



BLENDERS EYEWEAR CONTINUA LA STRATEGIA DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Dopo il lancio in Canada e Australia, il brand si espande in UK e Irlanda

Padova/San Diego, 28 luglio 2021 – Blenders Eyewear, parte del Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali – compie un ulteriore passo avanti nei piani di crescita ed espansione internazionale al di fuori degli Stati Uniti. Dopo il go-live della piattaforma e-commerce in Canada e Australia nel primo trimestre del 2021, Blenders arriverà ora nel Regno Unito e in Irlanda, rivolgendosi ai consumatori che maggiormente utilizzano l’e-commerce in Europa.

Gli occhiali Blenders Eyewear si ispirano allo stile di vita *active* della California, risultando attraenti per una vasta platea di consumatori, in particolare per i Millennial e la Generazione Z. I consumatori di entrambi i mercati avranno ora pieno accesso ai popolari modelli di Blenders, che negli ultimi anni hanno registrato una rapida crescita nel mercato statunitense.

“Blenders Eyewear rappresenta una parte importante nella nostra strategia di trasformazione digitale a 360°, che si basa su tre direttrici chiave: il lancio delle ultime tecnologie in ambito B2B e CRM, il rafforzamento del digital e social marketing e il canale direct-to-consumer”, ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. *“Fin dalla sua acquisizione, Blenders è stato un asset fondamentale per accelerare la nostra crescita nel canale DTC. L’espansione in nuovi mercati è in linea con la nostra strategia di crescita e la velocità di implementazione sta superando le nostre aspettative iniziali. Siamo fiduciosi che saremo presto in grado di apprezzare un forte sviluppo del brand a livello globale”.*

“È tempo di presentare formalmente il nostro marchio al mercato europeo”, ha affermato Chase Fisher, CEO e fondatore di Blenders Eyewear. *“Il consumatore è attento alla moda, cosa che si sposa perfettamente con i nostri look audaci, di alta qualità ed estremamente cool. Il nostro modello di business digitally native ci consente di introdurre rapidamente il brand in nuovi mercati e portiamo avanti la nostra mission di costruire una forte comunità globale che ispiri le persone a vivere la vita in movimento”.*

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Eyewear by David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Blenders Eyewear

Blenders Eyewear è stata fondata nel 2012 da Chase Fisher a San Diego, California, e produce un'ampia gamma di occhiali da sole uomo e donna e maschere da sci. Ispirati dal motto aziendale 'vita in movimento', i prodotti Blenders offrono un'estetica e colorazioni audaci per uno stile di vita davvero attivo. Con un team talentuoso di designer, fotografi e comunicatori, Blenders è uno dei marchi americani di occhiali da sole a più rapida crescita. Ulteriori informazioni al sito www.BlendersEyewear.com.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Tel. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Tel. +39 366 9293953

Blenders Eyewear

Brooke Brumfield
Brooke@fiorpartners.com