



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva un nuovo assetto di governance della Società

- **La famiglia Ferragamo si concentra nella funzione di guida e indirizzo strategico dell'azienda e affida gli incarichi esecutivi a figure manageriali**
- **Michele Norsa nominato Vice Presidente Esecutivo, Ferruccio Ferragamo mantiene la Presidenza della Società**
- **Confermati tutti i poteri dell'Amministratore Delegato Micaela le Divelec Lemmi**

Firenze, 27 maggio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo ha definito un nuovo assetto di governance della Società, con l'azionista di controllo Ferragamo Finanziaria impegnata nel ruolo di guida e indirizzo strategico dell'azienda e la gestione affidata interamente a figure manageriali.

Giacomo (James) Ferragamo per lasciare un posto disponibile in Consiglio, si è dimesso dalla sua carica consiliare e in sua sostituzione il Consiglio di Amministrazione ha nominato per cooptazione, ai sensi dell'art. 2386, comma 1, del codice civile, con il parere favorevole del Comitato Remunerazioni e Nomine e del Collegio Sindacale, Michele Norsa quale nuovo Consigliere, attribuendogli altresì l'incarico di Vice Presidente Esecutivo e conferendogli i poteri esecutivi in precedenza esercitati dal Presidente Ferruccio Ferragamo.

Michele Norsa è un manager con grande esperienza e conoscenza del settore del lusso ed ha un lungo trascorso nella Società, di cui è stato Amministratore Delegato nel periodo dal 2006 al 2016. Ha assunto il nuovo incarico con efficacia dal 28 maggio 2020 e fino alla prossima Assemblea, e lavorerà in coordinamento con l'Amministratore Delegato Micaela le Divelec Lemmi per l'attuazione dei programmi e dei piani di sviluppo della Società.

Giacomo (James) Ferragamo si concentrerà nel ruolo di Direttore Brand & Prodotto e Comunicazione, area di fondamentale importanza per l'Azienda soprattutto in questo momento di profondi cambiamenti determinati dalla emergenza in corso.

Giacomo (James) Ferragamo è stato confermato Dirigente Strategico della Società.

Salvatore Ferragamo

Michele Norsa ha anche assunto la Presidenza del Comitato Esecutivo e del Comitato Strategie Brand & Prodotto.

Il *Curriculum Vitae* di Michele Norsa è pubblicato sul sito internet di Salvatore Ferragamo S.p.A.

Sulla base delle dichiarazioni rese dal nuovo Amministratore e delle informazioni a disposizione della Società, il Consiglio di Amministrazione ha accertato in capo a Michele Norsa il possesso dei requisiti di onorabilità e l'assenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità, come richiesto dalla normativa vigente.

Si informa che alla data odierna Michele Norsa non detiene alcuna partecipazione nel capitale della Società.

* * *

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto previsto dall'articolo 144-novies del Regolamento Emittenti e dai Criteri Applicativi di cui agli artt. 8.C.1 e 3.C.1 del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A., ha altresì verificato il possesso dei requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza di cui all'articolo 148, commi 3 e 4, del TUF e al D.M. 30 marzo 2000, n. 162 da parte dei Sindaci effettivi nominati dall'Assemblea degli Azionisti della Società tenutasi in data 8 maggio u.s., nonché il possesso da parte del Collegio Sindacale dei requisiti di competenza ex articolo 19, comma 3, del D. Lgs. 39/2010.

La suddetta verifica è stata effettuata dal Consiglio di Amministrazione sulla base della documentazione e delle dichiarazioni fornite dal Collegio Sindacale all'esito delle valutazioni che il medesimo ha condotto

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 652 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”.