



TRADING UPDATE 3° TRIMESTRE E 9 MESI 2023

ACCORDO PER IL RINNOVO DI ANGELO TROCCHIA QUALE AMMINISTRATORE DELEGATO

Nei 9 mesi, l'Europa recupera la maggior parte del calo del business nelle ex catene GrandVision, mentre rimane debole il mercato nordamericano.

Crescono i mercati emergenti.

Nel 3° trimestre, l'andamento delle vendite migliora rispetto al 2° grazie alla crescita del business sportivo.

Significativo rafforzamento del margine industriale, mentre il margine EBITDA *adj.*² sconta i maggiori investimenti in IT e marketing.

Free Cash Flow positivo e Indebitamento in calo.

PRINCIPALI DATI DEI 9 MESI

- Vendite nette a €785,1 M, -3,6% cambi costanti e -2.3% performance organica¹
- Margine industriale lordo *adj.*² al 58,5% dal 55,1%
- Margine EBITDA *adj.*² al 9,6% dal 10,3%
- *Free Cash Flow* a €21,7 M*
- Indebitamento netto di Gruppo a €96,0 M da €113,4 M a fine 2022

PRINCIPALI DATI DEL 3° TRIMESTRE

- Vendite nette a €235,0 M, -3,9% cambi costanti
- Margine industriale lordo *adj.*² al 57,7% dal 53,8%
- Margine EBITDA *adj.*² al 7,7% dall'8,7%
- *Free Cash Flow* a €11,9 M*

* Prima del pagamento di 5,9 milioni di euro per l'acquisizione di un ulteriore 10% in Blenders.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Padova, 3 novembre, 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i principali indicatori economico-finanziari del 3° trimestre e dei primi nove mesi 2023.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

“Nel terzo trimestre, l’andamento delle vendite è rimasto debole, ma in miglioramento rispetto al secondo trimestre grazie al ritorno alla crescita del nostro business sportivo in Nord America, mercato in cui è invece risultata ancora negativa la performance dell’eyewear, soprattutto nel segmento contemporary.

Come previsto, l’Europa ha continuato a scontare il calo del business nelle ex catene GrandVision, al netto del quale le vendite dell’area sono risultate in leggera crescita rispetto allo stesso trimestre dell’anno precedente, un periodo che si era contraddistinto per la forza della stagione estiva.

In questo trimestre, abbiamo messo a segno un’altra rilevante espansione del margine industriale, mentre la performance operativa è rimasta limitata dalla maggior incidenza dei costi operativi, influenzati in particolare dal proseguimento dei nostri investimenti IT realizzati per accelerare la trasformazione digitale del Gruppo e in attività di marketing a supporto dello sviluppo futuro dei nostri marchi di proprietà.

Anche in un contesto di mercato debole e incerto, le nostre azioni continuano a focalizzarsi sulla realizzazione di quei progetti che ci consentiranno di raggiungere i nostri obiettivi di medio-termine.

È stato infine particolarmente importante per noi proseguire nella generazione di cassa avviata nel 1° semestre, un obiettivo che abbiamo centrato grazie alla buona gestione del capitale circolante.”

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

PERFORMANCE DELLE VENDITE

Nel 3° trimestre 2023, le vendite nette di Safilo sono risultate pari a 235,0 milioni di euro, registrando un calo del 9,8% a cambi correnti sul quale ha inciso in maniera significativa il rafforzamento dell’euro sul dollaro americano e su una serie di altre valute.

A cambi costanti, la contrazione del trimestre, pari al 3,9%, è risultata in miglioramento rispetto al calo del 6,6% registrato nel 2° trimestre, in particolare grazie al ritorno alla crescita del business sportivo Smith in Nord America.

L’andamento del periodo è stato in larga parte legato al calo delle vendite nelle ex catene GrandVision, che ha spiegato la totalità della contrazione registrata in Europa e la gran parte della performance di Gruppo, e al perdurare della debolezza del mercato nordamericano, in particolare nel segmento *contemporary*, mentre è risultato nuovamente positivo il contributo delle vendite in molti dei principali mercati emergenti.

Safilo ha chiuso i 9 mesi dell’anno con vendite nette pari a 785,1 milioni di euro, in calo del 5,6% a cambi correnti e del 3,6% a cambi costanti rispetto agli 831,3 milioni di euro registrati nei primi 9 mesi 2022.

Nei 9 mesi dell’anno, la performance del business organico¹ è risultata in contrazione del 2,3%, mentre è stata leggermente positiva al netto del calo delle vendite nelle ex catene GrandVision, grazie alla buona crescita dei marchi propri Smith, Carrera e Polaroid, e tra i marchi in licenza, di Carolina Herrera, Boss, David Beckham e Tommy Hilfiger.

Nel periodo, la quota del business online sulle vendite si è attestato al 14,4%, con un andamento sempre molto positivo delle vendite *DTC (direct to consumer)* di prodotti sportivi, in controtendenza rispetto al trend ancora debole registrato dagli operatori *IPP (Internet Pure Players)*.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Performance delle vendite per area geografica:

(milioni di euro)	9 Mesi 2023		9 Mesi 2022		Variazione a cambi correnti		Variazione a cambi costanti	
		%		%	Reported	Reported	Organica ¹	
Nord America	341,1	43,4	383,5	46,1	-11,0%	-9,2%	-5,7%	
Europa	321,1	40,9	332,7	40,0	-3,5%	-1,5%	-2,3%	
Asia e Pacifico	43,8	5,6	41,3	5,0	+6,0%	+11,2%	+11,7%	
Resto del mondo	79,2	10,1	73,8	8,9	+7,3%	+7,1%	+7,1%	
Totale	785,1	100,0	831,3	100,0	-5,6%	-3,6%	-2,3%	

(milioni di euro)	3° Trim. 2023		3° Trim. 2022		Variazione a cambi correnti		Variazione a cambi costanti	
		%		%				
Nord America	109,6	46,6	124,7	47,9	-12,2%	-4,9%		
Europa	85,4	36,3	95,7	36,7	-10,7%	-6,1%		
Asia e Pacifico	15,2	6,5	16,2	6,2	-5,9%	+2,3%		
Resto del mondo	24,8	10,5	23,9	9,2	+3,9%	+5,9%		
Totale	235,0	100,0	260,4	100,0	-9,8%	-3,9%		

Nel 3° trimestre 2023, le vendite in Nord America, pari a 109,6 milioni di euro rispetto ai 124,7 milioni di euro dello stesso trimestre 2022, hanno registrato un calo a cambi correnti del 12,2%, sul quale ha inciso pesantemente l'impatto derivante dal rafforzamento dell'euro sul dollaro.

A cambi costanti, le vendite dell'area sono scese del 4,9%, facendo segnare un deciso miglioramento rispetto al calo dell'11,3% registrato nel 1° semestre dell'anno, grazie al ritorno alla crescita del business sportivo Smith nei negozi fisici, che si è aggiunta al già positivo sviluppo del marchio nel canale *DTC* (*direct-to-consumer*).

L'andamento dell'area è rimasto tuttavia debole nel mercato *eyewear*, soprattutto per la categoria prodotto degli occhiali da sole, che hanno continuato a risentire della debolezza della domanda, in particolare nel segmento *contemporary* in cui l'offerta del Gruppo è maggiormente concentrata.

Nei 9 mesi 2023, le vendite Safilo in Nord America si sono attestate a 341,1 milioni di euro, in calo dell'11,0% a cambi correnti e del 9,2% a cambi costanti rispetto ai 383,5 milioni di euro registrati nei 9 mesi 2022 (-5,7% a livello organico¹).

In Europa, le vendite del 3° trimestre sono state pari a 85,4 milioni di euro, in calo del 10,7% a cambi correnti rispetto ai 95,7 milioni di euro registrati nel 3° trimestre 2022.

A cambi costanti, lo scostamento, pari al 6,1%, è stato totalmente spiegato dal calo delle vendite nelle ex catene GrandVision, al netto del quale il business dell'area ha registrato una crescita di circa l'1% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Una performance positiva che è risultata più moderata rispetto al 1° semestre dell'anno in seguito alla normalizzazione dei *trend* in mercati quali Italia, Francia e Spagna, che più di altri hanno beneficiato, l'anno scorso, di una stagione estiva molto forte. In tutti i paesi, il BTB (*Business to Business*) presso gli ottici indipendenti ha continuato a sovraperformare il resto dei canali. Nel trimestre, inoltre, il mercato tedesco è rimasto negativamente influenzato dalla debolezza del canale degli IPP (*Internet Pure Player*), mentre è continuata ininterrotta la crescita dei nuovi mercati dell'Est Europa, in particolare della Turchia.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nei 9 mesi 2023, le vendite Safilo in Europa hanno raggiunto i 321,1 milioni di euro rispetto ai 332,7 milioni di euro registrati nei 9 mesi 2022, in calo del 3,5% a cambi correnti e dell'1,5% a cambi costanti (-2,3% a livello organico¹). Nel periodo, le vendite in Europa, al netto del business nelle ex catene GrandVision, sono cresciute di circa il 7% a cambi costanti.

In Asia e Pacifico, le vendite del 3° trimestre si sono attestate a 15,2 milioni di euro, in calo del 5,9% a cambi correnti e in crescita del 2,3% a cambi costanti rispetto ai 16,2 milioni di euro registrati nel 3° trimestre 2022. La performance trimestrale è stata guidata dal buon andamento del business in Cina e in alcuni degli altri mercati chiave dell'area, e dal business sportivo, che con Smith rappresenta oggi un altro interessante motore di crescita nell'area.

Nei 9 mesi 2023, le vendite Safilo in Asia e Pacifico hanno raggiunto 43,8 milioni di euro, in aumento del 6,0% a cambi correnti e dell'11,2% a cambi costanti, rispetto ai 41,3 milioni di euro registrati nei 9 mesi 2022.

Nel Resto del Mondo, le vendite del 3° trimestre hanno raggiunto 24,8 milioni di euro, in miglioramento del 3,9% a cambi correnti e del 5,9%, a cambi costanti rispetto ai 23,9 milioni di euro registrati nel 3° trimestre 2022. In questo trimestre, la crescita è stata guidata soprattutto dall'ulteriore sviluppo del marchio Carrera in India e Medio Oriente, mentre l'andamento del business in America Latina è stato positivo in Messico, ma più debole in Brasile.

Nei 9 mesi 2023, le vendite Safilo nel Resto del Mondo hanno raggiunto 79,2 milioni di euro, in aumento del 7,3% a cambi correnti e del 7,1% a cambi costanti, rispetto ai 73,8 milioni di euro registrati nei 9 mesi 2022.

PERFORMANCE ECONOMICA

Nel 3° trimestre 2023, la marginalità industriale lorda del Gruppo ha registrato un altro importante incremento rispetto allo stesso trimestre 2022, grazie soprattutto ai minori costi di trasporto, alle maggiori efficienze nelle attività di approvvigionamento e al contributo positivo del *price/mix* di vendita.

Sul margine EBITDA del trimestre ha continuato tuttavia a incidere negativamente la leva operativa, influenzata in particolare dall'inflazione salariale, e dai più alti investimenti in IT e marketing a supporto dello sviluppo e della crescita futura del Gruppo.

Nel trimestre, la performance economica di Safilo è stata inoltre impattata da oneri non ricorrenti, pari a 3,1 milioni di euro a livello di utile industriale lordo e a 4,7 milioni di euro a livello EBITDA, principalmente dovuti all'operazione di cessione dello stabilimento di Longarone.

Principali dati economici - in milioni di euro	3° Trim. 2023	% sulle vendite nette	3° Trim. 2022	% sulle vendite nette	Var. % 2023 vs 2022
Vendite nette	235,0		260,4		-9,8%
Reported a cambi costanti					-3,9%
Utile industriale lordo	132,4	56,3%	140,0	53,8%	-5,5%
Utile industriale lordo <i>adjusted</i> ²	135,5	57,7%	140,0	53,8%	-3,2%
EBITDA	13,4	5,7%	21,5	8,3%	-37,8%
EBITDA <i>adjusted</i> ²	18,1	7,7%	22,6	8,7%	-20,0%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	2,9		3,1		
Impatto IFRIC SaaS su EBITDA	(3,0)		(1,8)		

Nei presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nel 3° trimestre 2023:

- l'utile industriale lordo *adjusted*² è stato pari a 135,5 milioni di euro, in calo del 3,2% rispetto al 3° trimestre 2022, mentre il margine industriale lordo *adjusted*² è migliorato di 390 punti base, passando dal 53,8% al 57,7%;
- le spese operative sono risultate sostanzialmente stabili rispetto al periodo di confronto, mentre la loro incidenza sulle vendite è aumentata, in particolare per effetto dell'inflazione salariale e a fronte di maggiori investimenti in IT e marketing;
- l'EBITDA *adjusted*² è risultato pari a 18,1 milioni di euro e a un margine sulle vendite del 7,7%, in calo rispettivamente del 20,0% e di 100 punti base rispetto al 3° trimestre 2022.

Nei 9 mesi 2023, la performance economica di Safilo ha confermato il forte recupero messo a segno dal Gruppo a livello di margine industriale lordo, sulla scia del graduale e significativo alleggerimento dei costi di trasporto, del miglioramento del *price/mix* di vendita, e di maggiori efficienze nelle attività di approvvigionamento.

Sul margine EBITDA dei primi nove mesi hanno continuato viceversa a incidere i più alti costi del personale dovuti alle pressioni inflazionistiche, così come i maggiori investimenti IT realizzati per accelerare la trasformazione digitale del Gruppo, e le attività di marketing principalmente a supporto dello sviluppo dei marchi di proprietà.

Nei 9 mesi 2023, la performance economica di Safilo è stata influenzata da oneri non-ricorrenti, pari a 8,2 milioni di euro a livello di utile industriale lordo e a 17,4 milioni di euro a livello EBITDA, principalmente dovuti all'operazione di cessione dello stabilimento di Longarone.

Principali dati economici - in milioni di euro	9 Mesi 2023	% sulle vendite nette	9 Mesi 2022	% sulle vendite nette	Var. % 2023 vs 2022
Vendite nette	785,1		831,3		-5,6%
Reported a cambi costanti					-3,6%
Utile industriale lordo	451,0	57,4%	458,4	55,1%	-1,6%
Utile industriale lordo <i>adjusted</i> ²	459,1	58,5%	458,4	55,1%	+0,2%
EBITDA	58,0	7,4%	83,6	10,1%	-30,6%
EBITDA <i>adjusted</i> ²	75,4	9,6%	85,3	10,3%	-11,5%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	8,8		8,6		
Impatto IFRIC SaaS su EBITDA	(9,3)		(5,5)		

Nei 9 mesi 2023:

- l'utile industriale lordo *adjusted*² è stato pari a 459,1 milioni di euro, in sostanziale stabilità rispetto ai 9 mesi 2022, mentre il margine industriale lordo *adjusted*² è migliorato di 340 punti base, passando dal 55,1% al 58,5%;
- le spese operative sono leggermente aumentate in valore assoluto, con un effetto *deleverage* particolarmente significativo, dovuto soprattutto all'inflazione salariale, e ai maggiori investimenti in IT e marketing a supporto dello sviluppo futuro del business;
- l'EBITDA *adjusted*² è risultato pari a 75,4 milioni di euro e a un margine sulle vendite del 9,6%, in calo rispettivamente dell'11,5% e di 70 punti base rispetto agli 85,3 milioni di euro e al margine del 10,3% registrati nei 9 mesi 2022.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PERFORMANCE FINANZIARIA

Al 30 settembre 2023, l'indebitamento finanziario netto di Gruppo è risultato pari a 96,0 milioni di euro (55,5 milioni di euro pre-IFRS 16, corrispondente a una leva finanziaria, anche pre-IFRIC SaaS, di 0,6x), in diminuzione rispetto ai 103,0 milioni di euro al 30 giugno 2023, e ai 113,4 milioni di euro al 31 dicembre 2022.

Nel 3° trimestre, Safilo ha registrato un Free Cash Flow positivo di 5,9 milioni di euro, pari a 11,9 milioni di euro prima del pagamento di 5,9 milioni di euro effettuato nel trimestre per l'esercizio della prima opzione su un ulteriore 10% delle quote di minoranza di Blenders.

La generazione di cassa trimestrale ha riflesso il miglioramento del flusso monetario da attività operative dovuto alla buona gestione del capitale circolante che, come nella prima parte dell'anno, ha registrato un decremento del magazzino e il buon andamento degli incassi in tutte le principali aree geografiche.

Nei primi 9 mesi 2023, il Free Cash Flow di Safilo è risultato complessivamente pari a una generazione di cassa di 15,8 milioni di euro, 21,7 milioni di euro al netto del pagamento per l'esercizio della prima opzione, rispetto ad un assorbimento di cassa di 17,8 milioni di euro nei primi 9 mesi 2022

ACCORDO PER IL RINNOVO DI ANGELO TROCCHIA QUALE AMMINISTRATORE DELEGATO DI SAFILO GROUP PER UN ULTERIORE TRIENNIO

Safilo Group S.p.A. (la "Società") comunica che in data odierna ha stipulato un accordo con Multibrands Italy B.V., il socio di riferimento della Società, e Angelo Trocchia, Chief Executive Officer, che regola il rinnovo dell'incarico del medesimo quale amministratore delegato della Società per un ulteriore triennio. Ai sensi dell'accordo Multibrands Italy B.V. si è impegnata a confermare Angelo Trocchia nella carica di Amministratore e, successivamente, Amministratore Delegato di Safilo Group S.p.A.. Angelo Trocchia sarà inoltre confermato nelle cariche di Amministratore Unico di Safilo S.p.A. e di Safilo Industrial S.r.l., società controllate da Safilo Group.

Il nuovo contratto, approvato con il parere favorevole dei competenti comitati interni, avrà efficacia alla scadenza del contratto in essere – stipulato in data 16 febbraio 2018 e successivamente integrato – e quindi successivamente alla scadenza dell'attuale mandato di amministrazione. Inoltre, il contratto avrà efficacia condizionatamente al rinnovo della relativa carica - che si concretizzerà con l'Assemblea della Società che sarà convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 - e avrà una durata di 3 anni fino ad approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026.

Alla data odierna, Angelo Trocchia detiene n. 422.500 azioni ordinarie della Società.

ULTIME NOTIZIE

- Il 20 settembre, Safilo e Amazon hanno presentato il progetto per i nuovi occhiali Carrera con Alexa.
- Il 27 settembre, Safilo e Stuart Weitzman annunciano un accordo pluriennale esclusivo e globale per le collezioni eyewear.
- Il 31 ottobre, Safilo ha completato con successo la cessione dello stabilimento di Longarone.

Note al comunicato stampa:

¹ Le vendite organiche includono i soli marchi di proprietà e le licenze non terminate, presenti in entrambi i periodi a confronto, ed escludono il business attribuibile al contratto di fornitura con Kering Eyewear.

² Nei 9 mesi 2023, i risultati economici *adjusted* escludono oneri non ricorrenti pari a 17,4 milioni di euro a livello di EBITDA e 8,2 milioni di euro a livello di utile industriale lordo, principalmente dovuti all'operazione di cessione a terzi dello stabilimento di Longarone, ad alcuni progetti speciali e ad altri oneri di ristrutturazione.

Nel 3° trimestre 2023, i risultati economici *adjusted* escludono oneri non ricorrenti pari a 4,7 milioni di euro a livello di EBITDA e di 3,1 milioni di euro a livello di utile industriale lordo, principalmente dovuti all'operazione di cessione a terzi dello stabilimento di Longarone.

Nei 9 mesi 2022, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti netti pari a 1,7 milioni di euro, dovuti ad alcuni costi per progetti speciali e spese di ristrutturazione, parzialmente compensati dal rilascio di un fondo per oneri di ristrutturazione.

Nel 3° trimestre 2022, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 1,1 milioni di euro.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Michele Melotti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione sulle quote di minoranze;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.00 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati economico-finanziari del terzo trimestre e dei 9 mesi 2023.

Sarà possibile seguire la conference call componendo i numeri +39 02 8020911, +44 1212 818 004, +33 1 70918704 o +1 718 7058796 (per i giornalisti 39 02 8020927). La presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito internet della società, <https://www.safilogroup.com/it/investors>.

La conference call potrà essere seguita in diretta anche attraverso live webcast, al seguente indirizzo:

<https://87399.choruscall.eu/links/safilo231103.html>.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 3 al 6 novembre 2023 al seguente numero: +39 02 802 0987 – passcode: 700732# - pin: 732#.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Etro (dal 2024), Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

*Contatti:****Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534