



SAFILO COMPLETA L'ACQUISIZIONE DEL 70% DI BLENDERS EYEWEAR, IL MARCHIO CALIFORNIANO DIGITALLY NATIVE CHE RAFFORZA IL GRUPPO NEL BUSINESS DIRECT-TO-CONSUMER

Padova/San Diego, 1° giugno 2020 – Safilo Group annuncia il closing dell'acquisizione del 70% del capitale della società californiana Blenders Eyewear LLC (la "Società").

Fondato a San Diego nel 2012 da Chase Fisher, Blenders Eyewear ha lanciato un'innovativa piattaforma e-commerce con competenze digitali e social uniche e distintive, registrando una crescita rapida e profittevole. La Società genera circa il 95% del suo *business* attraverso la sua piattaforma di e-commerce, *direct-to-consumer*.

Gli occhiali Blenders Eyewear, con il loro buon rapporto qualità-prezzo, si ispirano allo stile di vita attivo della California, risultando particolarmente interessanti per una vasta platea di consumatori, sia maschili che femminili, in particolare per i Millennial e la Generazione Z.

Il marchio, con ottimi risultati fin dagli esordi e una forte redditività corrente, è cresciuto rapidamente attraverso strategie di marketing altamente efficaci sulle piattaforme *social* e collaborazioni con *influencer*, atleti, appassionati di *lifestyle* che hanno supportato l'incremento delle vendite e amplificato la notorietà del *brand*.

Blenders Eyewear ha chiuso il 2019 con vendite nette pari a 40,7 milioni di dollari, in crescita del 38% rispetto all'anno precedente, con un CAGR a 3 anni del 174%.

Angelo Trocchia, Amministratore delegato di Safilo, ha dichiarato: *"Il completamento dell'acquisizione di Blenders rappresenta per noi un grande passo avanti nella strategia di trasformazione digitale a 360° che abbiamo presentato a dicembre dello scorso anno e che stiamo accelerando in tutte e tre le sue componenti chiave, dal lancio delle ultime tecnologie in ambito B2B e CRM, al rafforzamento del digital e social marketing, alla distribuzione direct-to-consumer.*

Blenders Eyewear è un forte player dell'e-commerce, con un modello di business digital native e una proposta prodotta dal prezzo accattivante, che va ad arricchire il nostro portafoglio di marchi proprietari, in un momento cruciale per lo sviluppo del nostro Gruppo e per le evoluzioni in corso nel nostro settore.

Stiamo lavorando in un contesto molto difficile, focalizzati nella trasformazione del nostro business in un mercato sfidante e in rapido cambiamento. Sono fermamente convinto che un'esecuzione puntuale delle nostre strategie rafforzerà la nostra posizione competitiva, meglio attrezzandoci ad affrontare le sfide che ci attendono, ponendoci in prima linea nel cogliere le nuove opportunità di business".

Chase Fisher, fondatore e CEO di Blenders Eyewear, ha commentato: *"Siamo molto entusiasti di aver finalizzato la nostra unione con Safilo, pronti a procedere più veloci che mai sui nostri progetti di crescita e sviluppo.*

Il confinamento e il lockdown dovuti alla pandemia globale hanno indubbiamente aumentato l'importanza dell'e-commerce e dei canali digitali, spingendo anche nuovi consumatori a fare acquisti online per la prima volta.

Noi di Blenders Eyewear abbiamo visto e stiamo vivendo questa escalation digitale. I nostri risultati sono stati molto solidi nel primo trimestre dell'anno, con un aumento delle vendite di oltre il 30% e un'ulteriore accelerazione in aprile e maggio.

Insieme a Safilo, vogliamo continuare ad aumentare le nostre capacità digitali, migliorando costantemente il percorso e l'esperienza del cliente, sperimentando e trovando modalità sempre nuove per interagire con consumatori sempre più esigenti, puntando sulla crescita del traffico e dei tassi di conversione in maniera redditizia”.

Il corrispettivo complessivo per la partecipazione di controllo del 70% nella Società è di 63,9 milioni di USD (corrispondenti a 57,5 milioni di euro).

Chase Fisher manterrà la proprietà della rimanente partecipazione pari al 30% delle quote che, in base agli accordi contrattuali, è soggetta ad usuali opzioni *put* e *call* reciproche esercitabili a partire dal 2023. Chase Fisher rimarrà CEO di Blenders Eyewear, che continuerà a gestire da San Diego.

L'acquisizione è stata interamente finanziata dall'utilizzo della seconda tranche, da 60 milioni di euro, del finanziamento subordinato da complessivi 90 milioni di euro messo a disposizione da parte di Multibrands Italy B.V., azionista di riferimento di Safilo, controllato da HAL Holding N.V, così come già comunicato al mercato il 10 febbraio 2020.

Safilo Group

Safilo Group è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Privé Revaux – e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2019 ha realizzato un fatturato netto di 939 milioni di euro.

Blenders Eyewear

Blenders Eyewear è stata fondata nel 2012 da Chase Fisher a San Diego, California, e produce un'ampia gamma di occhiali da sole uomo e donna e maschere da sci. Ispirati dal motto aziendale 'vita in movimento', i prodotti Blenders offrono un'estetica e colorazioni audaci per uno stile di vita davvero attivo. Con un team talentuoso di designer, fotografi e comunicatori, Blenders è uno dei marchi americani di occhiali da sole a più rapida crescita. Ulteriori informazioni al sito www.BlendersEyewear.com.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni
Milano – Tel. +39 02 77807607
Padova – Tel. +39 049 6986021

Blenders Eyewear Media Contact

Brooke Brumfield
Brooke@fiorpartners.com
Tel. +1 530 414 6259