



**SAFILO CONTINUA IL SUO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ:  
GLI OBIETTIVI SCIENCE-BASED DI BREVE TERMINE SONO STATI VALIDATI  
DALLA SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)**

**Padova – 8 Febbraio 2024** - Il Gruppo Safilo è lieto di annunciare che i suoi obiettivi Science Based di breve termine sono stati validati dalla Science Based Targets initiative (SBTi), una partnership tra il CDP, il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF), che promuove un'azione ambiziosa per il clima nel settore privato consentendo alle aziende di fissare target Science Based di riduzione delle emissioni.

A marzo 2023, nell'ambito della presentazione del Business Plan di Gruppo, Safilo ha fissato anche gli obiettivi della propria strategia di sostenibilità, inclusi obiettivi Science Based di breve termine. La SBTi ha valutato i target scope 1 e 2 di Safilo in linea con un percorso volto a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

Gli obiettivi Science Based di breve termine di Safilo prevedono la riduzione delle emissioni assolute di gas serra scope 1 e 2 del 70% entro il 2030 rispetto all'anno base 2022, e la riduzione delle emissioni assolute di gas serra scope 3 derivanti dall'acquisto di beni e servizi e dal trasporto e distribuzione a monte della filiera del 25% entro lo stesso arco temporale.

Secondo la Science Based Targets initiative, i target Science Based forniscono alle aziende un percorso chiaramente definito per ridurre le emissioni di gas serra, contribuendo a prevenire gli impatti peggiori dei cambiamenti climatici e aziende durature nel futuro. Gli obiettivi sono considerati Science Based se sono in linea con ciò che la più recente climatologia ritiene necessario per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

## **Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

*Contatti:*

### ***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

### ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534