



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per il Primo Semestre 2020

- **Ricavi¹ del primo semestre 2020 del Gruppo Salvatore Ferragamo in calo del 46,6% (-46,9% a cambi costanti²) rispetto al primo semestre 2019**
- **Andamento delle vendite¹ a luglio in decisa crescita in Cina, Corea e Giappone rispetto al 2019**

Firenze, 28 luglio 2020 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per il primo semestre 2020 ammontano a 377 milioni di euro in calo del 46,6% a cambi correnti e del 46,9% a cambi costanti² rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019.

Ricavi Preliminari¹ Consolidati del Primo Semestre 2020

Nel primo semestre 2020, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi¹ Consolidati pari a 377 milioni di euro, riportando un calo del 46,6% a tassi di cambio correnti (-46,9% a cambi costanti²) rispetto ai 705 milioni di euro registrati nel primo semestre 2019. I Ricavi¹ del secondo trimestre 2020 hanno registrato un calo del 60,1% a tassi di cambio correnti (-59,4% a cambi costanti²).

Tale significativo calo del fatturato¹ è stato determinato dal diffondersi della pandemia dovuta al nuovo coronavirus, conosciuto come Covid-19 e le conseguenti decisioni prese dai vari Stati in materia di blocchi delle attività commerciali e divieti e limitazioni del traffico internazionale. Tali decisioni hanno comportato la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo negli stessi paesi e una significativa diminuzione dei flussi di traffico nella restante parte, durante il periodo in oggetto.

Ricavi¹ per canale distributivo³

Al 30 giugno 2020 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 643 negozi, poteva contare su 389 punti vendita diretti (DOS) e 254 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS)

Salvatore Ferragamo

nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 30 giugno 2020, Ricavi¹ Consolidati in calo del 41,0% (-41,1% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -41,0% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2019, con un andamento simile nel canale primario e secondario.

Nel solo secondo trimestre 2020 i Ricavi¹ Retail sono scesi del 51,2% (-50,7% a tassi di cambio costanti²), con un andamento like-for-like del -51,0%.

Il canale Wholesale ha riportato, al 30 giugno 2020, Ricavi¹ in calo del 56,4% (-56,8% a tassi di cambio costanti²), soprattutto in conseguenza del rallentamento subito dal canale Travel Retail e dai Profumi.

Nel solo secondo trimestre 2020 i Ricavi¹ Wholesale sono scesi del 75,7% (-74,4% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi¹ per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi¹ per il Gruppo, in calo del 39,9% (-39,1% a tassi di cambio costanti²), rispetto al primo semestre 2019.

La performance del secondo trimestre 2020 nell'area (-35,3% a tassi di cambio costanti²), in recupero rispetto al trimestre precedente, ha beneficiato della performance positiva dei negozi diretti in Cina, che hanno registrato un aumento delle vendite¹ pari a 11,6% a tassi di cambio costanti².

L'area EMEA ha registrato, nel corso del primo semestre 2020, un calo dei Ricavi¹ del 51,7% (-51,2% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un secondo trimestre (-71,9% a tassi di cambio costanti²) fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo semestre 2020, un calo dei Ricavi¹ pari al 54,4% (-57,8% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019, con un andamento nel secondo trimestre 2020 del -81,1% (-83,2% a tassi di cambio costanti²) severamente condizionato dalle chiusure dei negozi nel periodo, in seguito al lock-down e in misura minore per i movimenti di protesta sociale.

Il mercato giapponese nel primo semestre 2020 ha riportato una diminuzione dei Ricavi¹ del 37,4% (-39,3% a tassi di cambio costanti²). L'andamento nel secondo trimestre 2020 (-56,1% a cambi correnti e -58,4% a tassi di cambio costanti²) è stato fortemente impattato dalle prolungate chiusure dei punti vendita nel periodo.

Salvatore Ferragamo

L'area del Centro e Sud America ha registrato un calo del 54,6% (-50,1% a tassi di cambio costanti²) con un andamento nel secondo trimestre 2020 del -89,2% (-83,1% a tassi di cambio costanti²) fortemente penalizzato dalle chiusure dei negozi nel periodo.

Ricavi¹ per categoria merceologica³

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato una contrazione nel corso del semestre a cambi costanti². La divisione Profumi ha registrato un calo del 66,6% rispetto al primo semestre del 2019, in conseguenza del lock-down nei vari mercati globali che ha portato alla chiusura temporanea della maggior parte delle *doors* sia nel canale domestico che nel Travel Retail.

Andamento del mese di luglio

L'avvio del mese di Luglio mostra un miglioramento della performance dei ricavi¹, rispetto all'andamento del trimestre precedente, su tutti i mercati. In particolare, al 25 di luglio si è registrata una decisa crescita nei negozi diretti in Cina, Corea e Giappone rispetto allo stesso mese del 2019.

Salvatore Ferragamo

La Società comunica inoltre che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo ha approvato, ai sensi dell'art. 2505, comma 2, cod. civ., la fusione mediante incorporazione di Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. nella Società. Analoghe delibere sono state assunte in data odierna anche dalle due società incorporande.

Per maggiori informazioni in merito alla fusione si rinvia a quanto riportato nel progetto di fusione predisposto ai sensi dell'art. 2501-ter cod. civ. e, in generale, nella documentazione messa a disposizione, nei termini previsti dalla normativa applicabile, presso la sede legale della Società e sul sito internet della stessa (www.ferragamo.com), sezione "Investor relation / Governance / Operazioni Straordinarie / 2020".

Nella stessa seduta il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di conferire alla Società di Revisione KPMG S.p.A., già incaricata della revisione legale del bilancio della Società, l'incarico dell'esame limitato della Dichiarazione non Finanziaria di Salvatore Ferragamo S.p.A. e delle sue controllate per gli esercizi 2020 – 2022, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254.

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi del periodo dell'esercizio 2019, non inclusivi dell' "effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2020.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Salvatore Ferragamo

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 643 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo per il primo semestre dell'esercizio 2020.

Ricavi¹ per canale distributivo al 30 giugno 2020

	2020	%dei ricavi totali	2019	%dei ricavi totali	2020 vs 2019 %	a cambi costanti 2020 vs 2019 %
Retail	260,614	69.2%	441,686	62.7%	-41.0%	-41.1%
Wholesale	110,882	29.4%	254,376	36.1%	-56.4%	-56.8%
Licenze e prestazioni	3,899	1.0%	5,687	0.8%	-31.4%	-31.4%
Locazioni immobiliari	1,131	0.3%	3,121	0.4%	-63.7%	-64.6%
Total	376,526	100.0%	704,870	100.0%	-46.6%	-46.9%

Ricavi¹ per area geografica al 30 giugno 2020

	2020	%dei ricavi totali	2019	%dei ricavi totali	2020 vs 2019 %	a cambi costanti 2020 vs 2019 %
Europa	85,759	22.8%	177,608	25.2%	-51.7%	-51.2%
Nord America	69,740	18.5%	152,808	21.7%	-54.4%	-57.8%
Giappone	36,886	9.8%	58,905	8.4%	-37.4%	-39.3%
Asia Pacifico	166,746	44.3%	277,225	39.3%	-39.9%	-39.1%
Centro e Sud America	17,395	4.6%	38,324	5.4%	-54.6%	-50.1%
Total	376,526	100.0%	704,870	100.0%	-46.6%	-46.9%

Salvatore Ferragamo

Ricavi¹ per categoria merceologica al 30 giugno 2020

	2020	%dei ricavi totali	2019	%dei ricavi totali	2020 vs 2019 %	a cambi costanti 2020 vs 2019 %
Calzature	159,490	42.4%	297,288	42.2%	-46.4%	-47.3%
Pelletteria	158,551	42.1%	280,910	39.9%	-43.6%	-43.1%
Abbigliamento	19,091	5.1%	36,222	5.1%	-47.3%	-47.9%
Accessori	20,302	5.4%	39,886	5.7%	-49.1%	-49.2%
Profumi	14,062	3.7%	41,756	5.9%	-66.3%	-66.6%
Licenze e prestazioni	3,899	1.0%	5,687	0.8%	-31.4%	-31.4%
Locazioni immobiliari	1,131	0.3%	3,121	0.4%	-63.7%	-64.6%
Total	376,526	100.0%	704,870	100.0%	-46.6%	-46.9%