



TRADING UPDATE 3° TRIMESTRE E PRIMI 9 MESI 2021

Le vendite e gli utili di Safilo si confermano sopra il 2020 e il 2019 grazie alla solidità del business e dei trend di mercato

Crescono a doppia cifra le vendite organiche² rispetto al 2019 grazie agli Stati Uniti e all'inizio della ripresa in Europa

Significativo recupero della redditività guidato dal miglioramento delle vendite e dal progresso del programma di risparmio costi

3° trimestre 2021

- **Vendite nette €226,6M, +2,6% vs 2020, +11,1% vs 2019 a cambi costanti**
- **EBITDA adjusted¹ €19,1M, +33,3% vs 2020, +45,9% vs 2019**
- **Margine EBITDA adjusted¹ 8,4% vs 6,5% nel 2020, 6,2% nel 2019**

Primi 9 mesi 2021

- **Vendite nette €737,4M, +37,3% vs 2020, +8,7% vs 2019 a cambi costanti**
- **EBITDA adjusted¹ €68,8M, +593,1% vs 2020, +26,6% vs 2019**
- **Margine EBITDA adjusted¹ 9,3% vs -2,5% nel 2020, 7,7% nel 2019**
- **Indebitamento netto €228,3M vs €222,1M al 31 dicembre 2020**

Padova, 9 novembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha oggi esaminato e approvato i principali indicatori economico-finanziari relativi al 3° trimestre e ai primi 9 mesi 2021.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

“L'andamento positivo dei consumi nei nostri principali mercati e categorie di prodotto ci ha permesso di chiudere un altro importante trimestre di ripresa e crescita, nonostante l'effetto deterrente di un contesto ancora complesso in alcuni paesi e le nostre basi di confronto sfidanti dovute al turnaround del nostro portafoglio marchi.

La solida progressione registrata dal business organico² nelle nostre aree chiave ha portato le nostre vendite totali nette a una crescita dell'11,1% a cambi costanti rispetto al terzo trimestre 2019 e a superare anche il terzo trimestre 2020. Questo sviluppo positivo della top line, unito all'ulteriore progresso del nostro programma di risparmi sul costo del venduto, ci ha consentito di ottenere nel periodo un significativo miglioramento della performance operativa.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nel trimestre, grazie al nuovo accordo di licenza siglato con Chiara Ferragni, abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti anche nel nostro percorso strategico verso un portafoglio marchi sempre più orientato alle nuove generazioni di consumatori e al digitale, in cui stiamo continuando a investire.

Pochi giorni fa abbiamo chiuso con successo l'aumento di capitale lanciato a ottobre con la finalità principale di rimborsare il prestito soci ottenuto nel 2020 a supporto delle acquisizioni realizzate nell'anno, un altro tassello per noi importante nella costruzione di un business sano e redditizio.

Nel terzo trimestre, l'andamento del business è risultato in linea con le nostre aspettative complessive per un secondo semestre solido, a supporto dei nostri obiettivi di crescita per l'intero esercizio."

PERFORMANCE DELLE VENDITE NEL 3° TRIMESTRE 2021

Nel 3° trimestre 2021, Safilo ha registrato vendite nette pari a 226,6 milioni di euro, in crescita del 2,6% a cambi costanti (+3,5% a cambi correnti) rispetto ai 219,1 milioni di euro del 3° trimestre 2020, il primo periodo dello scorso anno a registrare un recupero rispetto al 2019 dopo il pesante calo subito nel primo semestre 2020 a causa della pandemia da Covid-19.

Rispetto al 3° trimestre 2019, le vendite nette del periodo sono invece aumentate dell'11,1% a cambi costanti (+6,5% a cambi correnti), beneficiando della crescita molto sostenuta delle vendite organiche², pari a circa un +16% a cambi costanti, a cui hanno contribuito i principali mercati del Gruppo. Se da un lato si è riconfermata la forza degli Stati Uniti, dall'altro i mercati europei hanno evidenziato una moderata ripresa dei consumi e un deciso miglioramento delle performance organiche² a cui ha contribuito anche il *phasing* favorevole nelle spedizioni di alcuni ordini.

Rispetto al 2019, le vendite registrate dai nuovi marchi di proprietà e in licenza hanno invece complessivamente superato il forte calo del business derivante dalle licenze terminate a fine 2020 e a fine giugno 2021.

Nel 3° trimestre 2021, le montature da vista e i prodotti sportivi sono rimasti i principali motori di crescita, continuando a beneficiare di un'attività di business sostenuta presso i negozi di ottica dei diversi mercati, nonché di un mercato sempre dinamico per le attività *outdoor* che ha supportato il business dei caschi e delle maschere Smith.

Nel trimestre, la performance delle vendite organiche² di occhiali da sole è tornata positiva quasi ovunque, sia nel confronto con il 2019 sia, in maniera più marcata, rispetto allo scorso anno, quando le vendite di occhiali da sole erano rimaste in molti mercati molto contenute.

Nel 3° trimestre 2021, la quota del business *online* sul totale delle vendite nette del Gruppo si è assestata intorno al 13% rispetto al solo 3% nel 3° trimestre 2019 e al 16% nel 3° trimestre 2020 quando il canale è cresciuto esponenzialmente grazie al contributo del business *online* di Blenders e all'impennata delle vendite del canale *direct to consumer (DTC)* di Smith e degli *internet pure player*.

Driver per area geografica dell'andamento delle vendite nette del Gruppo nel 3° trimestre 2021

(milioni di euro)	3° Trim. 2021		3° Trim. 2020		3° Trim. 2019		Var. % 2021 vs 2020		Var. % 2021 vs 2019	
		%		%		%	cambi correnti	cambi costanti	cambi correnti	cambi costanti
Nord America	115.1	50.8	113.1	51.6	79.9	37.6	+1.8%	+1.5%	+44.0%	+52.3%
Europa	82.8	36.6	79.3	36.2	95.5	44.9	+4.5%	+3.7%	-13.3%	-12.8%
Asia e Pacifico	11.3	5.0	15.9	7.2	17.5	8.2	-28.9%	-31.4%	-35.6%	-35.5%
Resto del mondo	17.4	7.7	10.9	5.0	19.8	9.3	+60.4%	+55.4%	-12.0%	+1.6%
Totale	226.6	100.0	219.1	100.0	212.8	100.0	+3.5%	+2.6%	+6.5%	+11.1%

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

- **Le vendite nette in Nord America** nel 3° trimestre 2021 sono risultate nuovamente sostenute, a 115,1 milioni di euro, in crescita dell'1,5% a cambi costanti (+1,8% a cambi correnti) rispetto al 3° trimestre 2020, periodo nel quale l'area ha registrato il primo importante rimbalzo positivo rispetto alla pandemia da Covid-19. Rispetto al 3° trimestre 2019, le vendite nette di Safilo in Nord America sono aumentate del 52,3% a cambi costanti, consolidando ulteriormente la già significativa crescita delle vendite organiche² realizzata lo scorso anno negli Stati Uniti grazie a Smith e all'andamento positivo di Carrera e delle principali licenze del Gruppo nel mercato, quali Kate Spade, Tommy Hilfiger e Jimmy Choo. Rispetto al 2019, in Nord America il Gruppo ha beneficiato dell'importante contributo derivante dal business dei nuovi marchi di proprietà Blenders e Privé Revaux e delle nuove licenze in portafoglio, inclusa da quest'anno anche Under Armour.
- **Le vendite nette in Europa** nel 3° trimestre 2021 sono risultate pari a 82,8 milioni di euro, in aumento del 3,7% a cambi costanti (+4,5% a cambi correnti) rispetto al 3° trimestre 2020, mentre sono rimaste in territorio negativo rispetto al 3° trimestre 2019, in calo del 12,8% a cambi costanti, sempre per l'impatto particolarmente significativo nell'area derivante dal calo delle licenze cessate. In Europa, è risultata viceversa in deciso miglioramento la performance delle vendite organiche², in crescita a doppia cifra rispetto al 2019, grazie a una moderata ripresa dei consumi e a un *phasing* favorevole nelle spedizioni di alcuni ordini. Tra i principali mercati dell'area, l'Italia ha continuato a sovraperformare, seguita dal solido andamento di Germania e Regno Unito, mentre Spagna e Francia sono rimaste sotto i livelli del 2019, nonostante il significativo recupero registrato rispetto all'anno precedente.
- **Le vendite nette in Asia e Pacifico** nel 3° trimestre 2021 sono state pari a 11,3 milioni di euro, in calo del 31,4% a cambi costanti (-28,9% a cambi correnti) rispetto al 3° trimestre 2020, e del 35,5% a cambi costanti rispetto al 3° trimestre 2019, con entrambe le performance fortemente influenzate dall'impatto negativo delle licenze cessate. Nel periodo, il Gruppo ha continuato la transizione dell'area verso un portafoglio marchi solido e redditizio, un processo che gli ha consentito di registrare una crescita del business organico² rispetto all'anno precedente, mentre non è stato sufficiente per ritornare ai livelli di vendita 2019 a causa della recrudescenza dei *lockdown* e delle restrizioni legate al Covid-19 in Australia e nella maggior parte dei mercati asiatici, ad eccezione della Cina, rimasta nel periodo molto positiva.
- **Le vendite nette nel Resto del Mondo** nel 3° trimestre 2021 sono state pari a 17,4 milioni di euro, in crescita del 55,4% a cambi costanti (+60,4% a cambi correnti) rispetto al 3° trimestre 2020, e dell'1,6% a cambi costanti rispetto al 3° trimestre 2019. La performance positiva del business nell'area è stata trainata dalla crescita molto sostenuta delle vendite organiche² registrata nei principali mercati dell'America Latina, ovvero Brasile e Messico, e dal pieno recupero dei livelli di business pre-pandemia in Medio Oriente e India.

PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA DEL 3° TRIMESTRE 2021

Dal punto di vista economico, nel 3° trimestre 2021 Safilo ha registrato un altro significativo recupero di redditività, sia rispetto allo stesso trimestre 2020, sia rispetto al 3° trimestre 2019. Nel periodo, la performance operativa del Gruppo ha beneficiato in particolare di un miglioramento più significativo del margine industriale lordo supportato da uno sviluppo positivo del mix di vendita e dall'ulteriore progresso del programma di risparmi sul costo del venduto.

(milioni di euro)	3° trim. 2021	3° trim. 2020	3° trim. 2019	Var % 2021 vs 2020	Var % 2021 vs 2019
Vendite nette	226,6	219,1	212,8	+3,5%	+6,5%
Utile industriale lordo	118,7	112,6	109,0	+5,4%	+8,9%
<i>% sulle vendite nette</i>	52,4%	51,4%	51,2%		
EBITDA	17,4	12,8	7,7	+35,8%	+125,8%
<i>% sulle vendite nette</i>	7,7%	5,8%	3,6%		
EBITDA adjusted¹	19,1	14,3	13,1	+33,3%	+45,9%
<i>% sulle vendite nette</i>	8,4%	6,5%	6,2%		
Impatto IFRS 16 su EBITDA	3,0	3,2	3,4		

I risultati economici del 3° trimestre 2021 includono costi di ristrutturazione per 1,7 milioni di euro (1,8 milioni di euro a livello di utile industriale lordo).

L'utile industriale lordo del 3° trimestre 2021 si è attestato a 118,7 milioni di euro, registrando una crescita del 5,4% rispetto al 3° trimestre 2020 e dell'8,9% rispetto al 3° trimestre 2019. Il margine industriale lordo del 3° trimestre 2021 è migliorato al 52,4% delle vendite rispetto al 51,4% nel 3° trimestre 2020 e al 51,2% registrato nel 3° trimestre 2019.

Su base *adjusted¹*, l'utile industriale lordo del 3° trimestre 2021 è stato pari a 120,5 milioni di euro, con un margine sulle vendite del 53,2%, in miglioramento di 200 punti base rispetto al 2019.

L'EBITDA del 3° trimestre 2021 è stato pari a 17,4 milioni di euro, in crescita del 35,8% rispetto al 3° trimestre 2020 e più che raddoppiando rispetto all'EBITDA registrato nel 3° trimestre 2019.

Il margine EBITDA del 3° trimestre 2021 è cresciuto al 7,7% delle vendite rispetto al 5,8% nel 3° trimestre 2020 e al 3,6% registrato nel 3° trimestre 2019.

L'EBITDA adjusted¹ del 3° trimestre 2021 è stato pari a 19,1 milioni di euro, in crescita del 33,3% rispetto al terzo 3° trimestre 2020 e del 45,9% rispetto all'EBITDA *adjusted¹* registrato nel 3° trimestre 2019.

Il margine EBITDA *adjusted¹* del 3° trimestre 2021 è cresciuto all'8,4% delle vendite rispetto al 6,5% nel 3° trimestre 2020 e al 6,2% registrato nel 3° trimestre 2019.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PERFORMANCE DELLE VENDITE NEI PRIMI 9 MESI 2021

Nei primi 9 mesi 2021, le vendite nette hanno raggiunto 737,4 milioni di euro, in crescita del 37,3% a cambi costanti e del 32,9% a cambi correnti rispetto ai 554,7 milioni di euro registrati nei primi 9 mesi 2020.

Rispetto ai primi 9 mesi 2019, le vendite nette di Safilo sono cresciute dell'8,7% a cambi costanti (+4,0% a cambi correnti), con una crescita delle vendite organiche² di circa il 12% a cambi costanti trainata dal significativo rimbalzo dei consumi registrato nel mercato statunitense e in Cina, accanto alla più recente crescita organica² registrata in Europa e in America Latina.

Nei primi 9 mesi 2021, le vendite registrate dai nuovi marchi di proprietà e in licenza hanno ampiamente controbilanciato il forte calo derivante dalle licenze terminate alla fine del 2020 e a fine giugno 2021.

Andamento delle vendite nette del Gruppo per area geografica nei primi 9 mesi 2021:

(milioni di euro)	9M 2021		9M 2020		9M 2019		Var. % 2021 vs 2020		Var. % 2021 vs 2019	
							cambi correnti	cambi costanti	cambi correnti	cambi costanti
Nord America	355.2	48.2	241.5	43.5	249.4	35.2	+47.0%	+55.8%	+42.4%	+51.2%
Europa	291.0	39.5	244.3	44.0	341.8	48.2	+19.2%	+19.5%	-14.8%	-14.1%
Asia e Pacifico	37.2	5.0	39.6	7.1	61.0	8.6	-6.1%	-5.6%	-39.0%	-38.1%
Resto del mondo	54.0	7.3	29.3	5.3	56.5	8.0	+84.4%	+90.8%	-4.5%	+9.9%
Totale	737.4	100.0	554.7	100.0	708.7	100.0	+32.9%	+37.3%	+4.0%	+8.7%

PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA DEI PRIMI 9 MESI 2021

I risultati economici dei primi 9 mesi 2021 hanno confermato il forte recupero registrato dal Gruppo rispetto alle perdite subite nello stesso periodo dello scorso anno a causa degli impatti negativi della pandemia da Covid-19, nonché il significativo miglioramento, a doppia cifra, della performance operativa rispetto al 2019, in particolare grazie ad una struttura dei costi generali più snella a seguito del completamento dei previsti risparmi di 20 milioni di euro.

Nei primi 9 mesi 2021, i risparmi strutturali sul costo del venduto sono invece ammontati a circa 10 milioni di euro, nel periodo parzialmente controbilanciati dalle pressioni inflazionistiche soprattutto in termini di maggiori costi di trasporto.

(milioni di euro)	9M 2021	9M 2020	9M 2019	Var % 2021 vs 2020	Var % 2021 vs 2019
Vendite nette	737,4	554,7	708,7	+32,9%	+4,0%
Utile industriale lordo	380,9	261,2	375,1	+45,8%	+1,5%
<i>% sulle vendite nette</i>	<i>51,7%</i>	<i>47,1%</i>	<i>52,9%</i>		
EBITDA	68,4	(25,8)	43,9	+365,3%	+55,6%
<i>% sulle vendite nette</i>	<i>9,3%</i>	<i>(4,6%)</i>	<i>6,2%</i>		
EBITDA adjusted¹	68,8	(13,9)	54,3	+593,1%	+26,6%
<i>% sulle vendite nette</i>	<i>9,3%</i>	<i>(2,5%)</i>	<i>7,7%</i>		
Impatto IFRS 16 su EBITDA	8,7	9,2	10,4		

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

I risultati economici dei primi 9 mesi 2021 hanno incluso costi di ristrutturazione per 17,4 milioni di euro (10,2 milioni di euro a livello di utile industriale lordo) e il provento di 17 milioni di euro contabilizzato nel 1° semestre 2021 in relazione al rilascio di un fondo rischi e oneri a copertura della potenziale passività stimata con riferimento a un'indagine dell'Autorità della concorrenza francese. Il rilascio è dovuto all'esito positivo, senza sanzioni, di questa indagine.

L'utile industriale lordo dei primi 9 mesi 2021 si è attestato a 380,9 milioni di euro, registrando un incremento del 45,8% rispetto ai primi 9 mesi 2020, e superando dell'1,5% l'utile industriale lordo registrato nei primi 9 mesi 2019.

Il margine industriale lordo dei primi 9 mesi 2021 si è attestato al 51,7% delle vendite rispetto al 47,1% nei primi 9 mesi 2020 e al 52,9% registrato nei primi 9 mesi 2019.

Su base *adjusted*¹, l'utile industriale lordo dei primi 9 mesi 2021 è stato pari a 391,1 milioni di euro, con un margine sulle vendite del 53,0%, in linea con il 2019.

L'EBITDA dei primi 9 mesi 2021 è aumentato a 68,4 milioni di euro, rispetto alla perdita registrata nei primi 9 mesi 2020 e in crescita del 55,6% rispetto ai primi 9 mesi 2019.

Il margine EBITDA dei primi 9 mesi 2021 è aumentato al 9,3% delle vendite rispetto al -4,6% nei primi 9 mesi 2020 e al 6,2% registrato nei primi 9 mesi 2019.

L'EBITDA *adjusted*¹ dei primi 9 mesi 2021 è stato pari a 68,8 milioni di euro, rispetto alla perdita registrata nei primi 9 mesi 2020 e in crescita del 26,6% rispetto ai primi 9 mesi 2019.

Il margine EBITDA *adjusted*¹ dei primi 9 mesi 2021 è aumentato al 9,3% delle vendite rispetto al -2,5% nei primi 9 mesi 2020 e al 7,7% registrato nei primi 9 mesi 2019.

Dal punto di vista finanziario, **l'indebitamento finanziario netto di Gruppo al 30 settembre 2021** si è attestato a 228,3 milioni di euro (188,6 milioni di euro pre-IFRS 16), sostanzialmente stabile rispetto alla posizione registrata al 30 giugno 2021 di 226,9 milioni di euro (186,7 milioni di euro pre-IFRS 16) e alla posizione di 222,1 milioni di euro al 31 dicembre 2020 (179,0 milioni di euro pre-IFRS 16).

AGGIORNAMENTI SUL BUSINESS

L'andamento delle vendite nel terzo trimestre 2021 e l'attuale visibilità sul portafoglio ordini portano il Gruppo a confermare gli obiettivi di crescita previsti per l'intero esercizio 2021, con vendite nette superiori ai livelli registrati nel 2019, in crescita a una cifra percentuale media (*mid single digit*) a cambi costanti e l'EBITDA *adjusted* superiore rispetto al risultato raggiunto nel 2019. Tali aspettative si basano sull'ipotesi che lo scenario di business rimanga stabile rispetto alla pandemia da Covid-19.

Il 13 settembre 2021 Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza globale per il design, la produzione e la distribuzione della prima collezione di occhiali a marchio Chiara Ferragni, a partire da gennaio 2022.

Il 20 settembre 2021 Safilo ha annunciato una partnership strategica con Coventya, player globale con oltre novant'anni di esperienza nello sviluppo di specialità chimiche di qualità per i trattamenti di superficie.

Grazie al lavoro congiunto tra le due aziende, Safilo sarà il primo player del settore eyewear a utilizzare in esclusiva 'Metallo X', il nuovo innovativo brevetto Coventya che permette di ridurre del 90% l'utilizzo di metalli preziosi nei trattamenti galvanici per la produzione di montature da vista e da sole.

Il 3 novembre 2021 Safilo ha chiuso con successo l'aumento di capitale per un controvalore complessivo di circa 135 milioni di euro, ottenendo la sottoscrizione del 100% delle nuove azioni al termine dell'offerta in borsa dei diritti inoptati.

Su base proforma, l'indebitamento finanziario netto di Gruppo al 30 settembre 2021, ricalcolato dopo i proventi netti dell'aumento di capitale, è stato pari a circa 96 milioni di euro (circa 57 milioni di euro pre-IFRS 16).

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Indebitamento finanziario netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Note al comunicato stampa:

¹ Nei primi 9 mesi 2021, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 17,4 milioni di euro (10,2 milioni di euro a livello di utile industriale lordo), principalmente dovuti alla chiusura, a partire da giugno 2021, dello stabilimento produttivo di Ormož in Slovenia, e un provento non ricorrente di 17 milioni di euro dovuto al rilascio di un fondo rischi e oneri, iscritto a bilancio nel 2015 in relazione ad un'indagine dell'Autorità della concorrenza francese. Il rilascio è dovuto all'esito positivo, senza sanzioni, di questa indagine.

Nel 3° trimestre 2021, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 1,7 milioni di euro (1,8 milioni di euro a livello di utile industriale lordo).

Nei primi 9 mesi 2020, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a 11,8 milioni di euro dovuti a costi di ristrutturazione legati al piano di risparmio costi. Nel 3° trimestre 2020, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a 1,5 milioni di euro.

Nei primi 9 mesi 2019, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a 10,4 milioni di euro dovuti a costi di ristrutturazione legati al piano di risparmio costi. Nel 3° trimestre 2019, l'EBITDA *adjusted* escludeva oneri non ricorrenti pari a 5,4 milioni di euro.

² Le vendite del Gruppo Safilo senza tener conto delle acquisizioni di Blenders e Privè Revaux effettuate nel 2020 e considerando esclusivamente il portafoglio marchi confrontabili (ovvero senza le vendite attribuibili al contratto di fornitura con Kering Eyewear e agli accordi di licenza giunti a scadenza o stipulati tra il 2020 e settembre 2021).

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Gerd Graehsler dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione sulle quote di minoranze.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.30 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati economico-finanziari del 3° trimestre e dei primi nove mesi 2021.

Sarà possibile seguire la conference call componendo i numeri +39 02 8020911, +44 1212 818 004, +33 1 70918704 o +1 718 7058796 (per i giornalisti 39 02 8020927).

La conference call potrà essere seguita in diretta anche attraverso live webcast, al seguente indirizzo:

<https://SafiloGroup/Q3-9M2021TradingUpdate/audiowebcast>.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 9 novembre fino all'11 novembre 2021 al seguente indirizzo:

<http://SafiloGroup/Q3-9M2021TradingUpdate/replay>.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Eyewear by David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

*Contatti:****Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Mob. +39 338 9350534