

# Salvatore Ferragamo

## COMUNICATO STAMPA

### Salvatore Ferragamo S.p.A.

#### Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2020

- **Ricavi<sup>1</sup> dell'Esercizio 2020 del Gruppo Salvatore Ferragamo in calo del 33,5% (-33,4% a cambi costanti<sup>2</sup>) rispetto all'Esercizio 2019**
- **Ricavi<sup>1</sup> del Quarto Trimestre in calo del 20,4% a tassi di cambio correnti (del 19,9% a cambi costanti<sup>2</sup>) rispetto al Quarto Trimestre 2019**
- **Nel Quarto Trimestre 2020 è proseguito il graduale recupero del canale Retail, con una decisa crescita delle vendite<sup>1,2</sup> nel digitale (+61,1%), in Cina (+33,9%<sup>2</sup>) e Taiwan (+12,9%) rispetto allo stesso periodo del 2019**

Firenze, 28 gennaio 2021 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi<sup>1</sup> Consolidati per l'Esercizio 2020 ammontano a 916 milioni di euro in calo del 33,5% a cambi correnti e del 33,4% a cambi costanti<sup>2</sup> rispetto all'Esercizio 2019.

#### Ricavi Preliminari<sup>1</sup> Consolidati dell'Esercizio 2020

Nell'esercizio 2020, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi<sup>1</sup> Consolidati pari a 916 milioni di euro, riportando un calo del 33,5% a tassi di cambio correnti (-33,4% a cambi costanti<sup>2</sup>) rispetto ai 1.377 milioni di euro registrati nell'esercizio 2019. I Ricavi<sup>1</sup> del quarto trimestre 2020, in miglioramento rispetto ai nove mesi, hanno registrato un calo del 20,4% a tassi di cambio correnti (-19,9% a cambi costanti<sup>2</sup>).

Tale significativo calo del fatturato<sup>1</sup> nell'esercizio 2020 è stato determinato dal diffondersi della pandemia dovuta al nuovo coronavirus, conosciuto come Covid-19 e le conseguenti decisioni prese dai vari Stati in materia di blocchi delle attività commerciali e divieti e limitazioni del traffico internazionale. La conseguente chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo negli stessi paesi, e la significativa diminuzione dei flussi di traffico nella restante parte, hanno impattato particolarmente i primi sei mesi del periodo in oggetto facendo registrare un progressivo recupero, con alterne fasi in connessione con la seconda ondata del virus e le conseguenti restrizioni, nella seconda parte dell'anno.

# Salvatore Ferragamo

## **Ricavi<sup>1</sup> per canale distributivo<sup>3</sup>**

Al 31 dicembre 2020 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 644 negozi, poteva contare su 395 punti vendita diretti (DOS) e 249 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2020, Ricavi<sup>1</sup> Consolidati in calo del 29,2% (-28,6% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), con un andamento del -29,9% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2019, con un andamento simile nel canale primario e secondario.

Nel solo quarto trimestre 2020 i Ricavi<sup>1</sup> Retail sono scesi del 13,7% (-13,2% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), con un andamento like-for-like del -16,4% e con il contributo del canale e-commerce che registra una performance in forte accelerazione (+61,1% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>).

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 dicembre 2020, Ricavi<sup>1</sup> in calo del 41,7% (-42,2% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), soprattutto in conseguenza del rallentamento subito dal canale Travel Retail e dai Profumi.

Nel solo quarto trimestre 2020 i Ricavi<sup>1</sup> Wholesale sono scesi del 33,8% (-32,9% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>).

## **Ricavi<sup>1</sup> per area geografica<sup>3</sup>**

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi<sup>1</sup> per il Gruppo, in calo del 25,5% (-25,0% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), rispetto all'esercizio 2019.

La performance del quarto trimestre 2020 nell'area (-11,2% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), ha risentito dell'andamento negativo del canale Wholesale in particolare nel Travel Retail, che maggiormente ha risentito degli effetti della pandemia, mentre la performance del canale Retail è stata positiva.

I negozi diretti in Cina, nel quarto trimestre 2020, hanno registrato un aumento delle vendite<sup>1</sup> pari a 33,9% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>, portando la performance dell'intero esercizio a +11,3% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup> rispetto all'esercizio 2019. Anche i negozi diretti in Corea hanno riportato un incremento delle vendite nell'esercizio 2020 rispetto al 2019, mentre la performance dei negozi a Taiwan (+12,9% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup> nel solo quarto trimestre 2020) è stata in linea con l'esercizio 2019, supportata dalla crescita a doppia cifra registrata nella seconda parte dell'anno che ha compensato la performance negativa dei primi sei mesi del 2020.

Il mercato giapponese nell'esercizio 2020 ha riportato una diminuzione dei Ricavi<sup>1</sup> del 24,5% (-25,0% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>). L'andamento nel quarto trimestre 2020 (-6,7% a cambi correnti e -7,4% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) ha beneficiato dell'andamento positivo nel canale retail (+2,9% a cambi correnti e +1,3% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>).

# Salvatore Ferragamo

L'intero Continente Asiatico rappresenta pertanto oltre il 50% delle vendite totali del Gruppo per l'intero anno.

L'area EMEA ha registrato nell'esercizio 2020, un calo dei Ricavi<sup>1</sup> del 42,5% (-41,9% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un quarto trimestre (-34,0% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) ancora fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dell'esercizio 2020, un calo dei Ricavi<sup>1</sup> pari al 39,4% (-41,4% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), rispetto all'esercizio 2019, con un andamento nel quarto trimestre 2020 del -26,6% (-27,5% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>).

L'area del Centro e Sud America ha registrato un calo del 35,6% (-29,5% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), con un andamento nel quarto trimestre 2020 del -10,7% (-2,5% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) in cui tutti i mercati, ad eccezione del Messico ancora impattato da prolungate chiusure dei punti vendita, hanno riportato performance positive verso lo stesso trimestre del 2019.

## **Ricavi<sup>1</sup> per categoria merceologica<sup>3</sup>**

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato una contrazione nel corso dell'esercizio 2020 a cambi costanti<sup>2</sup>.

\*\*\*\*

## **Note al comunicato stampa**

<sup>1</sup> Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

<sup>2</sup> I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi del periodo dell'esercizio 2019, non inclusivi dell' "effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2020.

<sup>3</sup> Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

\*\*\*\*

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 644 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini  
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele  
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi<sup>1</sup> del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2020.

## Ricavi<sup>1</sup> per canale distributivo al 31 dicembre 2020

	2020	%dei ricavi totali	2019	%dei ricavi totali	2020 vs 2019 %	a cambi costanti 2020 vs 2019 %
Retail	637,083	69.6%	899,485	65.3%	-29.2%	-28.6%
Wholesale	269,100	29.4%	461,372	33.5%	-41.7%	-42.2%
Licenze e prestazioni	7,389	0.8%	11,592	0.8%	-36.3%	-36.3%
Locazioni immobiliari	2,253	0.2%	4,812	0.3%	-53.2%	-52.2%
<b>Totale</b>	<b>915,825</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,377,261</b>	<b>100.0%</b>	<b>-33.5%</b>	<b>-33.4%</b>

## Ricavi<sup>1</sup> per area geografica al 31 dicembre 2020

	2020	%dei ricavi totali	2019	%dei ricavi totali	2020 vs 2019 %	a cambi costanti 2020 vs 2019 %
Europa	199,715	21.8%	347,243	25.2%	-42.5%	-41.9%
Nord America	192,636	21.0%	317,879	23.1%	-39.4%	-41.4%
Giappone	89,453	9.8%	118,453	8.6%	-24.5%	-25.0%
Asia Pacifico	380,993	41.6%	511,313	37.1%	-25.5%	-25.0%
Centro e Sud America	53,028	5.8%	82,372	6.0%	-35.6%	-29.5%
<b>Totale</b>	<b>915,825</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,377,261</b>	<b>100.0%</b>	<b>-33.5%</b>	<b>-33.4%</b>

# Salvatore Ferragamo

## Ricavi<sup>1</sup> per categoria merceologica al 31 dicembre 2020

	2020	%dei ricavi totali	2019	%dei ricavi totali	2020 vs 2019 %	a cambi costanti 2020 vs 2019 %
Calzature	374,729	40.9%	575,571	41.8%	-34.9%	-35.0%
Pelletteria	388,643	42.4%	540,818	39.3%	-28.1%	-27.9%
Abbigliamento	50,218	5.5%	74,232	5.4%	-32.4%	-31.9%
Accessori	50,802	5.5%	82,472	6.0%	-38.4%	-37.6%
Profumi	41,792	4.6%	87,765	6.4%	-52.4%	-52.2%
Licenze e prestazioni	7,389	0.8%	11,592	0.8%	-36.3%	-36.3%
Locazioni immobiliari	2,253	0.2%	4,812	0.3%	-53.2%	-52.2%
<b>Totale</b>	<b>915,825</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,377,261</b>	<b>100.0%</b>	<b>-33.5%</b>	<b>-33.4%</b>