



SEE THE WORLD AT ITS BEST

LEVI STRAUSS & CO.

SAFILO GROUP E LEVI STRAUSS & CO. ANNUNCIANO IL RINOVAMENTO DEL LORO CONTRATTO DI LICENZA GLOBALE PER L'EYEWEAR

Padova/San Francisco – 18 Gennaio 2024 - Safilo Group – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – e il brand Levi's® – uno dei marchi lifestyle più iconici nel mondo e leader globale nel denim – annunciano il rinnovo del loro contratto di licenza globale per l'eyewear a marchio Levi's® fino alla fine del 2029.

Levi's® eyewear continuerà a essere distribuito a livello globale, puntando sulla grande riconoscibilità del marchio e sulla capillare rete di vendita in Europa, Nord America e Asia, dove rappresenta uno dei principali brand del segmento *contemporary*.

“Siamo molto orgogliosi di rinnovare la nostra partnership con Levi's che, grazie alla sua impareggiabile brand awareness, ci consente di offrire ai consumatori di tutto il mondo una straordinaria proposta di occhiali dal design contemporaneo. Siamo particolarmente lieti di poter rafforzare la nostra collaborazione con un gruppo con cui Safilo condivide la visione e l'impegno nell'ambito della sostenibilità, a testimonianza dell'importanza strategica che diamo a questo modo di gestire le imprese di successo. Inoltre, siamo orgogliosi di continuare a lavorare con Levi's, che si conferma uno dei marchi più amati dalle generazioni più giovani” - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

“La nostra partnership con Safilo ci consente di continuare a diversificare il nostro portafoglio di prodotti, identificando sempre più Levi's come marchio leader nel segmento lifestyle. Siamo lieti di vedere i progressi che abbiamo fatto da quando abbiamo annunciato la nostra prima collaborazione e non vediamo l'ora di proseguire insieme questo percorso” - ha dichiarato Karyn Hillman, Senior Vice President e Chief Product Officer di Levi Strauss & Co.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Levi's® brand

Levi's® incarna quello stile cool e easy tipicamente Americano. Creati da Levi Strauss & Co nel 1873, i jeans Levi's® sono diventati uno dei capi più iconici in tutto il mondo – catturando l'immaginazione e la fedeltà di generazioni e generazioni. A oggi, il portfolio di Levi's® continua a evolversi grazie a uno spirito innovativo e pionieristico, cosa non sempre scontata nel mondo dell'apparel. Il nostro range di prodotti leader nel mondo del jeans è disponibile in più di 110 Paesi, permettendo a tutti di esprimere il proprio stile personale. Ulteriori informazioni riguardo al brand, ai prodotti e agli stores, sono disponibili su levi.com

Levi Strauss & Co.

Levi Strauss & Co. è una delle più grandi aziende di abbigliamento al mondo e un leader globale nell'abbigliamento nel settore jeanswear. L'azienda progetta e commercializza jeans, abbigliamento casual e relativi accessori per uomo, donna e bambino con i brand Levi's®, Dockers®, Signature by Levi® Strauss & Co.™, Denizen® e Beyond Yoga®. I suoi prodotti sono venduti in oltre 110 Paesi in tutto il mondo in catene di rivenditori, online e circa 3.200 Levi's® stores e shop-in-shop. Levi Strauss & Co ha riportato ricavi netti di \$6.2 miliardi nel 2022. Per maggiori informazioni, vai su <http://levistrauss.com> e per news e annunci corporate <http://investors.levistrauss.com>.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

Elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

Levi Strauss & Co Press Office

Josu Aboitiz

jaboitiz@levi.com