



SEE THE WORLD AT ITS BEST

MARC JACOBS

## SAFILO E MARC JACOBS ANNUNCIANO IL RINNOVO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA GLOBALE PER L'EYEWEAR

**Padova / New York – 10 Aprile 2024** - Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - e Marc Jacobs - brand americano noto a livello globale - annunciano il rinnovo anticipato del loro contratto di licenza globale pluriennale per le collezioni eyewear di Marc Jacobs fino a Dicembre 2031.

*“Dall’inizio della nostra partnership nata nel 2004 abbiamo collaborato proficuamente per rendere Marc Jacobs un punto di riferimento iconico all’interno della categoria eyewear, proponendo in ogni collezione modelli unici e distintivi. In questi 20 anni, il marchio è cresciuto fino a diventare uno dei brand più emblematici dell’offerta contemporary e premium di Safilo, con un forte appeal per il consumatore sia maschile che femminile, e con ancora molte opportunità di crescita sia nel suo principale mercato statunitense che nel resto del mondo.”* ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

L’Amministratore Delegato di Marc Jacobs International, Eric Marechalle, ha dichiarato *“Siamo entusiasti di poter continuare una partnership di successo come quella con Safilo. Il nostro principale obiettivo rimarrà quello di lavorare insieme per promuovere la visione unica che Marc Jacobs ha nell’occhialeria, attraverso opportunità globali sempre nuove ed entusiasmanti”*.

### **Safilo Group**

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

### **Marc Jacobs**

Marc Jacobs International was founded in New York City, in 1984. The following year, Jacobs received the distinct honor of being the youngest designer ever to be awarded the fashion industry's highest tribute: The Council of Fashion Designers of America (CFDA) Perry Ellis Award for New Fashion Talent.

With stores across the globe, Marc Jacobs International now includes RTW and accessories, kids wear, multiple award winning fragrances, the bookstore Bookmarc and Marc Jacobs Beauty.

*Contatti:*

#### ***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

[barbara.ferrante@safilo.com](mailto:barbara.ferrante@safilo.com)

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

#### ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

#### **Marc Jacobs Press Office**

Michael Ariano

Global Head of Public Relations Publicist to Marc Jacobs

[m.ariano@marcjacobs.com](mailto:m.ariano@marcjacobs.com)