

Salvatore Ferragamo

COMUNICATO STAMPA

Stipulato Atto di Fusione per incorporazione di Ferragamo Parfums S.p.A. in Salvatore Ferragamo S.p.A.

Firenze, 16 aprile 2021 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER) (la “Società”), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, con riferimento alla fusione per incorporazione di Ferragamo Parfums S.p.A. (l’ “Incorporanda”) nella stessa (la “Fusione”), comunica che la Società e l’Incorporanda, in esecuzione della deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Società e della deliberazione assembleare dell’ Incorporanda assunte in data 15 dicembre 2020, non essendo stata presentata alcuna opposizione ai sensi dell’articolo 2503 del Codice Civile, hanno stipulato, in data odierna, l’atto notarile di Fusione.

Gli effetti civilistici della Fusione decorreranno dal giorno 1° maggio 2021, mentre gli effetti contabili e fiscali della Fusione decorreranno dal 1° gennaio 2021.

La documentazione relativa alla Fusione è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo <https://group.ferragamo.com>, nella Sezione Investor Relations/Governance/Operazioni Straordinarie, e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE all’indirizzo www.emarketstorage.com. Il testo dell’atto di Fusione sarà messo a disposizione del pubblico a seguito dell’iscrizione nel competente Registro delle Imprese, con le modalità previste dalla normativa applicabile, e sarà consultabile sul sito internet della Società <https://group.ferragamo.com>, nella Sezione Investor Relations/Governance/Operazioni Straordinarie.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 644 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo
Mele**
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Stampa”.