

# SACCHERIA FRANCESCHETTI

## SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: NEI PRIMI 9 MESI 2023 RICAVI PARI A EURO 13,5 MILIONI

### +28% LA PERFORMANCE DEL CANALE E-COMMERCE RISPETTO AI PRIMI 9 MESI 2022

### NEL 2024 LA SOCIETÀ PUBBLICHERÀ IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ IN RELAZIONE ALLE ATTIVITÀ NON FINANZIARIE DEL 2023

Provaglio d'Iseo (BS), 6 novembre 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Luigi Wilmo Franceschetti, ha preso visione dei ricavi gestionali al 30 settembre 2023, che si attestano a Euro 13,5 milioni, rispetto a Euro 17,5 milioni al 30 settembre 2022, entrambi non soggetti a revisione contabile. La riduzione del fatturato, a cui non è corrisposta un' uguale riduzione dei volumi di vendita, è stata accompagnata da una significativa contrazione, rispetto ai primi 9 mesi del 2022, dei costi delle materie prime e dei trasporti, che ha consentito di applicare una riduzione dei prezzi su alcune famiglie di prodotto, riducendo di conseguenza, a parità di volumi, il dato dei ricavi, ma consentendo tuttavia di mantenere buoni livelli di redditività.

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 30 settembre 2023 si attestano a Euro 13,4 milioni, rispetto a Euro 17,2 milioni al 30 settembre 2022.

I **ricavi delle principali categorie di prodotto** (sia commercializzato che manufactured) ammontano rispettivamente a: *"big bags"* Euro 10,0 milioni (Euro 11,6 milioni al 30 settembre 2022), *"fertilizer bags"* Euro 0,9 milioni (Euro 1,5 milioni al 30 settembre 2022), *"small bags"* Euro 1,0 milioni (Euro 1,7 milioni al 30 settembre 2022).

Si evidenzia, inoltre, l'ulteriore **incremento a doppia cifra del canale e-commerce proprietario**, con una performance del +28% rispetto al 30 settembre 2022.

La Società, facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 19 ottobre in merito all'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125 sulla parità di genere, comunica di aver avviato il percorso per la pubblicazione, nel corso del 2024, del primo Bilancio di Sostenibilità in relazione alle attività non finanziarie del 2023. Il Bilancio di Sostenibilità sarà predisposto su base volontaria in conformità ai Global Reporting Initiative Standards (o "GRI Standards") con il supporto di EY S.p.A..

**Luigi Wilmo Franceschetti**, Presidente e **Luisa Franceschetti**, Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"Nella seconda parte dell'esercizio si è intensificato il difficile contesto geopolitico ed economico a livello nazionale e internazionale. In un clima di incertezza che continua a penalizzare i consumi e gli investimenti e considerato il moderato incremento, registrato negli ultimi due mesi, dei costi delle materie prime e dei trasporti, siamo comunque riusciti a mantenere buoni livelli di marginalità, come prefissato, grazie ad attività di ottimizzazione degli acquisti, contenimento dei costi e di politiche dei prezzi. Siamo lieti di annunciare di aver avviato il percorso per la rendicontazione delle attività non finanziarie dell'esercizio 2023, che porterà alla pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità nel corso del 2024. Intendiamo continuare a impegnarci ogni giorno affinché i principi ESG siano sempre più integrati nelle quotidiane attività di business, per creare valore di lungo termine per tutti gli Stakeholder e diventare un punto di riferimento per il*

**SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.**

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • [www.saccheriafranceschetti.com](http://www.saccheriafranceschetti.com)

# SACCHERIA FRANCESCHETTI

settore. In ambito "Environmental" la sostenibilità per noi si declina su 3 dimensioni: la riutilizzabilità dei prodotti, l'utilizzo di materiali eco-sostenibili e l'economia circolare con la linea Fashion Bags."

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e [www.saccheriafranceschetti.com](http://www.saccheriafranceschetti.com)

## CONTATTI

### INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | [investors@saccheriafranceschetti.com](mailto:investors@saccheriafranceschetti.com) | T 030 9823841  
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884

### FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +390245473884

### EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T +39 0296846864

**SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.**

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • [www.saccheriafranceschetti.com](http://www.saccheriafranceschetti.com)