



SAFILO E HUGO BOSS ANNUNCIANO IL RINNOVO ANTICIPATO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA GLOBALE FINO AL 2030

Padova, 12 gennaio 2024 - Safilo Group – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor – e HUGO BOSS – azienda fashion leader a livello globale nel settore premium - annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza per l’eyewear delle collezioni HUGO e BOSS fino a dicembre 2030.

Safilo ha costantemente supportato la crescita dei brand BOSS e HUGO nella categoria eyewear offrendo alti standard di qualità, design all’avanguardia, una strategia di vendita distintiva e un consolidato network di distribuzione globale. Entrambi i marchi rappresentano dei punti di riferimento nel panorama dell’occhialeria, rivolgendosi a una base di consumatori diversificata che riconosce l’indiscussa unicità delle loro collezioni.

“Siamo entusiasti di rinnovare anticipatamente la nostra collaborazione con HUGO BOSS, un partner estremamente importante, che rappresenta un asset particolarmente rilevante del portafoglio Safilo. Sono quindi lieto che tra pochi anni potremo inoltre celebrare il 20° anniversario della nostra partnership iniziata nel 2006” - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo Group. - “L’importante lavoro di rebranding compiuto negli ultimi due anni su BOSS e HUGO è stato da noi pienamente integrato nelle collezioni eyewear, ponendo le basi per ulteriori successi nei nostri mercati e canali di distribuzione”.

“CLAIM 5 è la nostra strategia di crescita ad ampio raggio attraverso cui vogliamo crescere in tutti i mercati, canali e nelle diverse categorie prodotte. Come player chiave del settore, Safilo supporta perfettamente la nostra crescita nell’eyewear, grazie a elevati standard di qualità e a una forte rete di distribuzione in tutto il mondo. Siamo entusiasti di continuare questa partnership così longeva e di successo con Safilo e siamo convinti di avere al nostro fianco il partner giusto per massimizzare tutto il potenziale

di BOSS e HUGO nel business globale dell'occhialeria"- ha affermato Daniel Grieder, Amministratore Delegato di HUGO BOSS AG.

La strategia condivisa è quella di continuare a conquistare quote di mercato con l'eyewear BOSS attraverso un'offerta di prodotti unica e accattivante, con lo sviluppo di modelli iconici immediatamente riconoscibili dal consumatore. HUGO, che rappresenta una quota considerevole del business eyewear di HUGO BOSS, continuerà inoltre a espandere la propria presenza tra la Generazione Z, supportato da una proposta di prodotto distintiva e da una coerente strategia di vendita.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

HUGO BOSS

HUGO BOSS è una delle aziende leader nel segmento premium del mercato globale dell'abbigliamento. Con i suoi due marchi, BOSS e HUGO, il gruppo offre collezioni in 132 Paesi in circa 7.400 punti vendita e online in 70 Paesi via hugoboss.com. Con circa 17.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda, con sede a Metzingen (Germania), ha registrato un fatturato di 3,7 miliardi di euro nell'anno fiscale 2022.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534