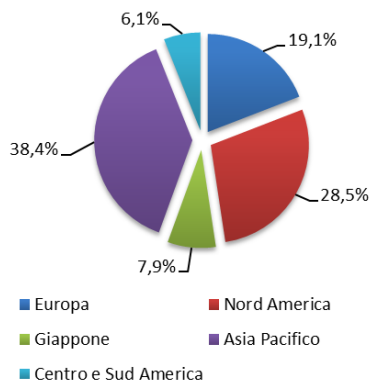
Ricavi per area geografica al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti var %
Europa	217.054	19,1%	179.134	20,5%	21,2%	19,0%
Nord America	323.558	28,5%	188.679	21,5%	71,5%	82,6%
Giappone	90.144	7,9%	86.901	9,9%	3,7%	8,1%
Asia Pacifico	436.222	38,4%	371.874	42,4%	17,3%	16,9%
Centro e Sud America	68.542	6,1%	49.924	5,7%	37,3%	42,5%
Totale	1.135.520	100,0%	876.512	100,0%	29,5%	31,4%

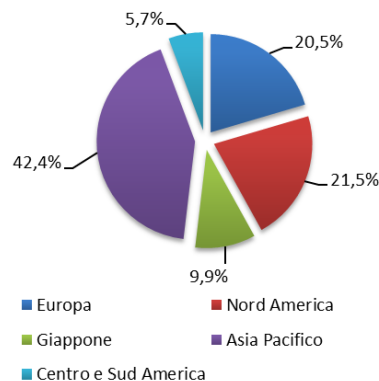
* I dati dell'esercizio 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata.

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica
al 31 dicembre 2021



Ricavi per area geografica
al 31 dicembre 2020

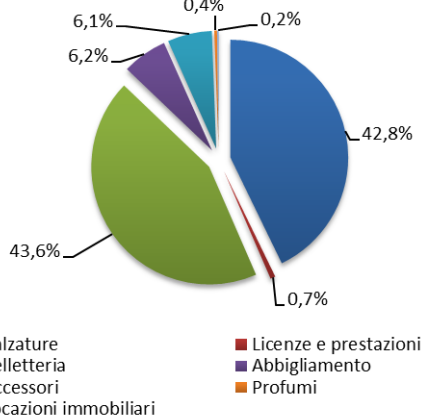


Ricavi per categoria merceologica al 31 dicembre 2021

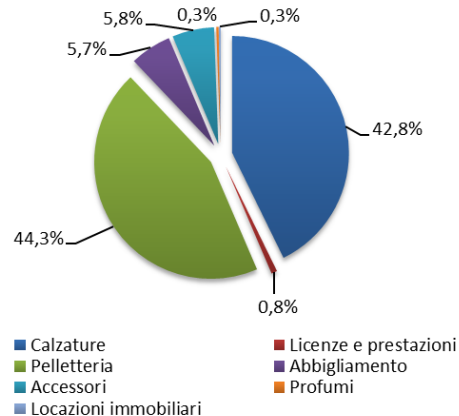
(In migliaia di Euro)	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti var %
Calzature	486.087	42,8%	374.729	42,8%	29,7%	32,1%
Pelletteria	495.683	43,6%	388.643	44,3%	27,5%	28,9%
Abbigliamento	70.087	6,2%	50.218	5,7%	39,6%	41,6%
Accessori	69.243	6,1%	50.802	5,8%	36,3%	38,2%
Profumi	4.313	0,4%	2.805	0,3%	53,8%	57,4%
Licenze e prestazioni	7.746	0,7%	7.062	0,8%	9,7%	9,7%
Locazioni immobiliari	2.361	0,2%	2.253	0,3%	4,8%	8,5%
Totale	1.135.520	100,0%	876.512	100,0%	29,5%	31,4%

* I dati dell'esercizio 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata.

Ricavi per categoria merceologica
al 31 dicembre 2021



Ricavi per categoria merceologica
al 31 dicembre 2020



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	1.133.159	99,8%	874.259	99,7%	29,6%
Locazioni immobiliari	2.361	0,2%	2.253	0,3%	4,8%
Ricavi	1.135.520	100,0%	876.512	100,0%	29,5%
Costo del venduto	(354.576)	(31,2%)	(325.198)	(37,1%)	9,0%
Margine Lordo	780.944	68,8%	551.314	62,9%	41,7%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(40.908)	(3,6%)	(34.712)	(4,0%)	17,8%
Costi di vendita e distribuzione	(407.844)	(35,9%)	(406.981)	(46,4%)	0,2%
Costi di comunicazione e marketing	(66.379)	(5,8%)	(50.533)	(5,8%)	31,4%
Costi generali e amministrativi	(126.304)	(11,1%)	(121.726)	(13,9%)	3,8%
Altri costi operativi	(22.714)	(2,0%)	(22.698)	(2,6%)	0,1%
Altri proventi	26.685	2,4%	22.571	2,6%	18,2%
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(637.464)	(56,1%)	(614.079)	(70,1%)	3,8%
Risultato operativo	143.480	12,6%	(62.765)	(7,2%)	na
Oneri e proventi finanziari netti	(20.862)	(1,8%)	(18.142)	(2,1%)	15,0%
Risultato ante imposte	122.618	10,8%	(80.907)	(9,2%)	na
Imposte sul reddito	(36.289)	(3,2%)	8.129	0,9%	na
Risultato dall'attività in funzionamento	86.329	7,6%	(72.778)	(8,3%)	na
Risultato netto da attività operativa cessata, al netto degli effetti fiscali	(5.192)	(0,5%)	1.082	0,1%	na
Risultato netto del periodo	81.137	7,1%	(71.696)	(8,2%)	na
Risultato di Gruppo	78.647	6,9%	(66.397)	(7,6%)	na
Risultato di terzi	2.490	0,2%	(5.299)	(0,6%)	na
EBITDA (**)	304.529	26,8%	157.777	18,0%	93,0%
Risultato operativo Adjusted (***)	143.480	12,6%	(28.138)	(3,2%)	na

* I dati dell'esercizio 2020 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata.

(**) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(***) Il Risultato operativo Adjusted è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali risultanti dagli impairment test svolti, secondo quanto previsto dallo IAS 36, in conseguenza degli effetti straordinari della pandemia da Covid-19.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020	Var%
Immobili, impianti e macchinari	186.854	183.121	2,0%
Investimenti immobiliari	30.223	31.824	(5,0%)
Attività per diritto d'uso	500.047	475.240	5,2%
Awiamento	6.679	6.679	-
Attività immateriali a vita utile definita	33.423	38.891	(14,1%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	279.790	346.181	(19,2%)
Crediti commerciali	112.670	113.909	(1,1%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(193.102)	(145.538)	32,7%
Altre attività/(passività) non correnti nette	78.321	91.973	(14,8%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(24.543)	(3.418)	>100%
Capitale Investito Netto	1.010.362	1.138.862	(11,3%)
Patrimonio netto di Gruppo	764.313	693.582	10,2%
Patrimonio netto di terzi	21.566	16.114	33,8%
Patrimonio Netto (A)	785.879	709.696	10,7%
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	224.483	429.166	(47,7%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.010.362	1.138.862	(11,3%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	224.483	429.166	(47,7%)
Passività per leasing (C)	597.242	567.909	5,2%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(372.759)	(138.743)	>100%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/Patrimonio netto	(47,4%)	(19,5%)	

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Variazione 12.21 vs 12.20
	2021	2020	
A. Disponibilità liquide	471.808	296.692	175.116
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	39.988	31.188	8.800
C. Altre attività finanziarie correnti	596	566	30
D. Liquidità (A+B+C)	512.392	328.446	183.946
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	53.955	48.972	4.983
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	132.174	114.938	17.236
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	186.129	163.910	22.219
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(326.263)	(164.536)	(161.727)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	550.746	593.702	(42.956)
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	550.746	593.702	(42.956)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	224.483	429.166	(204.683)

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Variazione 12.21 vs 12.20
	2021	2020	
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	224.483	429.166	(204.683)
Passività finanziarie per leasing non correnti	487.230	464.400	22.830
Passività finanziarie per leasing correnti	110.012	103.509	6.503
Passività per leasing (b)	597.242	567.909	29.333
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(372.759)	(138.743)	(234.016)

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	2020
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	81.137	(71.696)
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	52.796	131.749
Ammortamenti attività per diritto d'uso	110.376	90.018
Imposte sul reddito	36.451	(8.129)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(1.114)	(150)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	707	1.469
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	14.527	8.769
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(5.917)	(18.327)
Variazione netta capitale circolante operativo netto	122.983	(1.367)
Variazione netta delle altre attività e passività	1.293	(11.813)
Imposte sul reddito pagate	(22.709)	(22.178)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(14.399)	(10.014)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	376.131	88.331
Attività materiali acquistate	(36.800)	(23.701)
Attività immateriali acquistate	(7.689)	(6.109)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	98	-
Incasso dalla vendita dell'attività operativa cessata, al netto della liquidità ceduta	17.128	-
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. al netto delle disponibilità liquide acquisite	(3.629)	(7.581)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(30.892)	(37.391)
Variazione netta dei crediti finanziari	291	(286)
Variazione netta dei debiti finanziari	(47.152)	141.122
Rimborso delle passività per leasing	(100.669)	(93.573)
Acquisto azioni proprie	(12.756)	-
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(160.286)	47.263
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	184.953	98.203
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	327.880	222.332
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	184.953	98.203
Effetto differenza cambio di conversione	(1.037)	7.345
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	511.796	327.880
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	376.131	88.331
Rimborso delle passività per leasing	(100.669)	(93.573)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	275.462	(5.242)

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito gli schemi di conto economico, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, e la posizione finanziaria e il rendiconto finanziario della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2021.

Salvatore Ferragamo S.p.A. Conto economico al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	% sui ricavi	2020	% sui ricavi	Var %
Ricavi delle vendite (<i>Whl, Rtl, E-commerce</i>)	541.649	96,0%	538.075	95,9%	0,7%
Ricavi royalties	6.473	1,2%	7.112	1,3%	(9,0%)
Altri ricavi e prestazioni di servizi	15.881	2,8%	15.871	2,8%	0,1%
Ricavi da contratti con clienti	564.003	100,0%	561.058	100,0%	0,5%
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti	(21.823)	(3,9%)	(13.492)	(2,4%)	61,7%
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(150.135)	(26,6%)	(158.819)	(28,3%)	(5,5%)
Costi per servizi	(202.286)	(35,9%)	(202.628)	(36,1%)	(0,2%)
Costo del personale	(70.173)	(12,4%)	(58.910)	(10,5%)	19,1%
Ammortamenti e svalutazioni	(40.206)	(7,1%)	(44.309)	(7,9%)	(9,3%)
Altri costi operativi	(34.894)	(6,2%)	(131.133)	(23,4%)	(73,4%)
Altri proventi	15.709	2,8%	9.105	1,6%	72,5%
Totale Costi (al netto degli altri proventi)	(503.808)	(89,3%)	(600.186)	(107,0%)	(16,1%)
Risultato Operativo	60.195	10,7%	(39.128)	(7,0%)	na
Proventi (oneri) finanziari netti	(9.043)	(1,6%)	(12.572)	(2,2%)	(28,1%)
Risultato ante imposte	51.152	9,1%	(51.700)	(9,2%)	na
Imposte sul reddito	(11.482)	(2,0%)	17.630	3,1%	na
Risultato netto dall'attività in funzionamento	39.670	7,0%	(34.070)	(6,1%)	na
Risultato netto delle attività operative cessate	(6.870)	(1,2%)	-	-	na
Risultato netto del periodo	32.800	5,8%	(34.070)	(6,1%)	na
EBITDA (*)	100.401	17,8%	5.181	0,9%	>100

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)

	31 Dicembre 2021	31 Dicembre 2020	Var %
Immobili impianti e macchinari	97.703	105.025	(7,0%)
Attività per diritto d'uso	104.744	95.735	9,4%
Aviamento	6.679	6.679	-
Attività immateriali a vita utile definita	31.646	35.346	(10,5%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	92.274	101.039	(8,7%)
Crediti commerciali	165.077	144.139	14,5%
Debiti commerciali e Passività per resi	(168.232)	(131.557)	27,9%
Altre attività/(passività) non correnti nette	115.813	146.624	(21,0%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(13.575)	4.596	na
Capitale Investito Netto	432.129	507.626	(14,9%)
Patrimonio Netto (A)	665.822	656.730	1,4%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B) (1)	(233.693)	(149.104)	56,7%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	432.129	507.626	(14,9%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)	(233.693)	(149.104)	56,7%
Passività per leasing (C)	111.629	101.700	9,8%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(345.322)	(250.804)	37,7%
Indebitamento finanziario netto adjusted/Patrimonio netto	(51,9%)	(38,2%)	

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati componente non di copertura, al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati componente non di copertura.

(2) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall' Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Posizione finanziaria al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	31 Dicembre 2021	31 Dicembre 2020	Variazione 2021 vs 2020
A. Disponibilità liquide	331.105	187.453	143.652
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	25.000	25.000	-
C. Altre attività finanziarie correnti	98.903	166.939	(68.036)
D. Liquidità (A+B+C)	455.008	379.392	75.616
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	35.513	40	35.473
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	37.339	30.849	6.490
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	72.852	30.889	41.963
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(382.156)	(348.503)	(33.653)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	148.463	199.399	(50.936)
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	148.463	199.399	(50.936)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	(233.693)	(149.104)	(84.589)

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020	Variazione 2021 vs 2020
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	(233.693)	(149.104)	(84.589)
Passività per leasing non correnti	96.452	85.908	10.544
Passività per leasing correnti	15.177	15.792	(615)
Passività per leasing (b)	111.629	101.700	9.929
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(345.322)	(250.804)	(94.518)

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2021

(In migliaia di Euro)	2021	2020
Risultato Netto del Periodo	32.800	(34.070)
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali	26.152	25.429
Ammortamenti attività per diritto d'uso	16.177	18.880
Imposte sul reddito	11.644	(17.630)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(1.233)	(344)
Minusvalenze/(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	48	27
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	2.345	1.655
Provento per dividendo da società controllate	(10.564)	(49.365)
Svalutazione/(ripristini di valore) partecipazioni in società controllate	10.837	46.158
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(204)	(3.576)
Variazione netta capitale circolante operativo netto	37.861	45.996
Variazione netta delle altre attività e passività	(7.235)	(5.228)
Imposte sul reddito pagate	(1.282)	(12.764)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(2.362)	(1.759)
Dividendi incassati	10.564	49.365
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività operativa	125.548	62.774
Attività materiali acquistate	(5.062)	(3.097)
Attività immateriali acquistate	(7.290)	(5.568)
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. al netto delle disponibilità liquide acquisite	(3.629)	(7.581)
Incasso dalla vendita di Parfums Italia S.r.l. al netto della liquidità conferita	17.128	-
Variazione netta dei crediti finanziari	54.345	(66.878)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	48	20
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività di investimento	55.540	(83.104)
Variazione netta dei debiti finanziari	(17.457)	124.919
Rimborso delle passività per leasing	(14.819)	(12.224)
Acquisto azioni proprie	(12.757)	-
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento	(45.033)	112.695
Incremento/(Decremento) Netto nelle Disponibilità Liquide nette	136.055	92.365
Disponibilità Liquide nette all'inizio dell'esercizio	212.453	120.088
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	136.055	92.365
Cassa derivante dall'incorporazione di Ferragamo Parfums S.p.A.	7.597	-
Disponibilità Liquide nette alla fine del periodo	356.105	212.453
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività operativa	125.548	62.774
Rimborso delle passività per leasing	(14.819)	(12.224)
Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted*	110.729	50.550

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).